

Guía de proyecto trnd

NESCAFÉ® Dolce Gusto®

# Tu coffee shop en casa



Blog del proyecto: [www.trnd.com.ar/dolce-gusto](http://www.trnd.com.ar/dolce-gusto)

Tu persona de contacto: [hache@trnd.com.ar](mailto:hache@trnd.com.ar)

# L@s trndian@s damos a conocer NESCAFÉ® Dolce Gusto®

En este proyecto de trnd, durante 8 semanas, descubriremos una nueva manera de vivir la experiencia del café.

Tenemos 10 variedades de NESCAFÉ® Dolce Gusto® para probar.

**NESCAFÉ® Dolce Gusto® es la primera y única máquina de bebidas múltiples con sistema de cápsulas, que nos permite preparar una amplia variedad de bebidas calientes o frías, en la comodidad de nuestra casa.**

Su sistema es el único del mercado diseñado para preparar rápidamente, especialidades tales como Latte Macchiato, Latte Macchiato Skinny, Cappuccino, Cortado, NESQUIK®, Chococino®, Caffè Lungo, Espresso, y sus variedades frías NESTEA® Durazno y Cappuccino Ice.

NESCAFÉ® Dolce Gusto® es rápida, limpia y fácil de usar. Elegís una cápsula, la ponés en la máquina y listo. Es una manera diferente de tomar nuestras bebidas de todos los días.

**Durante 8 semanas, 50 trndian@s seremos “Reporteros Online”** y probaremos NESCAFÉ® Dolce Gusto® en nombre de toda la comunidad. Compartiremos nuestras experiencias a través de informes, fotos, videos y posts en nuestros blogs.

**¡Hagamos, entre todos, un proyecto genial!**

En este  
proyecto  
trnd



En este **proyecto trnd** queremos...

1

... Junto a 50 trndian@s y sus amigos, familiares, compañeros y conocidos, **probar cada una de las diez variedades de NESCAFÉ® Dolce Gusto®.**



Probar.

2

... Transmitir nuestra opinión sincera sobre **NESCAFÉ® Dolce Gusto®**, a través de tres encuestas online.



Opinar.

3

... Compartir nuestras experiencias con la máquina y las 10 variedades de **NESCAFÉ® Dolce Gusto®** que tenemos para probar. Como **“Reporteros Online”**, podremos enviar **informes y fotos**, además de publicar **videos y comentarios** en distintas plataformas (Taringa!, psicofxp, BuscaPé, etc.), en YouTube, en nuestro propio blog o bien en el blog del proyecto.



Informar.

4

... ¿Cómo viviste la experiencia **NESCAFÉ® Dolce Gusto®**? ¿Con cuántos amig@s hablaste? ¿Qué les pareció? Queremos recibir muchos **informes de tus acciones de boca a boca** y todos los resultados de tus **investigaciones de marketing.**



Difundir.

## Tu coffee shop en casa



*Una nueva forma de vivir la experiencia del café.*

NESCAFÉ® Dolce Gusto® nos permite elegir los sabores con los que queremos combinar nuestro día.

Nestlé, la empresa de alimentación número uno del mundo, presenta en Argentina su última innovación: NESCAFÉ® Dolce Gusto®.

Esta nueva propuesta es el resultado de la investigación y desarrollo de Nestlé, que sigue revolucionando el mundo del café en porciones individuales con una tecnología que se adapta con facilidad a nuestras necesidades.

**NESCAFÉ® Dolce Gusto® es un sistema que nos permite preparar en casa un café como el de nuestro bar o cafetería preferidos.**

Y si nos gusta disfrutar de distintos sabores y aromas, NESCAFÉ® Dolce Gusto® tiene una amplia gama de variedades con las que podremos elegir la experiencia que más nos guste, a cualquier hora o cualquier día de la semana. Latte Macchiato, Latte Macchiato Skinny, Cappuccino, Cortado, NESQUIK®, Chococino®, Caffè Lungo, Espresso, NESTEA® Durazno o Cappuccino Ice. Hoy... ¿cuál nos tomamos?



## La máquina

NESCAFÉ® Dolce Gusto® funciona de una forma rápida, limpia y fácil. Con su fuerza de 15 bares de presión, permite extraer todo el aroma y el sabor del café, ofreciéndonos en cada taza lo mejor.

Esta exclusiva máquina para preparar bebidas múltiples cuenta con el respaldo de Moulinex, marca líder en el mercado de electrodomésticos, combinado con la experiencia y la historia de NESCAFÉ® en el mundo del café.

Gracias a su diseño original y moderno, la nueva máquina de café es fácilmente transportable y ocupa un espacio mínimo.

### Modelos

"NESCAFÉ® Dolce Gusto® Circulo" disponibles en color rojo y antracita, "NESCAFÉ® Dolce Gusto® Melody 2", disponible en color rojo o negro, y "NESCAFÉ® Dolce Gusto® Piccolo" en color rojo. Para elegir el que más nos gusta, o el que mejor combina con la decoración de casa.

Modelo  
NESCAFÉ® Dolce Gusto®  
Melody 2: **\$899.-**



Modelo  
NESCAFÉ® Dolce Gusto®  
Circulo: **\$1.099.-**



Modelo  
NESCAFÉ® Dolce Gusto®  
Piccolo: **\$599.-**



## El sistema

La cafetera NESCAFÉ® Dolce Gusto® cuenta con un circuito de agua caliente y otro de agua fría. Se caracteriza por su innovador sistema de extracción de café, generando 15 bares de presión, lo cual nos garantiza una taza perfecta con una rica espuma de leche o una sabrosa capa de crema según la variedad de café que elijamos. Prepara cada variedad en menos de un minuto.

*El sistema Thermoblock garantiza la temperatura ideal para obtener el más rico aroma a café: 92°C a 94°C.*

Gracias a la cápsula y porta cápsula, se evita la mezcla de sabores, ya que el producto nunca está en contacto con la máquina. La bebida se prepara dentro de la cápsula que se coloca al final del recorrido del agua, y de ahí se sirve directamente a la taza. Es por eso que se pueden preparar diferentes bebidas sin que se mezclen los sabores.

Para las especialidades de café que necesitan leche, tenemos que usar dos cápsulas en el orden señalado en la caja de cápsulas. La leche en polvo mantiene los más altos estándares de calidad, posándose en nuestro café con una deliciosa espuma, como si estuviera recién batida.



## Cápsulas inteligentes

El innovador sistema de cápsulas de fácil uso exclusivo de NESCAFÉ® Dolce Gusto®, está especialmente diseñado para garantizar toda la frescura, aroma y sabor del café capturado y mantenido fresco en cápsulas herméticamente selladas, para ofrecer las mejores tazas de café que podamos preparar en casa.

Tratar de conseguir la presión ideal es uno de los secretos para hacer un café perfecto. Por ello, las cápsulas tienen un ingenioso proceso detrás, que permite regular la presión de extracción, de acuerdo con el tipo de bebida.

Si elegimos tomar un Espresso, por ejemplo, la preparación requiere de un alto nivel de presión, mientras que la leche para un Latte Machiato necesitará menos. Pero claro, cuando estamos relajados, disfrutando de nuestro NESCAFÉ® Dolce Gusto®, es difícil pensar en todo el proceso que hay detrás...

A continuación, lo descubrimos juntos:



1 Al insertar una cápsula, una pequeña aguja la penetra en su parte superior y permite el ingreso del agua a un alto nivel de presión.

2 El agua es empujada a través de una membrana perforada hasta llegar al café tostado.

3 Un disco plástico perfora la hoja de aluminio que está debajo, para producir la cantidad adecuada de presión. El café líquido fluye hacia nuestra taza, de manera uniforme.

# Rápido, limpio y fácil

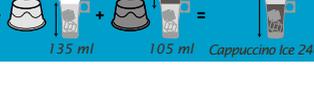
Preparar nuestro NESCAFÉ® Dolce Gusto® es simple, rápido, limpio y fácil. Mirá:

- 1 Cargamos el recipiente de agua con 1,5 L de agua segura.
- 2 Encendemos nuestra NESCAFÉ® Dolce Gusto®. Esperamos un instante hasta que la luz roja deje de parpadear y cambie a verde.
- 3 Desplazamos hacia arriba la palanca del seguro.
- 4 Colocamos nuestra cápsula favorita en el portacápsula. Bajamos la palanca del seguro.
- 5 Ajustamos el posataza a la posición que queramos (tenemos tres posiciones posibles).
- 6 Ponemos la taza sobre el posataza.
- 7 Deslizamos la palanca hacia el punto rojo/caliente, o hacia el azul/frío (si vamos a usar una cápsula de bebida fría).
- 8 Cuando llegamos a la cantidad recomendada, volvemos la palanca a su posición original.



# Intensidad del café

Una de las grandes ventajas que nos ofrece NESCAFÉ® Dolce Gusto® es que **podemos regular la cantidad de agua para conseguir la intensidad de café que más nos gusta**. Simplemente, tenemos que mover la palanca selectora de temperaturas a la posición central y así interrumpir el flujo de agua. De todos modos, el consejo es que sigamos la recomendación de preparación de cada especialidad, la cual encontraremos detallada en las distintas cajas de cápsulas.

	<b>SABOR y ESPUMA AL MÁXIMO</b>	<b>LATTE MACCHIATO</b> Sabroso espresso coronado con una delicada y espumosa leche al vapor.	
	<b>SABOR y ESPUMA MENOS EXCUSAS MÁS PLACER</b>	<b>LATTE MACCHIATO SKINNY</b> Un delicioso Latte Macchiato con leche descremada.	
	<b>UNA GRAN EXPLOSIÓN DE SABOR</b>	<b>CAPPUCCINO</b> Suave espresso de gran cuerpo combinado perfectamente con una deliciosa y espumosa leche al vapor, ligeramente endulzada.	
	<b>UN CLÁSICO TODOS LOS DÍAS</b>	<b>CORTADO</b> Un delicioso café de rico aroma con un toque de leche para cualquier momento.	
	<b>UNA TAZA LLENA DE DIVERSIÓN</b>	<b>NESQUIK®</b> Una divertida taza de NESQUIK® caliente para chicos y aquellos que nunca dejaron de serlo.	
	<b>UN TOQUE DE PURO CHOCOLATE CREMOSO</b>	<b>CHOCOCINO®</b> Chocolate caliente irresistible. Intensa e inolvidable experiencia a base de auténticos granos del más puro cacao.	
	<b>UNA LARGA EXPERIENCIA DE SUAVIDAD</b>	<b>CAFFÈ LUNGO</b> Gran taza de café con cuerpo e intenso aroma, coronado con una suave capa de cremosidad.	
	<b>DESPERTÁ TUS SENTIDOS</b>	<b>ESPRESSO</b> Cuerpo, aroma y sabor intenso con un cremoso toque final.	
	<b>UNA FRÍA SENSACIÓN DE DULZURA</b>	<b>NESTEA® PEACH</b> Relajate y disfrutá de un inigualable té frío combinado con un verdadero sabor a durazno.	
	<b>UNA HELADA EXPLOSIÓN DE SABOR</b>	<b>CAPPUCCINO ICE</b> Una refrescante y deliciosa mezcla de hielo, crema y espresso de gran cuerpo.	

# El mejor café

## El Cafeto

La planta del café es el cafeto. Sus hojas permanecen verdes durante todas las estaciones y sus flores son blancas con un aroma que evoca al jazmín. Los frutos son bayas ovaladas de color verde oscuro que se vuelven rojas al madurar.

Existen 60 especies de cafeto. No obstante, el 99% de la producción mundial proviene de sólo dos variedades: la Arábica (60%) de origen centroamericano, y la Robusta (30%), de origen africano.

## El proceso

NESCAFÉ® Dolce Gusto® utiliza los mejores granos de Arábica, cuidadosamente seleccionados entre los 1.000 y 2.000 metros de altura. Cada grano recorre un largo camino que comienza con la maduración.

Los granos maduros se recogen a mano, para garantizar una calidad superior. Luego son lavados, secados al sol y pelados. El proceso de tueste es clave en la extracción del sabor y aroma de los granos de café. Una vez tostado el grano se debe moler para obtener el sabor y aroma deseados. Un mayor molido entrega menos cuerpo y puede quemarse en su preparación. Por el contrario, mientras menos se muele, menos podemos extraer del grano.

Inmediatamente después de la molienda, el café es sellado en cápsulas individuales para preservar su frescura. Al caer en nuestra taza, su cuidadoso tostado deja escapar intensos aromas que definen su alta calidad.

### ¿Lo sabías?

La calidad del café se reconoce sobre la base de su **sabor, aroma y vista**. Solo el café tostado y molido bajo una **fuerte presión** desprende sus mejores cualidades.

La suave espuma color avellana del café permite que los aromas y sabores perduren, resguardándolo de agresiones externas. Podemos comprobarlo espolvoreando un poco de azúcar. Veremos cómo la espuma captura el azúcar haciéndola desaparecer debajo de su densa capa.

*Se debe tostar a una temperatura de 180° a 240°C.*

# Las variedades

Con NESCAFÉ® Dolce Gusto® tenemos diez sabores para descubrir.

Combinando cápsulas de café y/o chocolate con cápsulas de leche, podremos disfrutar del Latte Macchiato, el Latte Macchiato Skinny, el Cappuccino, el Cappuccino Ice y el Chococino® (chocolate con leche caliente). En cambio, para el Café Espresso, el NESQUIK®, el Cortado, el NESTEA® Durazno y el Caffè Lungo, sólo bastará una cápsula.



Las variedades de bebidas vienen en cajas de 16 cápsulas a un precio sugerido de \$41.- y las podremos encontrar (junto con las máquinas) en los principales supermercados, hipermercados y casas de electrodomésticos de Capital Federal, Buenos Aires, Chubut, Córdoba, Mendoza, Neuquén, Río Negro, Santa Cruz, Salta, San Juan, San Luis, Santa Fe, Tierra del Fuego y Tucumán.

Podremos encontrar la preparación recomendada de cada bebida en las cajas de cápsulas o bien visitando [www.dolce-gusto.com.ar](http://www.dolce-gusto.com.ar).

# Tu pack trnd

Al comienzo del proyecto todos los participantes reciben su pack trnd.

## Para probar y disfrutar con familiares, amigos, compañeros y conocidos:

- 1 máquina NESCAFÉ® Dolce Gusto® modelo Melody 2.
- 1 caja con 16 cápsulas para preparar Latte Macchiato.
- 1 caja con 16 cápsulas para preparar Latte Macchiato Skinny.
- 1 caja con 16 cápsulas para preparar Cappuccino.
- 1 caja con 16 cápsulas para preparar Cappuccino Ice.
- 1 caja con 16 cápsulas para preparar Chococino®.
- 1 caja con 16 cápsulas para preparar Caffè Lungo.
- 1 caja con 16 cápsulas para preparar Espresso.
- 1 caja con 16 cápsulas para preparar Cortado.
- 1 caja con 16 cápsulas para preparar NESQUIK®.
- 1 caja con 16 cápsulas para preparar NESTEA® Durazno.
- 1 Kit de tazas de Latte Macchiato (incluye 2 tazas).
- 10 vasos de degustación.
- 25 folletos de NESCAFÉ® Dolce Gusto®.

Un manual de investigación de marketing para entrevistar a tus familiares, amigos, compañeros y conocidos.



¿Quedártela o devolverla?

Por favor tené en cuenta que al finalizar el proyecto trnd, tendrás que elegir entre una de las siguientes opciones:

- Devolver la máquina NESCAFÉ® Dolce Gusto® con su embalaje original, sin que ello represente ningún costo para vos. Tendrás que entregarla antes del 19.01.2012.*
- En caso de que la nueva NESCAFÉ® Dolce Gusto® te haya convencido, entonces podrás quedártela previo pago de \$600.- De esta manera podrás disfrutar de un descuento de más del 30%, exclusivo para los participantes de este proyecto trnd.*

# Proyecto trnd:

## 1 Abrir el pack y sacar fotos.

### Abrir el pack

Antes que nada, por favor tomate tu tiempo para abrir tu pack trnd y descubrir su contenido: la nueva máquina de café, las diez deliciosas variedades de NESCAFÉ® Dolce Gusto®, el kit de tazas de Latte Macchiato, los vasos de degustación y mucha información exclusiva para vos.

### Sacar fotos

¡Mostranos lo bien que lo pasás abriendo tu pack trnd! Animate a sacar unas fotos o hacer un video de ese momento. Luego los podrás ver en el blog del proyecto. Acordate de que antes, los tendrás que subir en [www.trnd.com.ar/dolce-gusto](http://www.trnd.com.ar/dolce-gusto). Para ello, luego de ingresar con tu nombre de usuario y clave, hacé click en el botón “Redactar informe”, seguí todos los pasos que allí se te indiquen y ¡listo!

## 2 Tu primera impresión.

### Probar

Por supuesto ahora se trata de probar NESCAFÉ® Dolce Gusto®. Por favor leé las **instrucciones de uso** antes de encender la máquina. ¡Y empezá a preparar cafés de una manera rápida, limpia, fácil y entretenida! Además, podrás probar cada una de las diez variedades de NESCAFÉ® Dolce Gusto®: Latte Macchiato, Latte Macchiato Skinny, Cappuccino, Cortado, NESQUIK®, Chococino®, Caffè Lungo, Espresso, NESTEA® Durazno y Cappuccino Ice.

Recordá que podés compartir las fotos de estos momentos, subiéndolas mediante un informe, para luego poder verlas publicadas en la “Galería de fotos” del proyecto.

### Encuesta de inicio

Después del inicio de las pruebas queremos saber tu opinión sincera. ¿Cuál es tu primera impresión acerca de NESCAFÉ® Dolce Gusto®? Podrás contarnos todo en la **encuesta de inicio de proyecto NESCAFÉ® Dolce Gusto®**, que verás al ingresar en tu área de miembro, “mi trnd”. Te avisaremos vía e-mail cuando la encuesta esté activa, lista para que puedas completarla.

3

### Convertirte en Reporter@ online.

Como **Reporter@ online** de trnd, recibiste la primera y única máquina de bebidas múltiples con sistema de cápsulas para que, junto a tus amigos, familiares y conocidos, puedas probar y formar tu propia opinión acerca de NESCAFÉ® Dolce Gusto®. A partir de ahora podrás preparar una amplia variedad de bebidas calientes o frías en la comodidad de tu casa y luego, **compartir tus experiencias con toda la comunidad**, por ejemplo, de las siguientes maneras:

- En posts en tu propio blog, en foros, en plataformas tales como Taringa!, psicofxp, BuscaPé, etc.
- A través de videos en YouTube, Vimeo, etc.
- En tus redes sociales preferidas (Facebook, Twitter, etc.).
- Mediante una reseña en formato Word o PDF, enviándola vía mail a **dolce-gusto@trnd.com.ar**.

#### Informá a tus lectores sobre la experiencia NESCAFÉ® Dolce Gusto®

Podés filmar o sacar fotos mientras preparás tu bebida favorita, mostrando por ejemplo que NESCAFÉ® Dolce Gusto® es rápida, limpia y fácil de usar.

Para poder difundir tus experiencias y compartirlas con los demás miembros de la comunidad, subiremos las reseñas de las pruebas y los videos que nos envíes, en el apartado **"Reseñas de la prueba"**, dentro del blog del proyecto.



#### Nota:

*Por favor recordemos que todas las reseñas sobre NESCAFÉ® Dolce Gusto® que publiquemos en Internet, deben mencionar que se trata de un proyecto de trnd. Esto es muy importante, porque en ningún caso queremos hacer publicidad encubierta, sino simplemente compartir nuestra opinión sincera acerca del producto.*

4

### Dar a conocer NESCAFÉ® Dolce Gusto®.

Si NESCAFÉ® Dolce Gusto® te convence, nos alegraremos de que nos ayudes -junto con los demás participantes del proyecto- a dar a conocer la marca y todos sus productos.

#### A continuación, te damos algunas ideas para dar a conocer NESCAFÉ® Dolce Gusto®:

- Llevarte la máquina al trabajo o a la casa de algún familiar o amigo, para probar entre todos las distintas variedades de NESCAFÉ® Dolce Gusto®.
- Compartir tus nuevos conocimientos exclusivos sobre el café, sus variedades y las maneras de prepararlo, entre amigos y conocidos.
- Si tenés un blog personal o incluso en tu cuenta de Twitter y/o Facebook, podés compartir una foto o una breve reseña con tus amigos y/o followers.
- Hay más ideas para tus acciones de boca a boca en esta guía de proyecto (un par de páginas más adelante, las verás).



Encontrá todas las novedades del proyecto NESCAFÉ® Dolce Gusto®, a diario, en:

» [www.trnd.com.ar/dolce-gusto](http://www.trnd.com.ar/dolce-gusto)

5

## Enviar informes de tu boca a boca.

Para que Nestlé pueda aprender lo máximo posible de tu boca a boca con amigos y conocidos, es importante que nos cuentes tus experiencias. Lo ideal es que nos envíes un informe cada vez que hayas hablado acerca de NESCAFÉ® Dolce Gusto®.

Nos interesa saber con cuántas amigos y conocidos hablaste, qué tipo de reacciones tuvieron al conocer NESCAFÉ® Dolce Gusto®, si surgieron preguntas, si escribiste algo online sobre el proyecto, etc.

**¡Enviar informes es muy fácil!** ingresá con tu nombre de usuario y clave en [www.trnd.com.ar](http://www.trnd.com.ar). Una vez allí (estarás en “mi trnd”) hacé click en el botón “Redactar informe”, seguí todos los pasos, contanos tu experiencia y ¡listo!

**Los informes de tu boca a boca son la base de todos los proyectos trnd. Cuantos más informes tengamos, mejor podremos demostrar al equipo de marketing de Nestlé lo que hemos logrado juntos.**

6

## Tus experiencias con NESCAFÉ® Dolce Gusto®.

### Encuesta de mitad de proyecto

Para poder contarnos si NESCAFÉ® Dolce Gusto® cumple con todas tus expectativas, simplemente tenés que completar la encuesta de mitad de proyecto que, llegado el momento, verás al ingresar en tu área de miembro, “**mi trnd**”.

Te enviaremos un e-mail en cuanto esté activa y lista para que la completes.

7

## Ayudar con la investigación de marketing.

### ¡Te convertimos en un auténtico investigador de marketing!

Con el Manual de investigación de marketing que recibiste en tu pack trnd, podrás preguntar hasta a 10 personas sobre esta nueva forma de vivir la experiencia del café, aprovechar la ocasión para contarles tus conocimientos exclusivos acerca de NESCAFÉ® Dolce Gusto® y responder a sus preguntas. Podés enviarnos todos los cuestionarios que quieras, incluso más de los 10 que incluye el Manual, ya que hay una versión online de los mismos.

Encontrarás más información al respecto, directamente en tu **Manual de investigación de marketing**.

8

## Encuesta final.

### Tus resultados de la prueba

Al final del proyecto queremos volver a recoger opiniones, sugerencias y –sobre todo– tus experiencias y acciones de boca a boca con NESCAFÉ® Dolce Gusto®. Por eso, te pediremos que por favor completes la **encuesta de final de proyecto NESCAFÉ® Dolce Gusto®, en tu área de miembro, “mi trnd”**. Por supuesto te avisaremos vía e-mail cuando la encuesta esté activa.

### Durante las 8 semanas de duración del proyecto, estaremos compartiendo noticias, experiencias y opiniones en el blog del proyecto:

[www.trnd.com.ar/dolce-gusto](http://www.trnd.com.ar/dolce-gusto). Por eso, es importante que lo visitemos a diario, ya que sólo así podremos estar al tanto de todas las novedades.

Cualquier pregunta o sugerencia que tengamos acerca del proyecto, la podremos plantear enviando un mail directamente a: **dolce-gusto@trnd.com.ar**

## Las reglas de juego en trnd

**Para que se pueda generar un boca a boca sincero, transparente y exitoso, hemos definido una serie de pautas. Como miembros de trnd es importante que por favor las respetemos.**

### **Ser transparentes.**

La participación en proyectos de trnd no debe ser algo secreto ni encubierto, sino justo lo contrario: buscamos generar un boca a boca real y transparente. Cada vez que hablamos con amigos o conocidos dentro del marco de actuación del proyecto, cuando contamos sobre el producto a alguien externo al mismo, etc., es muy importante comunicar que estamos participando en un proyecto de boca a boca de trnd.

No se trata de "engañar" a familiares, amigos y conocidos. No somos un representante comercial de la marca que va de puerta en puerta vendiendo un producto. El boca a boca debe ser abierto, sincero y, en definitiva, reflejar nuestra propia opinión.

### **Ser sinceros.**

Parece obvio, pero en realidad hoy no suele ser muy común. Sólo un boca a boca honesto funciona. No tenemos que expresar una respuesta determinada, no hace falta que exageremos ni que inventemos nada acerca del producto. Simplemente tenemos que expresar y compartir nuestra opinión honesta y sincera.

### **Escuchar.**

No tenemos que manipular a amigos y conocidos para que tengan nuestra misma opinión, sino que tenemos que procurar que sean ellos quienes saquen sus propias conclusiones acerca de los productos del proyecto. Por favor escuchemos y respetemos todas las opiniones en lugar de intentar imponer las nuestras.



## La idea a comunicar

**NESCAFÉ® Dolce Gusto® es una máquina de bebidas múltiples (tanto frías como calientes) rápida, limpia y fácil de usar.**

**Elegís una cápsula, la ponés en la máquina y listo: tu coffee shop en casa.**



## Ideas para tu boca a boca



**Hay muchas ocasiones en las que podés hablar sobre NESCAFÉ® Dolce Gusto® con tus familiares, amigos, compañeros y conocidos. A continuación, te damos algunas ideas:**

Podés organizar una reunión en tu casa, invitar a tus amigos a tomar café y prepararlo con **NESCAFÉ® Dolce Gusto®**. Así, tendrás la oportunidad de darles a probar las diez variedades que se incluyen en el pack trnd, de acuerdo con las preferencias de cada uno. ¡A ver cuál de ellas es la que más les gusta!

Otra buena idea es llevar la máquina a casa de amigos, vecinos o familiares y -después de almorzar o cenar- organizar una pequeña cata de cafés. Prepararlos será muy fácil, rápido (menos de un minuto por taza), limpio y divertido.

Existen muchas posibilidades para hablar del producto, pero seguro que vos mism@ tenés las mejores ideas para dar a conocer **NESCAFÉ® Dolce Gusto®**. ¿Qué te parece si las compartís con nosotr@s? ;)

## Ideas para Reporter@s Online

**Descubrí, como si fueras un auténtico Reporter@ Online, todo sobre NESCAFÉ® Dolce Gusto® y contalo en Internet:**

Así, muchas personas que aún no han probado **NESCAFÉ® Dolce Gusto®**, podrán aprovechar tus experiencias y formarse su propia opinión acerca de la máquina para preparar bebidas múltiples y las diez variedades que ofrece Nestlé.

**Documentá mediante fotos y videos las diferentes ocasiones, como por ejemplo:**

- Cuando estés encendiendo la **NESCAFÉ® Dolce Gusto®**.
- Cuando estés preparando alguna de las diez variedades.
- Cuando quieras explicar cómo funciona el sistema de cápsulas.
- Cuando estés disfrutando la experiencia **NESCAFÉ® Dolce Gusto®** y preparando tu bebida favorita.

**Éstas son algunas ideas de las pruebas que podés realizar para presentar los resultados en videos, fotos y textos:**

### **Uso y variedades**

¿Qué tan fácil fue hacer tu primer café con NESCAFÉ® Dolce Gusto®?  
¿Notaste la espuma de leche? ¿Y la capa de crema? ¿Qué variedades probaste? ¿Cuáles son tus preferidas? ¿Qué variedades agregarías?

### **Funciones**

¿Estás satisfech@ con el funcionamiento de NESCAFÉ® Dolce Gusto®?  
¿Qué te pareció el sistema de cápsulas?  
¿Te ha convencido el proceso de preparación del café?  
¿Cuál es la característica principal que podés destacar acerca de la máquina?

**Por favor recordá contarnos en tus informes dónde podemos ver cada una de tus reseñas y videos**, o bien envíanos tus textos, videos e imágenes (en formatos standard: doc, jpg, pdf, mpeg, etc.) vía mail a **dolce-gusto@trnd.com.ar**. Solo de esta manera podremos publicarlos en el blog del proyecto.

## ¿Sabías que...



**... después del agua, el café es el líquido más consumido del mundo?**

**... en la Argentina se consume un promedio de 192 tazas de café per cápita por año,** mientras que en Brasil esta cifra supera las 500 tazas y el máximo consumidor mundial es Finlandia, con más de 1.700 tazas por persona por año?

**... según estadísticas de 2010, los principales productores de café son: Brasil, con un 36 por ciento de la producción mundial,** Vietnam, con el 13 por ciento e Indonesia y Colombia, con el 7 por ciento cada uno?

**... el agua mineral es imprescindible para un sabor óptimo?** Un buen café depende de muchos factores: por un lado contar con el mejor café tostado, una temperatura adecuada, como mínimo 14 bares de presión, un tiempo adecuado de extracción y el agua utilizada. Por eso NESCAFÉ® Dolce Gusto® recomienda el uso del agua NESTLÉ PUREZA VITAL® para la preparación de las bebidas.

**... en el mundo, se consumen cerca de 2,6 billones de tazas de café por día?**

**... el café es fuente natural de antioxidantes?** El café contiene naturalmente antioxidantes y los que se encuentran en mayor cantidad son los polifenoles. Estos antioxidantes ayudan a retrasar el envejecimiento de las células y las protegen de sus mutaciones, previniendo así ciertas enfermedades degenerativas como las cardiovasculares, las cataratas y algunos tipos de cáncer, entre otras.

**... el café es la segunda materia prima más comercializada en el mundo?** (la primera es el petróleo).

**... cada segundo se consumen 4.000 tazas de NESCAFÉ®?**

## El origen del café

Se tejen muchas leyendas acerca del origen del café. Lo cierto es que esta bebida milenaria recorrió muchos países hasta llegar a América y conquistarnos con su sabor.



### La historia del pastor etiope.

Según la leyenda más conocida, las propiedades del café fueron descubiertas en el año 800 por un pastor de Etiopía llamado Kaldi, al observar que sus cabras corrían toda la noche luego de haber comido los frutos rojos de un arbusto. Inmediatamente, Kaldi le relató el hecho a los monjes del pueblo, que no tardaron en preparar una infusión con estos frutos. Al beberla experimentaron una agradable y reconfortante sensación, además de sentirse más despiertos. Este hecho pasó a ser conocido en todo el mundo islámico, donde un grupo de musulmanes de Yemen decidió llevar la planta a su país y probar la infusión. Ellos también experimentaron una especie de excitación que los mantuvo despiertos y les permitió rezar toda la noche. A partir de entonces, comenzaron a usar la bebida para orar por más tiempo, y no tardaron en descubrir que el tueste del grano conservaba sus propiedades, mejoraba su sabor y le daba un buen aroma. A esa bebida la denominaron “**kawah**”, que significa **fuerza y vigor**.

### Llegada a América

A fines del siglo XVI, el consumo de café llegó a Europa. En 1663 se estableció la primera casa de café en Ámsterdam y luego, año tras año, esta bebida se fue expandiendo por todo el mundo.

Recién **a principios del siglo XVIII la planta de café llegó a América Latina** de la mano de los franceses. Así, en 1722 se cultivan los primeros ejemplares de cafeto en Martinica, isla perteneciente a las Pequeñas Antillas Francesas. Más tarde, el café se expandiría hacia los actuales países productores, como Colombia y Brasil.



# La historia de Nestlé



Nestlé, nació en 1866 en Suiza cuando Henri Nestlé, químico de origen alemán, desarrolló una harina a base de leche y cereales tostados. Si bien consideraba a la leche materna como el mejor alimento para los bebés, creó un producto destinado a aquellos que no podían ser alimentados por sus madres y, de este modo, dio respuesta a la elevada mortalidad infantil de la época.

La permanente preocupación de Nestlé y de los hombres y empresas que se fusionaron con el grupo para brindar una adecuada alimentación y nutrición, los llevó a ser pioneros en el desarrollo de nuevos productos para toda la familia.

El Grupo Nestlé se interesó progresivamente e incursionó exitosamente en otras categorías de productos tales como: alimento para mascotas, aguas minerales, productos oftalmológicos, dermatológicos y de cosmetología.

**Hoy Nestlé es la compañía líder mundial en cafés solubles, fórmulas infantiles, productos lácteos, bebidas chocolatadas, agua mineral, helados y alimentos para mascotas.**



Primer logo de Nestlé en 1868



Logo actual de Nestlé

# Nestlé en Argentina

Nestlé, es la empresa de alimentación líder en Nutrición, Salud y Bienestar. Está presente en la Argentina desde hace 80 años. Desde entonces, trabaja en el desarrollo de productos con un alto perfil nutricional, lo que permite continuar ofreciendo productos alimenticios nutritivos y sabrosos, que se destaquen por su calidad y alto valor agregado y que ayuden a lograr una adecuada **nutrición, salud y bienestar** a los consumidores.

La historia de Nestlé en la Argentina está estrechamente ligada a su permanente actitud orientada a alcanzar y mantener los más altos estándares de calidad de sus marcas y productos, los cuales se han ganado la preferencia y confianza de los consumidores argentinos.

**Además de su sede central, Nestlé opera con diez plantas ubicadas en distintas regiones del país, y en donde trabajan más de 1.900 personas.**

En la Argentina, Nestlé lidera diversas categorías del mercado con productos de la más alta calidad: café soluble, con su gama NESCAFÉ®; leche en polvo, con sus marcas NIDO® y SVELTY®; alimentos y cereales infantiles con GERBER® y NESTUM®; bebidas chocolatadas, con su producto NESQUIK®; helados con la gama FRIGOR® y alimentos para mascotas con la gama de NESTLÉ PURINA DOG CHOW®, CAT CHOW®, PRO PLAN®, DOGUI® y GATI®.

El portafolio incluye las aguas NESTLÉ PUREZA VITAL®, ECO DE LOS ANDES® y GLACIAR®; la categoría de café premium fraccionado, con un sistema único en el mundo, bajo la marca NESPRESSO®; caldos, sopas y purés MAGGI®; cereales para el desayuno con las marcas NESQUIK®, TRIX® y FITNESS®, entre las más importantes.

**Recientemente, presentó en la Argentina NESCAFÉ® Dolce Gusto®, una nueva manera de disfrutar el café en casa.**



# NESCAFÉ®

La historia de NESCAFÉ® comenzó en Brasil, en respuesta al exceso de producción de café, el cual no se veía acompañado por la demanda.

*Cada segundo, se consumen 4.000 tazas de NESCAFÉ®.*

En 1930 el entonces presidente de Nestlé, Louis Edmond Christian Dapples, recibió en Suiza a miembros del gobierno brasileño, que deseaban que la empresa desarrollara técnicas para crear "cubitos de café" que tuvieran la doble ventaja de conservar el aroma y de disolverse fácilmente en agua. El pedido respondía a la necesidad de resolver los problemas surgidos por el exceso de producción de Brasil.

Max Morgenthaler junto con su equipo, trabajaron para descubrir la forma de producir una taza de café de calidad. Tras diez años de investigación, encontraron la respuesta.



El nuevo producto fue llamado café NESCAFÉ® (una combinación de Nestlé y café), y fue lanzado el 1° de Abril de 1938 en Suiza. Durante la primera mitad de la siguiente década, la Segunda Guerra Mundial opacó el éxito del café NESCAFÉ®. Pronto fue llevado a Francia, Reino Unido y Estados Unidos. En 1950 el café se convirtió en la bebida preferida por los adolescentes. Y en 1967 Nestlé inventó una nueva tecnología que capturó más aroma y sabor en cada grano, convirtiendo NESCAFÉ® en la mejor taza de café del mundo.

## Datos del producto.

### NESCAFÉ® Dolce Gusto®: tu coffee shop en casa.

Primera máquina de bebidas múltiples con sistema de cápsulas, que permite preparar una amplia variedad de bebidas calientes o frías.

15 bares de presión.

Tecnología Thermoblock que calienta únicamente el agua que se va a utilizar, asegurando la temperatura ideal en cada taza.

Tanque de agua de fácil extracción, tanto para llenarlo como para lavarlo.

Posatazas de altura ajustable, que se adapta a todo tipo de tazas y vasos.  
Portacápsulas magnético.

Apagado automático para un menor consumo de energía, solo 0,4 W por hora.

#### Sabores:

Latte Macchiato, Latte Macchiato Skinny, Cappuccino, Cortado, NESQUIK®, Chococino®, Caffè Lungo, Espresso, NESTEA® Durazno y Cappuccino Ice.

Las variedades de bebidas vienen en cajas de 16 cápsulas.

A la venta desde Octubre de 2010.

Tanto la máquina como las cápsulas están disponibles en los principales supermercados, hipermercados y casas de electrodomésticos de Capital Federal, Buenos Aires, Chubut, Córdoba, Mendoza, Neuquén, Río Negro, Santa Cruz, Salta, San Juan, San Luis, Santa Fe, Tierra del Fuego y Tucumán.

#### Precios de venta sugeridos:

Máquina NESCAFÉ® Dolce Gusto® Melody 2: \$899.-

Caja de 16 cápsulas: \$41.-





**trnd**

[www.trnd.com.ar/dolce-gusto](http://www.trnd.com.ar/dolce-gusto) – Contacto: [hache@trnd.com.ar](mailto:hache@trnd.com.ar)

© 2011 trnd S.A. – Chacabuco 716 (1602) Florida, Vicente López. Buenos Aires – [www.trnd.com.ar](http://www.trnd.com.ar)