

SIÓ Frissen Préselt gyümölcslevek: Kóstoljuk meg együtt a leggyümölcsösebb gyümölcsleveket.



Tegyük még ismertebbé a SIÓ Frissen Préselt gyümölcsleveket.

Üdvözlünk legújabb trnd–projektünkben, melyben igazi üde és lédús gyümölcsleveket kóstolhatunk meg együtt: a SIÓ Frissen Préselt gyümölcsleveket.

A SIÓ Frissen Préselt gyümölcsleveket a több mint 36 éves múltra visszatekintő SIÓ fejlesztette ki, hogy egyesítsék a friss hazai gyümölcs és a prémium gyümölcslé tulajdonságait.

A gyümölcslevek különlegessége, hogy kizárólag a gyümölcs frissen préselt natúr leve található a csomagolásban, így adalékanyagok (édesítőszer, színezékek, aromák), valamint víz és cukor hozzáadása nélkül készülnek.



100% gyümölcs.
Más semmi.

Projektünkben 1.000 magyarországi trnd–partnerrel közösen tesztelhetjük a SIÓ Frissen Préselt gyümölcslevek négy variációját: a SIÓ Frissen Préselt Alma–Őszibarackot, a SIÓ Frissen Préselt Alma–Körtét, a SIÓ Frissen Préselt Alma–Meggyet és a SIÓ Frissen Préselt Alma–Szilvát. A saját kóstolás után szeretnénk, ha a most bevezetett legújabb íz, a SIÓ Frissen Préselt Alma–Őszibarack megismertetésével bemutatnánk az egész termékcsaládot barátainknak, családtagjainknak, munkatársainknak és ismerőseinknek.

Kezdjük is el!

A projektben szeretnénk:

1

... 1.000 magyarországi trnd–partnerrel közösen kipróbálni a SIÓ Frissen Préselt gyümölcsleveket.



Próbáld ki.

2

... megosztani egymással a SIÓ Frissen Préselt gyümölcslevekről alkotott véleményünket két online felmérésben.



Mondd el a véleményed.

3

... még ismertebbé tenni a SIÓ Frissen Préselt gyümölcsleveket a barátoknak és ismerősöknek átadott termékmintákkal, valamint véleményünk megosztásával.



Add tovább.

4

... minél több véleményt és piackutatási kérdőívet összegyűjteni, és ez alapján megtudni, hogy mit gondolnak barátaink a termékekről.



Számolj be róla.

Gyümölcslevek az egészségért.



A SIÓ márkáról legtöbbünknek a hagyomány és a minőség jut az eszünkbe. A magyar márka évtizedek óta szolgálja a hazai fogyasztók igényeit, ízletes és friss gyümölcslevei felüdülést nyújtanak bármelyik évszakban.

A gyümölcslevek nagyon sokan szeretjük, mert egészségesek és ízletesek. A gyümölcslevek különböző típusait különböztethetjük meg a gyümölcstartalom, valamint az előállítás módja alapján. Bár nagy a választék a különböző típusok terén, mégis

rengetegen a 100%-os gyümölcstartalmú termékeket kedvelik a legjobban.

A 100%-os gyümölcslevek kategóriájában igazi prémium terméknek tekinthetők a SIÓ Frissen Préselt gyümölcslevek, melyek kizárólag a gyümölcs levét tartalmazzák, így különböznek a szintén 100%-os, de sűrítvényekből készült termékektől.

A frissen préselés technológiának köszönhetően a gyümölcs a lehető legrövidebb idő alatt jut el a szüreteléstől a préselésig. Közvetlen préseléssel kerül a gyümölcslé a dobozba, melyben védve van a napfénytől és az oxidációtól. Így hűtés vagy tartósítószer nélkül is sokáig megtartja magas minőségét.

SIÓ Frissen Préselt gyümölcslevek.

A SIÓ Frissen Préselt termékcsalád egyesíti a friss hazai gyümölcs és a prémium gyümölcslé tulajdonságait. A különleges gyártási technológia segítségével a dobozokba csupán a frissen préselt gyümölcslé kerül, adalékanyagok, valamint cukor és víz hozzáadása nélkül.

A SIÓ Frissen Préselt gyümölcslevek friss, kézzel válogatott, hazai gyümölcsökből készülnek. A hagyományos préselésnek köszönhetően a friss gyümölcs megőrzi természetes ízét és értékes hatóanyagait.



A SIÓ Frissen Préselt gyümölcslevek friss, egészséges hazai gyümölcsökből készülnek.

A termékek érett, ép és egészséges gyümölcsökből készülnek, a hagyományos préselésnek köszönhetően nem tartalmaznak adalékanyagokat és tartósítószeret. Minden SIÓ Frissen Préselt 0,75 L gyümölcslé 1,125 kg gyümölcs levét tartalmazza.

A SIÓ kíváncsian várja véleményünket az általuk leggyümölcsösebb gyümölcslének tartott termékről.



A SIÓ Frissen Préselt termékcsalád gyümölcssei.



Alma-Őszibarack

Az ízletes alma és lédús őszibarack ízharmóniáját tartalmazza a SIÓ Frissen Préselt gyümölcslevek legújabb terméke.

Az őszibarack nagyon lédús és kedvező a cukor- és gyümölcssav-aránya, a szomjoltás mellett pedig az egészségünkre is jótékony hatással van magas vitamin és ásványi anyag tartalmával.

Az alma is nagyon egészséges, hiszen kalciumot, foszfort, vasat, magnéziumot, nátriumot, káliumot, nyomelemeket, valamint A-vitamint, B-komplex vitaminokat és némi C-vitamint is tartalmaz.

Hazánkban több mint 92 fajta alma és 50 fajta barack kapható.



Alma-Körte

Az alma és a körte kombinációja igazi egészség- és energiabomba, hiszen az alma már említett jótékony tulajdonságai mellett a körte is kiemelkedő hatással van az egészségünkre: sok ásványi anyagot (kalcium, magnézium, kálium, cink, vas, jód) és vitamint (A, B1, B2, C, E) tartalmaz, ezért sok betegségre természetes gyógyír lehet.

Emellett a körte magas fruktóz-tartalmának köszönhetően energiával tölt el, ráadásul még jókedvre is deríthet minket, hiszen segíti a szervezetben a „boldogsághormon” termelődését.

Már a római korban 40 különböző fajtáját ismerték, manapság még a piacokon is 10 eltérő fajtából válogathatunk.

Alma-Meggy

Az alma és a meggy keveréke a különlegesen finom ízzel és újabb népszerű gyümölccsel, a meggyel bővíti a SIÓ Frissen Préselt gyümölcslevek termékcsaládját. A meggy víztartalma is magas, 86%-os, emellett C-vitamin- és energiatartalma is kiemelkedő.

A meggy gazdag ásványi anyag és vitamin tartalma miatt immunerősítő hatású, a magas magnézium tartalom pedig kiváló stresszoldó.

A meggyet már a honfoglaló magyarok is előszeretettel fogyasztották, erről a számtalan hazai helyiségnév és családnév is árulkodik (pl.: Somogymeggyes, Meggyesi).



Alma-Szilva

A termékcsalád negyedik variációja az alma és a szilva ízharmóniájából jön létre. A szilva szintén gazdag ásványi anyagokban (kálium, vas és magnézium), valamint B2 és C-vitamin tartalma is kiemelkedő, emellett pedig 85%-os víztartalmával szomjoltó hatású is.

A szilva javítja a szervezet ellenállóképességét, véd a szív- és érrendszeri megbetegedésekkel szemben.

A szilva 23 elismert hazai fajtával rendelkezik, felhasználására pedig számtalan különböző lehetőség van.



Indulócsomagod.

A projekt kezdetén minden résztvevő indulócsomagot kap a következő tartalmakkal:

Saját fogyasztásra:

- 1x 0,75 L SIÓ Frissen Préselt Alma-Őszibarack.
- 1x 0,75 L SIÓ Frissen Préselt Alma-Körte.
- 1x 0,75 L SIÓ Frissen Préselt Alma-Meggy.
- 1x 0,75 L SIÓ Frissen Préselt Alma-Szilva.
- 2x SIÓ díszpohár.
- Projektmenetrend brosúra — a trnd általános szájreklám ösztönző dokumentuma — mely háttérinformációkat tartalmaz a SIÓ Frissen Préselt gyümölcslevekről, valamint rengeteg kommunikációt inspiráló ötletet.
- Piackutatási kérdőívek (40 oldalas brosúra) a barátokkal és családdal folytatott beszélgetésekhez.

Továbbadásra barátoknak:

- 20x 0,2 L SIÓ Frissen Préselt Alma-Őszibarack.
- 20x SIÓ Frissen Préselt gyümölcslevek szórólap.
- 40x kóstoló pohár.



Projektmenetrend.

1

Kicsomagolás és fényképek készítése.

Próbáld ki:

Először is csomagold ki az indulócsomagodat – esetleg családdal, barátaiddal, kollégáiddal közösen –, és ismerd meg a tartalmát, a SIÓ Frissen Préselt gyümölcsleveket és a háttérinformációkat. Majd kóstold is meg a termékeket. Kezdheted is!

Fényképek készítése:

Oszd meg az élményeidet a kicsomagolásról, valamint a barátokkal és családdal tartott kipróbálásokról, és készíts közben fényképeket. A képeidet az alábbi linken tudod feltölteni nekünk:

» <https://www.trnd.com/hu/m/p/kepek.php>

2

Mondd el a véleményedet.

Véleményedet megoszthatod velünk a SIÓ Frissen Préselt gyümölcslevekről a projekt négy hete alatt úgy, hogy részt veszel két online felmérésünkben:

- elején: Nyitó felmérés
- végén: Záró felmérés

A felméréseket a trnd weboldalán a **Mytrnd** felületen találod majd. Amint lehetőség van kitölteni valamelyik felmérést, **eMailen értesítünk** róla.

3

Még ismertebbé tenni a SIÓ Frissen Préselt gyümölcsleveket.

Miután kipróbáltad a SIÓ Frissen Préselt gyümölcsleveket családtagjaiddal és barátaiddal, segíts az összes résztvevővel közösen még ismertebbé tenni a termékeket. Ehhez a barátaidnak, rokonaidnak és munkatársaidnak ...

- ... mesélhetsz a SIÓ Frissen Préselt gyümölcslevekről, melyek hazai gyümölcsökből készülnek, a közvetlen préselés technológiájával.
- ... mintákat adhatsz kóstolóba a SIÓ Frissen Préselt gyümölcslevekből, hogy ők is megkóstolhassák a termékeket.
- ... mesélhetsz a SIÓ Ízbontó kísérletéről, és hallgathatsz különböző dallamokat a kóstolások közben, hogy kiderítsük együtt a tudományos kapcsolatot az ízlelés és a hallás között.

Készíts pár fényképet azokról az alkalmakról, amikor közösen kóstoljátok meg a SIÓ Frissen Préselt gyümölcsleveket, hogy a felvételeket közös fényképalbumunkban tehessük közzé. Bár számos módja van, hogy másokkal is megismertesd a terméket, a brosúrában további ötleteket találsz, hogyan adhatod át könnyedén ismereteidet.

4

Segíts nekünk a piackutatásban.

A SIÓ Frissen Préselt gyümölcslevek trnd-projekt hivatalos piackutatójává válhatsz!

Az indulócsomagban található Piackutatási Kérdőívekkel 20 barátodat, ismerősiódet vagy munkatársadat kérdezheted meg a SIÓ Frissen Préselt gyümölcslevek témakörében. Ez alkalom lehet arra is, hogy bennfentes ismereteidet megoszd velük.

Pontosabb információkat a Piackutatási Kérdőívekben találsz. A legjobban annak örülünk, ha sikerül minél több véleményt összegyűjtened, és így sok kérdőívet kitöltened!

A projekt teljes ideje alatt a projektblogon beszéljük meg közösen a SIÓ Frissen Préselt gyümölcslevekkel kapcsolatos témákat.

www.trnd.hu/sio-frissen-preselt

A projekttel kapcsolatos kérdésekkel és javaslatokkal bátran fordulhattok hozzánk közvetlenül az eddie@trnd.hu eMail címen.



trnd alapelvek.

Ahhoz, hogy valóban őszinte, nyílt és sikeres szájreklám valósulhasson meg, felállítottunk néhány játékszabályt. Számodra, mint a projekt résztvevőjének, kötelező az alapelveink következő pontjainak betartása.

Nyíltság.

trnd-partnernek lenni nem egy titkos dolog, nem titkosügynököket alkalmazunk. Nem bújtatott reklámmal vagy a reklám egyéb, helytelen módjával foglalkozunk. Ezért minden trnd-partner számára, minden esetben kötelező megemlíteni, hogy a teszt termékeket a trnd által ismerték meg, és egy trnd szájreklám projektben vesznek részt. Semmi esetre sem szabad barátainak vagy ismerőseidnek eljátszanod valamit. Ugyanis nem egy ügynök vagy, aki az ajtón csönget, és el akar adni valamit. Légy nyílt és őszinte! Oszd meg saját véleményedet, és említsd meg a trnd-projektet!

Őszinteség.

Tulajdonképpen magától értetődő, de manapság sajnos nem mindig bevett gyakorlat: csak az őszinte szájreklám működik. Ez azt is jelenti, hogy semmit nem szabad elhallgatnod és nem szabad túloznod. Egyszerűen csak oszd meg a véleményedet a barátaiddal és ismerőseiddel.

Hallgass meg másokat.

A szájreklám természetesen nem arról szól, hogy Te elmondod barátainak, hogy mi-merre-meddig. Hiszen barátainak is lehetőséget kell adni arra, hogy — a veled folytatott beszélgetésnek köszönhetően — saját véleményüket formálhassák a trnd-projektben szereplő termékkel kapcsolatban. Ezért örülünk annak, ha odafigyelsz rájuk, meghallgatod barátaid és ismerőseid véleményét, és azt továbbbírod nekünk.



A mondat, amit szeretnénk,
ha továbbadnál: ...

**SIÓ Frissen Préselt gyümölcslevek:
Hazai szüretelésű gyümölcsök
100% saját leve, hozzáadott víz
nélkül, közvetlen préselés útján,
egyenesen a SIÓ dobozába.**



Ötletek az információk átadására.

Ha a SIÓ Frissen Préselt gyümölcslevek meggyőztek előnyeikről, akkor ajánld őket barátaidnak és ismerőseidnek is.



Nagyon sok ötlet és alkalom van, hogy még ismertebbé tegyék a SIÓ Frissen Préselt gyümölcsleveget. Az alábbiakban néhány tippet találsz, hogyan oszthatod meg barátaiddal, ismerőseiddel azokat a tapasztalatokat és bennfentes ismereteket, melyekre szert tettél:

Tavaszköszöntő a barátokkal.

A tavasz közeledtével szervezetünk egyre jobban kívánja a friss natúr leveket, melyek a friss gyümölcsök jótékony hatású ásványi anyagait és vitaminjait tartalmazva segítik a téli hónapokban kimerült szervezet regenerálódását. Egy tavaszköszöntő baráti beszélgetés alkalmával, az italok fogyasztása közben megemlítheted barátaidnak, hogy éppen a SIÓ Frissen Préselt gyümölcslevek trnd-projektjében veszel részt. Elmesélheted nekik, hogy mitől jobb a frissen préselt gyümölcslé bármelyik más 100%-os gyümölcslénél. Miután felkeltetted az érdeklődésüket a termékek iránt, tartsatok közös kóstolást.

Közös kóstolás az ebéddőben.

Gyakran ebédelünk együtt munkatársainkkal, és ilyenkor mindenki szeret egy kicsit kiszakadni a munkával kapcsolatos témákból. Egy közös ebéd folyamán kóstolást rendezhetsz a kollégáknak, akik amellet hogy biztosan örömmel fogadják a finom és üde gyümölcslevet, még kóstolási tapasztalataikat is megoszthatják veled.

Barátokkal és családtagokkal összegyűlve kiváló alkalom nyíthat, hogy kipróbáljátok együtt a tudományos tézist, miszerint az ízlelés és a hallás között kapcsolat van. Eszerint különböző érzékszerveink összehangolódhatnak, és így kapcsolat alakulhat ki egy adott íz kóstolása és a közben hallgatott zenei művek érzékelése között. Nagyon kíváncsiak vagyunk, hogy Nektek és környezeteteknek milyen tapasztalatai vannak e téren. Ehhez kipróbálhatjátok a SIÓ Ízbontó élményét. A lenti oldalra ellátogatva további információkat találtok a különleges kísérletről, és kíváncsian várjuk egyéni tapasztalataitokat.



www.siogyumolcs.hu

Egészen biztos, hogy Neked is számos jó ötleted van arra, hogyan lehet még beszélgetéseket kezdeményezni a termékekről. Oszd meg velünk hozzászólásokban a blogon, hogyan segítesz még ismertebbé tenni a SIÓ Frissen Préselt gyümölcsleveget a barátaid, családtagjaid, kollégáid és ismerőseid körében. Várjuk a jó ötleteket és a fényképeket!

A 100%-os gyümölcslevek sem mind azonosak.

A boltok polcain rengeteg 100%-os gyümölcslé kapható. Kevesen tudják azonban, hogy a 100%-os termékek között is nagy különbségek vannak, mind a szín, illat, állag és íz, mind pedig az előállítás terén.

A legtöbben azt gondoljuk, hogy a 100%-os gyümölcslé attól válik 100%-os gyümölcstartalmúvá, mert tisztán a ledarált gyümölcsnek a levét tartalmazza. Azonban a sűrítmenyből készült dobozos gyümölcslevekre ez nem igaz.

A sűrítmeny gyártása esetében a gyümölcsöket ledarálják, kivonják belőlük a folyadékot, vagyis a saját levét, és a gyümölcshúst egy masszává alakítják a szállítás céljából. Ezt nevezik sűrítmenynek.

A massa állagú gyümölcs sűrítmenyt a gyümölcslé gyártásának helyén vízzel és természetazonos aromákkal ismét 100%-os gyümölcstartalmúvá pótolják vissza. Ez a gyümölcslé a víz és természetazonos aromák miatt ismét 100%-os gyümölcstartalmú lesz ugyan, de az ipari gyártási technológiának köszönhetően nem a saját levét és aromáit tartalmazza.



Miben más a frissen préselt gyümölcslé?

A préselés technológiája egyedi megoldás arra, hogy a friss gyümölcsök kiperéselt natúr leve úgy kerüljön a dobozokba, hogy semmilyen további összetevővel, még vízzel se kelljen visszapótolni.

1. lépés:

A kiváló minőségű hazai gyümölcsöket alaposan átmosják, és típustól függően elkülönítik egymástól.

2. lépés:

A sérült, hibás gyümölcsöket a szállítószalagon válogatják ki, majd ismételt mosás után kimagozzák és ledarálják.

3. lépés:

A felaprított gyümölcsöket kiperéselik, és kíméletes hőkezelés után már kész is a finom gyümölcslé.

4. lépés:

A 0,75 literes termékek az úgy nevezett Combi dobozokba töltődnek. A gyümölcslevek ezekben a dobozokban védve vannak a külső behatásoktól, mint a napfénytől vagy az oxidációtól. A gyártási és csomagolási technológiának köszönhetően felbontás nélkül a termékek 9 hónapig őrzik meg minőségüket. Felbontást követően 3-4 napig fogyaszthatóak.



A gyümölcsle kóstolás technikái.

A prémium gyümölcslevek terén négy olyan megkülönböztető jegy van, mely a kóstolóját meggyőzheti, hogy a fogyasztott termék valóban a legmagasabb minőségi elvárásoknak megfelelő.

Ez a négy ismérv a gyümölcsle...

- színe
- illata
- állaga
- íze

A gyümölcslevek kiváló minőségéről színük, illatuk, állaguk és ízük árulkodik.



Egy kiváló, legmagasabb minőségi elvárásoknak megfelelő gyümölcsle mind finom ízével és üde illatával, mind pedig élénk színével és kellemes állagával bizonyítja, hogy prémium kategóriát képvisel.

Kóstoljunk meg együtt a SIÓ Frissen Préselt gyümölcsleveket a négy fő ismérv vizsgálatával. Ehhez segítségünkre lesznek az indulócsomagban küldött kóstoló poharak! Az élményt még különlegesebbé tehetjük, ha a kóstolást egybekötjük SIÓ Ízbontó kísérletben való részvétellel.

A SIÓ és a hazai gyümölcsstermesztés.

A SIÓ gyártója, a SIÓ-ECKES Kft. büszkén vállalja, hogy elkötelezetten részt vesz a magyar márkák és termékek fenntartásában, és a hazai gyümölcsstermesztők támogatásában.

A SIÓ arra törekszik, hogy a legszigorúbb európai normáknak is megfelelő, kiváló minőségű magyar termékeit hazai munkaerővel, hazai gyárban, lehetőség szerint hazai alapanyagokból állítsa elő.

A SIÓ-ECKES Kft. több, mint 1000 magyar gazdával tart fenn közvetlen kapcsolatot, és így biztosítja, hogy a legkiválóbb minőségű és a legszigorúbb minőségbiztosítási előírásoknak is megfelelően termesztett gyümölcsök kerülhessenek a gyártósorra.

A siófoki üzem évente mintegy 10 ezer tonna gyümölcsöt dolgoz fel. Így minden egyes termék értékesítése a hazai gyümölcsök eladását növeli, ezáltal a termelői háttér fennmaradását erősíti.



A SIÓ története.

A SIÓ 36 éve a gyümölcslevek szakértője.

A magyar SIÓ márka 36 éve jelen van a hazai boltok polcain, és megújuló kínálatával, valamint minőségi termékekkel kedvez azóta is a fogyasztóinak.



1977-ben jelent meg a magyar piacon 0,2 literes alumíniumtasakban az első SIÓ-generáció. A magyar fogyasztók körében mind a mai napig népszerű őszibarack és kajszibarack ízekben kapható gyümölcslevekből mintegy kétmillió tasak került a piacra évente.

1987-re a cég átállt az 1 literes, később a 0,2 literes, kartondobozos aseptikus, tartósítószer-mentes gyümölcslétöltésre.

2001-ben a SIÓ gyümölcslevek megújulva, nagyobb gyümölcstartalommal, szebb csomagolásban kerültek a fogyasztókhoz. A SIÓ a gyerekekre is gondolva bevezette a 7 vitamint tartalmazó SIÓ VitaTigris termékcsaládot kétféle ízben.

A SIÓ 2007-ben ünnepelte 30 éves jubileumát. Ennek jegyében több új terméket vezetett be (pl.: SIÓ Prémium).

2010-ben bemutatkozott a SIÓ Gyümölcs Szörp.

2011-ben a SIÓ megújult arculattal, a termékek új csomagolásával és a *Mindenünk a gyümölcs* reklámkampánnyal köszöntötte fogyasztóit. A megújulás jegyében vezette be a SIÓ Frissen Préselt gyümölcslevek termékcsaládját is.

Pénzvisszafizetési garancia.

A SIÓ büszke Frissen Préselt gyümölcsleveinek minőségére, ezért most pénzvisszafizetési garanciát vállal az ízükre. Az alábbi képen a SIÓ elmagyarázza, hogyan működik a promóció, további információt pedig a www.siogyumolcs.hu oldalon találhattok.



www.siogyumolcs.hu

A promóció időtartalma: 2013. február 15 - május 15.

SIÓ termékcsaládok.



Tények és Számok.

SIÓ Frissen Préselt gyümölcslevek.

A SIÓ Frissen Préselt gyümölcsleveket a több mint 36 éves múltra visszatekintő SIÓ fejlesztette ki, hogy egyesítsék a friss hazai gyümölcs és a prémium gyümölcslé tulajdonságait.

A SIÓ arra törekszik, hogy a legszigorúbb európai normáknak is megfelelő, kiváló minőségű magyar termékeit hazai munkaerővel, hazai gyárban, lehetőség szerint hazai alapanyagokból állítsa elő.

SIÓ Frissen Préselt gyümölcslevek dobozába kizárólag a frissen préselt gyümölcslé kerül, adalékanyagok, valamint cukor és víz hozzáadása nélkül. Minden SIÓ Frissen Préselt 0,75 L gyümölcslé 1,125 kg gyümölcs levét tartalmazza.

A SIÓ Frissen Préselt gyümölcsleveket négy ízben teszteljük közösen: a SIÓ Frissen Préselt Alma-Őszibarackot, a SIÓ Frissen Préselt Alma-Körtét, a SIÓ Frissen Préselt Alma-Meggyet és a SIÓ Frissen Préselt Alma-Szilvát.

A SIÓ büszke Frissen Préselt termékcsaládjának minőségére, ezért a gyümölcslevekre pénzvisszafizetési garanciát vállal 2013. május 15-ig.

A termékek kiszerezései: 0,75 L és 3 L.

Normál ár: 369 Ft

Akción ár: 299 Ft





trnd

www.trnd.hu/sio-frissen-preselt

trnd kapcsolattartó: eddie@trnd.hu

© 2013 trnd Central Eastern Europe Kft. — 2040 Budaörs, Kálvária utca 7.