

trnd Fahrplan zum Produkttest

# 4711 NOUVEAU COLOGNE: Frischer Duft für neue Energie.



trnd  
Produkt-  
test

Testablauf: [www.trnd.com/4711](http://www.trnd.com/4711)

Deine persönliche Ansprechpartnerin bei trnd: [samina@trnd.com](mailto:samina@trnd.com)

# trnd-Partner machen NOUVEAU COLOGNE noch bekannter.

Mit NOUVEAU COLOGNE überzeugen wir uns von einem neuen Cologne aus dem Kölner Dufthaus 4711. Wir wollen gemeinsam herausfinden, was das Besondere an dem Duft ist und wie seine einzigartige Zusammensetzung im Alltag wirkt.

NOUVEAU COLOGNE ist ein junger Unisex-Duft. Die Komposition aus frischen, fruchtigen und holzigen Essenzen soll helfen, sich erfrischt zu fühlen und dem Alltag zu entfliehen. Mit NOUVEAU COLOGNE verbindet 4711 Tradition und Moderne: Das Cologne ist im klassischen Flakon von 4711 erhältlich. Der Duft selbst ist überraschend anders – leicht und jung.

*Der neue Duft aus dem Hause 4711 steht für Leichtigkeit und Inspiration.*



Gemeinsam mit 2.500 trnd-Partnern aus Deutschland wollen wir NOUVEAU COLOGNE zusammen mit Freunden, Bekannten und Kollegen erleben und den frischen Duft noch bekannter machen.

In diesem **trnd Produkttest** wollen wir:

1

... gemeinsam mit 2.500 trnd-Partnern aus Deutschland NOUVEAU COLOGNE **ausprobieren**.

Probieren.



2

... NOUVEAU COLOGNE **noch bekannter machen**: einfach durch Weitererzählen und gemeinsames Ausprobieren mit Freunden und Bekannten.

Weitersagen.



3

... unsere Meinungen und Erlebnisse aus Gesprächen mit Freunden, Bekannten, Kollegen und Verwandten in **zwei Online-Umfragen** sammeln.

Meinung sagen.



4

... viele **Marktforschungsergebnisse** sammeln: Wie kommt der junge, frische Duft von NOUVEAU COLOGNE bei Freunden, Verwandten und Kollegen an?

Meinungen sammeln.



# NOUVEAU COLOGNE...

**Tauche ein in die Welt von NOUVEAU COLOGNE! Mit diesem Werbespruch kam der neue Duft am 4.7.11 auf den Markt – ein besonderes Datum für das Traditionshaus 4711.**



*Leicht, jung, neu – so präsentiert sich 4711 mit dem NOUVEAU COLOGNE*

4711 wollte mit NOUVEAU COLOGNE einen Duft kreieren, der die Seele streichelt und den Körper belebt. Die Komposition aus frischen und harmonisierenden Essenzen lädt zum Wohlfühlen und Energie tanken im Alltag ein.

Tragen können den jungen Duft Frauen wie Männer: Die Essenzen entfalten sich unterschiedlich auf männlicher und weiblicher Haut.

# ...Ruhe & Inspiration.

## **Durchdachte Duftkomposition**

Die Erschaffer des Duftes haben die harmonisch-fruchtige Frische aus den Aromen Schwarzer Johannisbeere, samtiger Pfingstrose und warmem Sandelholz mit der ausgleichenden Wirkung der Evodia-Frucht verbunden. Die unterschiedlichen Duftbestandteile sorgen für ein sinnliches, individuelles Dufterlebnis.



*Frische und harmonisierende Essenzen vereint in einem neuen Duft.*

*Interessantes Parfum-Wissen:*

## **Das wohl berühmteste Eau de Cologne der Welt**

1792 kreierte der Kölner Kaufmann Wilhelm Muehlens ein wohltuendes Duftwasser. 1810 deklariert er es zum Schutz seiner Geheimrezeptur als „Echt Kölnisch Wasser“ zum „äußerlich anwendbaren Duft, der wirkt“.

## **Klassisch modern**

NOUVEAU COLOGNE präsentiert sich im klassischen Design der Molanusflasche von 4711. Mit der Serie interpretierte der renommierte Designer Peter Schmidt das traditionelle Erscheinungsbild neu.

Die Farben Bremerblau, Platin und Rot verleihen NOUVEAU COLOGNE einen eigenen, sehr modernen und puristischen Stil.

# Komposition der Inspiration.

## Die Zusammensetzung für individuelle Momente.

Jeder Duft setzt sich aus drei Bestandteilen zusammen – der Kopfnote, der Herznote und dem Fond. Die einzelnen Noten wiederum entstehen aus unterschiedlich lang wirkenden Duftessenzen.



Die **Kopfnote** aus Litschi, Schwarzer Johannisbeere und Yuzu verbreitet den ersten Eindruck des NOUVEAU COLOGNE. Die fruchtig-spritzige Kopfnote tritt auf weiblicher Haut in den Vordergrund.



Die Essenzen der **Herznote** sind charakterisierend für den Duft: Die Evodia-Pflanze, zu der sich Geranium, Heliotrop und Essenzen der Pfingstrose gesellen, verleiht NOUVEAU COLOGNE die harmonisierende Eigenschaft. (Mehr zur Evodia-Pflanze findest Du weiter hinten im Projektfahrplan.)



Sandelholz, Tonkabohne und Moschus im Fond lassen den Duft ausklingen und haften am längsten. Wenn Männer NOUVEAU COLOGNE auftragen kommt besonders diese holzig-weiche **Basisnote** zur Geltung.

### Interessantes Parfum-Wissen:

## Individuelle Duftnote

Jeder Duft entfaltet sich auf der Haut ganz individuell. Dies hängt mit der Beschaffenheit der Haut zusammen, die bei jedem Menschen anders ist und von der Körperchemie, dem Lebensalter und den persönlichen Essgewohnheiten beeinflusst wird. Einzelne Duftstoffe werden unterschiedlich gut von der Haut aufgenommen und in unterschiedlicher Stärke und Reihenfolge wieder abgegeben. Daher duftet das Parfum auf Deiner Haut anders als auf der Haut einer Freundin oder eines Freundes.



# Dein trnd Startpaket.

Zu Beginn des trnd-Produkttests erhalten alle Teilnehmer dieses kostenlose Startpaket.

## Für Dich:

- 1 x NOUVEAU COLOGNE Eau de Cologne Natural Spray 50 ml
- Marktforschungsunterlagen zum Befragen von Freunden, Bekannten, Kollegen und Verwandten

## Zum Weitergeben an Freunde, Kollegen, Bekannte und Verwandte:

- 16 x NOUVEAU COLOGNE Eau de Cologne 2.2 ml
- NOUVEAU COLOGNE Duftkarten zum Besprühen



# Ablauf des trnd-Produkttests.

## 1 Startpaket entdecken und Fotos machen.

### **Auspacken:**

Zunächst kannst Du ganz in Ruhe Dein Startpaket auspacken und Dich über NOUVEAU COLOGNE sowie die Paketbeigaben und die vielen nützlichen Insider-Infos freuen. Teste doch den Duft gleich gemeinsam mit Freunden auf seine erfrischende und harmonisierende Wirkung.

### **Fotos machen:**

Lass uns alle an diesem Moment teilhaben und mach ein paar Fotos von Euch beim ersten Auftragen des neuen Dufts. Die Fotos kannst Du in unserer Fotogalerie hochladen.

Weitere Infos zum Produkttest unter:  
» <http://goto.trnd.com/4711-fotos>

## 2 Dein erster Eindruck.

### **Ausprobieren:**

Und dann heißt es Ausprobieren – am besten gleich mit Freunden, Familienmitgliedern oder Kollegen. Erlebt gemeinsam den neuen Duft und lasst den Moment auf Euch wirken. Wie entfaltet sich NOUVEAU COLOGNE auf männlicher und auf weiblicher Haut?

### **Startumfrage:**

Nach einer kurzen Testphase wollen wir unsere Meinungen sammeln. Wie ist Dein erster Eindruck von NOUVEAU COLOGNE? Wie gut gefällt Dir der Duft, wie wirkt er auf Dich? Deine Meinung kannst Du in der Startumfrage mitteilen. Wenn es so weit ist, informieren wir Dich per eMail.

Weitere Infos zum Produkttest unter:  
» <http://goto.trnd.com/4711-start>

## 3 NOUVEAU COLOGNE noch bekannter machen.

Wenn Dich NOUVEAU COLOGNE überzeugt, dann hilf gemeinsam mit allen Projektteilnehmern, das neue Cologne von 4711 bekannter zu machen.

### **Dazu kannst Du:**

- Freunden, Bekannten und Kollegen den Duft von NOUVEAU COLOGNE an Deinem Handgelenk schnuppern lassen und Ihnen vom neuen Duft erzählen.
- Verwandten und Kollegen die Produktproben oder die besprühten Duftkarten aus Deinem Startpaket weitergeben und so den Duft entdecken lassen.
- Anderen von Deinem Insiderwissen über NOUVEAU COLOGNE von 4711 erzählen.

Es gibt viele Gelegenheiten, bei denen Du andere auf das NOUVEAU COLOGNE aufmerksam machen kannst. In diesem Fahrplan zum Produkttest haben wir noch einige Ideen zum Weitersagen zusammengestellt (ein paar Seiten weiter).

Weitere Infos zum Produkttest unter:  
» <http://goto.trnd.com/4711-bekannt-machen>

## 4 Hilf mit bei der Marktforschung.

Werde zum NOUVEAU COLOGNE Marktforscher. Denn auch die Meinungen Deiner Freunde und Bekannten sind hilfreich für die NOUVEAU COLOGNE Entwicklung: Mit den beiliegenden Marktforschungsunterlagen kannst Du **bis zu 20 Leute zum Thema „4711 NOUVEAU COLOGNE“ befragen** – und ihnen bei der Gelegenheit auch von Deinem Insiderwissen über NOUVEAU COLOGNE und die Marke erzählen.

Genauere Infos findest Du direkt in Deinen Marktforschungsunterlagen.

Weitere Infos zum Produkttest unter:  
» <http://goto.trnd.com/4711-mafo>

5

## Deine abschließende Meinung.

Deine Testergebnisse, bitte:

Am Ende des Produkttests wollen wir noch einmal gemeinsam Meinungen und Anregungen zum NOUVEAU COLOGNE von 4711 und unsere Erfahrungen aus Gesprächen mit Freunden, Bekannten, Kollegen und Verwandten zusammentragen.

Fülle dazu einfach die Abschlussumfrage im meintrnd-Bereich aus. Sobald Du an der Umfrage teilnehmen kannst, benachrichtigen wir Dich per E-Mail.

Weitere Infos zum Produkttest unter:

» <http://goto.trnd.com/4711-abschluss>

In unserem Testablauf bekommst Du stets alle wichtigen Infos und kannst mitdiskutieren:

[www.trnd.com/4711](http://www.trnd.com/4711)

Fragen und Anregungen zum Produkttest schickst Du am besten per eMail direkt an:

[4711@trnd.com](mailto:4711@trnd.com)



# trnd Grundsätze.

**Damit ehrliche, offene und erfolgreiche Mundpropaganda möglich wird, haben wir ein paar Spielregeln aufgestellt. Als Teilnehmer am Produkttest bist Du verpflichtet, Dich insbesondere an folgende Punkte unserer Grundsätze zu halten.**

## Offenheit.

Die Teilnahme an einem trnd-Produkttest ist weder etwas Geheimes noch Undercovermäßiges. Wir wollen keine Schleichwerbung oder sonstigen Unfug verbreiten. Alle Teilnehmer des Produkttests sind daher verpflichtet, dass sie – immer wenn sie im Rahmen des Tests mit Freunden und Bekannten sprechen – stets erwähnen, dass sie die Testprodukte im Rahmen eines trnd-Produkttests kennen gelernt haben und dass sie an einem trnd Mundpropaganda-Projekt teilnehmen. Du darfst Deinen Freunden/Bekanntem auf keinen Fall etwas vormachen, schließlich bist Du kein Vertreter, der an der Tür klingelt und irgendwas verkaufen will. Sei offen und ehrlich und gib ausschließlich Deine eigene Meinung wieder.

## Ehrlichkeit.

Eigentlich selbstverständlich, aber leider heutzutage nicht immer üblich: Nur ehrliche Mundpropaganda kann funktionieren. Das bedeutet auch, dass Du nichts verschweigen oder übertreiben solltest. Gib einfach Deine eigene Meinung an Freunde und Bekannte weiter.

## Zuhören.

Bei der Mundpropaganda geht es natürlich nicht darum, dass Du Deinen Freunden erzählst, wo es langgeht. Denn auch Deine Freunde und Bekannten sollen sich – dank Deiner Anregung – ihre eigene Meinung zu den Produkten Deines trnd-Produkttests bilden. Darum freuen wir uns umso mehr, wenn Du ihnen genau zuhörst, die Meinungen Deiner Freunde und Bekannten sammelst und an uns weitergibst.



## Der Satz zum Weitererzählen.

**NOUVEAU COLOGNE**  
**ist überraschend anders:**  
**Der neue, frische Duft**  
**von 4711 belebt die Sinne**  
**und schenkt neue Energie.**



## Ideen zum Weitersagen.

**Es gibt viele Gelegenheiten, bei denen Du andere auf NOUVEAU COLOGNE aufmerksam machen kannst. Hier haben wir ein paar Ideen für Dich zusammengestellt:**



Das nächste Mal wenn Du Dich zum Ausgehen stylst, lass Deine Mitbewohner und Freunde an Dir schnuppern. Wie finden Sie NOUVEAU COLOGNE?

Nach dem nächsten Training oder dem gemeinsamen Schwimmen mit Freunden ist Duschen angesagt. Eine prima Gelegenheit, NOUVEAU COLOGNE anschließend zusammen mit Deinen Freunden auszuprobieren. Wie wirkt der Duft auf ihrer Haut?

*Du bist überzeugt vom frischen Duft des NOUVEAU COLOGNE? Dann gib auch Freunden den Tipp.*

Wenn es im Büro hektisch zugeht, ist das die Gelegenheit, die beruhigende und inspirierende Wirkung von NOUVEAU COLOGNE gemeinsam mit Kollegen zu erleben – zum Beispiel in der Mittagspause. Besprühe die Duftkarten aus Deinem Startpaket und lass Deine Kollegen den frischen Duft entdecken.



Frauen sind so, Männer eben anders. Genauso unterschiedlich entwickeln sich Düfte auf der Haut. Macht doch mal im Freundes- und Bekanntenkreis einen kleinen Test: Wie holzig riecht NOUVEAU COLOGNE auf dem Handgelenk des Kollegen und wie fruchtig auf Frauenhaut?

*NOUVEAU COLOGNE duftet bei Männern anders als bei Frauen.*

Sicherlich gibt es viele Parfum-Liebhaber in Deinem Freundes- und Bekanntenkreis. Überrasche sie doch mal mit Deinem Insider-Wissen über Parfums. In diesem Fahrplan stecken viele Informationen.

Die besten Ideen zum Weitersagen hast Du aber sicher selbst. Schreib uns doch, was man tun kann, um NOUVEAU COLOGNE im Freundeskreis, bei Verwandten und Kollegen bekannt zu machen. Wir sind gespannt auf viele kreative Anregungen und Fotos von Deinen Aktionen.

# Nektarreiche Schönheit.

**Aus der Frucht der Evodia Pflanze wird eine besonders wertvolle Essenz gewonnen. Sie wirkt wohltuend.**

Die traditionelle chinesische Medizin verwendet die Frucht der Evodia-Pflanze seit Jahrhunderten. Dabei schätzt sie ihre ausgleichende Wirkung. Dem Duft der Frucht wird eine harmonisierende Wirkung auf das Befinden zugeschrieben.



Euodia hupehensis ist die lateinische Bezeichnung für den Bienenbaum bzw. Tausendblütenstrauch. Das „Eu“ im Namen steht für gut, das „odia“ für Duft, wegen des wohlriechenden Blüten- und Blattduftes. Der Baum, dessen kleine Blüten voller Nektar stecken, kommt aus China. Im Hochsommer zur Hauptblüte summen tausende von Bienen um die Bäume.

NOUVEAU COLOGNE bringt dank des wohlriechenden Dufts mit Evodia etwas Ruhe in den Alltag.

# Parfum – ein uraltes Kulturgut.

**Seit Menschengedenken dienen Parfums dem Wohlbefinden, der Selbstdarstellung und der Inspiration. Ein paar historische Fakten:**

Die Geschichte des Parfums lässt sich bis in die alten Hochkulturen der Ägypter und Griechen zurück verfolgen. Die Menschen geben damals Räuchermitteln, Ölen, Balsamen oder Likören natürliche Duftstoffe bei.

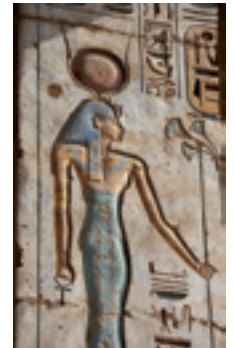
Mit den Seefahrern gelangen im Mittelalter Essenzen aus der ganzen Welt nach Europa. Pflanzen werden als Abwehr gegen Epidemien eingesetzt – was gut riecht muss gesund machen. Die Kirche indes verfolgt Alchemisten, die heilende Duftwasser zusammenstellen.

Mit der Renaissance erlangt das Parfum eine neue Freiheit: Paris wird zum Anziehungspunkt für Parfumhersteller aus ganz Europa. Parfümierte Handschuhe sind der Renner.

Zur Zeit des Sonnenkönigs ist Körperpflege eher out. Parfums werden vom Adel gerne reichlich aufgetragen, um andere Gerüche zu übertünchen. Der Handel breitet sich aus.

Ende des 19. Jahrhunderts schließlich revolutioniert die Chemie mit synthetisch hergestellten Stoffen die Welt der Gerüche. Die moderne Parfumherstellung ist geboren.

In den 1950er Jahren dann erfährt auch der Mann Gleichberechtigung: Das erste Eau de Toilette für Herren kommt auf den Markt.

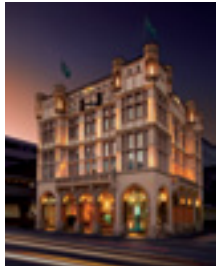


*Interessantes Parfum-Wissen:*

## **Das 4711 Dufthaus**

Das Traditionshaus in der Glockengasse ist die Geburtsstätte und Heimat der weltberühmten Marke 4711. Es ist eine der berühmtesten Sehenswürdigkeiten Kölns und gehört zum Kulturschatz der Stadt.

# Eine dufte Geschichte...



**Die 220-jährige Geschichte des Kölner Dufthauses 4711 reicht bis in die napoleonische Zeit zurück. Seitdem ist das Traditionsunternehmen darauf bedacht, fortschrittlich zu handeln.**

Im 18. Jahrhundert steigen auf den Kölner Märkten mit „Französisch' Kram“ Düfte von Zimt, Zitrone, Minze, Orange, Muskat, Bergamotte und Limette auf.

Der Kaufmann Wilhelm Muelhens, der sich im Haus in der Glockengasse mit der Nummer viertausendsiebenhundertelf niederlässt, wird vielleicht durch diese Düfte inspiriert und kreiert ein Duftwasser.



Das Haus in der Glockengasse mit der Hausnummer 4711.



Die Rezeptur wird zunächst unter dem Namen „Aqua mirabilis“ pur oder mit Wein vermischt getrunken – den Inhaltsstoffen werden heilende Kräfte zugesprochen.

Als Napoleon im Jahre 1810 die Offenlegung aller medizinischen Rezepturen verlangt, deklariert Muelhens zum Schutz seiner Geheimrezeptur „Echt Kölnisch Wasser“ zum „äußerlich anwendbaren Duft, der wirkt“.

# ...die von 4711.

## Die „Zahl der Welt“

Napoleon selbst zählt zu den Großabnehmern, trägt sogar eine Schatulle für die Flasche an seinem Reitstiefel. Kaiser und Könige, der russische Zarenhof, Goethe und Wagner stehen bald ebenfalls auf der erlesenen Kundenliste.

So beginnt der Siegeszug einer Marke, die zur „Zahl der Welt“ wird. Mit Niederlassungen rund um den Globus erwächst 4711 in kürzester Zeit zu einer internationalen Größe der Parfum-Welt.



220 Jahre Kulturgeschichte, Leidenschaft und Passion, um die Welt mit besonderen Düften zu verschönern.

## Innovation von Anfang an

Als erste Unternehmen stellt 4711 von den nur liegend gelagerten Rosoli-Flaschen auf die berühmte Molanus-Flasche um. Die sechseckige Form ermöglicht den Transport im Stehen und lässt sich großflächig etikettieren.

Im Zuge der industriellen Revolution lassen sich neue Duftkompositionen herstellen, die man den erst kürzlich entdeckten Aldehyden verdankt. Zeitgleich mit Coco Chanel's „Chanel No. 5“ kommt 1921 auch „Tosca“ von 4711 auf den Markt, die beide zu den meistverkauften Parfums der Welt werden. In den 20er Jahren avanciert die Glockengasse Nr. 4711 zur Dachmarke und zählt zu den bedeutendsten Parfums der Welt.

Pünktlich zum symbolträchtigen Datum des 4.7.11 schließlich bringt 4711 den Duft NOUVEAU COLOGNE auf den Markt.



## Weitere Produkte.

Von NOUVEAU COLOGNE gibt es neben dem Cologne Natural Spray eine ganze Serie von Körperpflegeprodukten.



## Zahlen und Fakten.

### NOUVEAU COLOGNE Natural Spray.

Der neue frische Unisex-Duft aus dem Haus 4711.

Für einen Moment der Ruhe und Inspiration im hektischen Alltag.

Belebende und harmonisierende Duftkomposition.

Die wertvolle Essenz der Evodia-Frucht wirkt wohltuend.

Im Handel erhältlich seit 4.7.11.

Unverbindliche Preisempfehlung für das Natural Spray 50 ml: 14,95 Euro

Die ganze Duft- und Body-Care-Linie von NOUVEAU COLOGNE:

- Natural Spray (50 und 100 ml)
- Splash & Spray (150 ml)
- Deodorant Natural Spray (75 ml)
- Refreshing Body Spray (150 ml)
- Shower Gel (200 ml)
- Body Sorbet Lotion (200 ml)

### Interessantes Parfum-Wissen:

#### Parfum-Varianten

Parfums setzen sich aus Alkohol und darin gelösten natürlichen und synthetischen Duftessenzen zusammen. Unterschiedlich hoch konzentriert ergeben sich Duftwasser-Varianten: Eau de Solide/ Splash (bis 3 %), Eau de Cologne (bis 5 %), Eau de Toilette (bis 9 %), Eau de Parfum (bis ca. 14 %) und Extrait Parfum (bis ca. 30 %). Die Prozentwerte nennen die Duftkonzentration.



# trnd

[www.trnd.com/4711](http://www.trnd.com/4711)

Ansprechpartnerin bei trnd: [samina@trnd.com](mailto:samina@trnd.com)

© 2012 trnd AG – Winzererstr. 47d – 80797 München