

Guía de proyecto trnd

epika

Una mezcla de cosas buenas



Blog del proyecto: www.trnd.com.ar/epika

Tu persona de contacto: luna@trnd.com.ar

*Bebida sin alcohol con 2.5% de jugo de fruta y extractos vegetales, dietética bajas calorías, lista para tomar.
Sabores: Frutilla, pomelo y hierbas; manzana, pomelo y hierbas; frutas amarillas, jengibre y guaraná / Contiene azúcar.
Epika es marca registrada de The Coca-Cola Company*

Los trndian@s damos a conocer epika

Junto a 1.000 trndian@s probaremos y daremos a conocer epika.

Durante ocho semanas descubriremos una nueva bebida con un sabor diferente. Podremos probar y disfrutar cada una de sus tres variedades: vitalidad oriental, relax griego y pureza india.

epika es una mezcla única. Baja en calorías, no tiene conservantes y es la primera con el endulzante natural Stevia. Es ideal para tomar bien fría en esos momentos del día en los que necesitamos conectarnos con nosotros mismos.

Las tres variedades de epika tienen una suave y rica combinación de frutas, hierbas y sabiduría ancestral.

Esperamos divertirnos y vivir una nueva experiencia juntos. ¡Hagamos, entre todos, un proyecto genial!



El nuevo proyecto trnd:
epika.



Un nombre con historia

epika es un nombre que en la literatura y en diferentes culturas ancestrales remite al “realismo mágico”: a situaciones épicas que enfrentan a personajes cotidianos con situaciones extraordinarias. En este sentido, epika se presenta como una nueva bebida para cuando buscás parar un instante y conectarte con vos mismo.

En este **proyecto trnd** queremos:

1 Probar.



Junto a 1.000 trndian@s y sus amigos, familiares, compañeros y conocidos, **probaremos cada una de las tres variedades de epika.**

2 Dar a conocer tu opinión.



Podrás compartir tu opinión sobre **epika** a través de las **tres encuestas online.**

3 Difundir.



epika es una suave y rica combinación de frutas, hierbas y sabiduría ancestral. Juntos, queremos **dar a conocer epika**, a través del boca a boca con amigos, familiares, compañeros y conocidos.

4 Enviar informes.



¿Qué experiencia viviste con epika? Vitalidad oriental, relax griego, pureza india... ¿cuál es tu sabor preferido? ¿Con cuántos amigos hablaste? Queremos recibir muchos **informes de tus acciones boca a boca** y los resultados de tu **investigación de marketing.**

Una innovadora propuesta natural.

*epika es un desarrollo
100% argentino.*

En un momento en el que la búsqueda del equilibrio personal apunta cada vez más a conectar con nosotros mismos, llega epika. Una innovadora propuesta natural, para cuidarnos por dentro y por fuera.

epika es baja en calorías y sin conservantes. Es una nueva bebida, con una suave y rica combinación de frutas, hierbas y sabiduría ancestral. Y la primera con el endulzante natural Stevia.

epika es un producto de The Coca-Cola Company, creado y desarrollado íntegramente en Argentina.

The Coca-Cola Company

La bebida para una era más espiritual

epika es una propuesta para acompañarnos en la búsqueda de relajación, vitalidad y pureza. Con este propósito, identifiqué las hierbas que se asocian justamente a estas tres necesidades, apoyándose en las filosofías y en los saberes ancestrales que se han transmitido de generación en generación. Cada una de las tres variedades de epika está inspirada en una cultura milenaria diferente.



epika

epika es una bebida sin alcohol, lista para tomar.

No contiene conservantes.

Cada sabor presenta distintas combinaciones de extractos de hierbas naturales y sabores de frutas tales como el pomelo, la frutilla, la manzana y las frutas amarillas.

epika es baja en calorías.

Es la primera bebida en el mercado que incorpora el endulzante natural Stevia, que proviene de un arbusto que las comunidades aborígenes ya utilizaban hace cientos de años para endulzar sus alimentos.

epika es una rica combinación de frutas, hierbas y sabiduría ancestral.

*epika viene en modernos
envases de vidrio de
350 mL.*



Las tres variedades de epika

epika es una propuesta natural, que fusiona las hierbas con sabores de frutas deliciosas. Se presenta en tres variedades y cada una de ellas está inspirada en una cultura milenaria diferente.



VITALIDAD ORIENTAL

frutas amarillas, jengibre & guaraná.

Inspirada en el saber de la antigua China, epika vitalidad oriental fusiona la sensación vitalizante del extracto natural de jengibre y guaraná con el sabor de frutas amarillas.

RELAX GRIEGO

manzana, pomelo, manzanilla & melisa.

Inspirada en el saber de la antigua Grecia, epika relax griego fusiona la sensación relajante de los extractos naturales de manzanilla y melisa, con el sabor de manzana y pomelo.



PUREZA INDIA

frutilla, pomelo & boldo.

Inspirada en el saber indio, epika pureza india fusiona la sensación purificadora del extracto natural de boldo con el sabor de frutilla y pomelo.

Pasado y presente se unen en epika

Cientos de años atrás, las culturas ancestrales descubrieron el poder de la naturaleza para mantenerse en equilibrio y armonía. epika está inspirada en filosofías milenarias como la oriental, la griega y la india.



La cultura milenaria china consideraba que el cansancio físico y mental se producía cuando la energía de nuestro cuerpo no podía fluir. Para liberar esa energía y potenciar el estado físico recurrían a lo que ellos consideraban poderosos reconstituyentes y vigorizantes como el jengibre para liberar la energía y potenciar el estado físico.



Los antiguos griegos consideraban el relax como un estado de equilibrio indispensable para llegar a la sabiduría y para ello recurrían a bebidas de hierbas que entendían eran relajantes, como la manzanilla y la melisa.



Los sabios hindúes creadores de la medicina ayurvédica creían que la limpieza interior del cuerpo era la clave de la armonía. Para lograr el estado de armonía buscaban el reequilibrio energético a través de la limpieza orgánica que provenía de aquellas plantas que consideraban depuradoras como el boldo.

Tu pack de inicio en trnd

Para vos:

- 2 botellas de epika vitalidad oriental
- 2 botellas de epika relax griego
- 2 botellas de epika pureza india
- Guía de proyecto

Para compartir con tus amigos, familiares, compañeros y conocidos:

- 4 botellas de epika vitalidad oriental
- 4 botellas de epika relax griego
- 4 botellas de epika pureza india
- Manual de investigación de marketing para preguntar a amigos y conocidos
- 15 folletos de epika para repartir :)

Al comienzo del proyecto todos los participantes reciben este pack de inicio gratuito.



Proyecto trnd.

1 Abrir el pack y sacar fotos.

Abrir el pack

Antes que nada, por favor tomate tu tiempo para abrir tu pack de inicio y descubrir su contenido: **epika** y toda la información exclusiva para vos.

Sacar fotos

¡Mostranos lo bien que lo pasás abriendo tu pack! Animate a sacar unas fotos de ese momento. Luego las podrás ver en la galería de fotos, en el blog de proyecto. Acordate que antes, **las tendrás que subir en www.trnd.com.ar**. Para ello, tenés que **ingresar con tu nombre de usuario y clave**. Una vez que estés en **“mi trnd”**, hacé click en el botón **“enviar informe”**, seguí todos los pasos y ¡listo!

2 Tu primera impresión.

Probar bien fría

Por supuesto ahora se trata de probar cada una de las tres variedades de epika: vitalidad oriental, relax griego y pureza india.

Epika es una bebida para tomar fría, por eso, por favor acordate de refrigerarla antes de consumirla.

Recordá que también podés compartir las fotos de este momento subiéndolas para luego poder verlas en la galería de fotos del proyecto.

Encuesta de inicio

Después del inicio de las pruebas queremos saber tu opinión. ¿Cuál es tu primera impresión acerca de epika? ¿Qué variedad te gustó más? Podrás contarnos todo en la **encuesta de inicio de proyecto de epika** que verás al ingresar en **“mi trnd”**. Te avisaremos vía e-mail cuando la encuesta esté activa, lista para que puedas completarla.

3

Dar a conocer epika.

Si epika te convence, nos alegraremos de que nos ayudes, junto a los demás participantes del proyecto, a darla a conocer.

Ideas para dar a conocer epika

- Organizar una reunión en casa y, mientras preparan todo, dar a probar epika a tus invitados.
- Repartir las botellas de tu pack de inicio entre tus amigos, familiares y conocidos.
- Compartir epika con tus compañeros de trabajo, mientras se toman un pequeño descanso.

Hay más ideas en esta guía de proyecto para tu boca a boca (en un par de páginas las verás).

4

Enviar informes de tu boca a boca.

Para que The Coca-Cola Company pueda aprender lo máximo posible de tu boca a boca con amigos y conocidos, es importante que nos cuentes tus experiencias. Lo ideal es que nos envíes un informe cada vez que hayas hablado acerca de epika.

Nos interesa saber con cuántos amigos y conocidos hablaste, qué tipo de reacciones tuvieron al probar epika, si surgieron preguntas, si escribiste algo online sobre el tema, etc.

Enviar informes es muy fácil: ingresá con tu nombre de usuario y clave en www.trnd.com.ar. Una vez allí (estarás en “**mi trnd**”) hacé click en el botón “**enviar informe**”, seguí todos los pasos, contanos tu experiencia detalladamente y **¡listo!**

Los informes de tu boca a boca son la base de todos los proyectos trnd. Cuantos más informes tengamos, mejor podremos demostrar al equipo de epika lo que hemos logrado juntos.

5

Publicar tu opinión.

Si querés, podés contar tu opinión haciendo una pequeña reseña de tu experiencia: es la mejor manera de dar a conocer tu impresión sobre epika, ya que ahora ¡vos sos el experto!

Podés publicar tu reseña en tu propio blog, hacerla en forma de video (YouTube, Vimeo), comentar en comunidades o foros (psicofxp, Taringa!, BuscaPé...). También podés enviarnos fotos o screenshots (capturas de imagen o pantallazos) de tus comentarios en tus redes sociales o blogs, especificando que se trata de un **proyecto de trnd** con epika. Que hagas esta aclaración es importante, ya que no queremos hacer publicidad, sino simplemente conocer tu opinión sincera y tus experiencias.

Encontrarás más sugerencias para tus reseñas en las próximas páginas de esta guía.

6

Tus experiencias con epika.

Encuesta de mitad de proyecto

Para saber si epika cumple con tus expectativas, simplemente tenés que completar la encuesta de mitad de proyecto que verás al ingresar en “**mi trnd**”.

Te enviaremos un e-mail en cuanto esté activa y lista para que la completes.

7 Ayudar con la investigación de marketing.

¡Te convertimos en un auténtico investigador de marketing!

Con el Manual de investigación de marketing que recibiste en tu pack de inicio, podrás preguntar hasta a 16 personas sobre esta nueva bebida, aprovechar la ocasión para contarles tus conocimientos exclusivos acerca de epika y responder a sus preguntas. Podés enviarnos todos los cuestionarios que quieras, incluso más de los 16 que incluye el Manual, ya que hay una versión online de los mismos.

Encontrarás más información en tu **Manual de investigación de marketing**.

8 Encuesta final.

Tus resultados de la prueba

Al final del proyecto queremos volver a recoger opiniones, sugerencias y tus experiencias de boca a boca con epika.

Hacerlo es tan sencillo como completar la **encuesta de final de proyecto en tu área de miembro "mi trnd"**. Por supuesto te avisaremos vía e-mail cuando la encuesta esté activa.

Las reglas de juego en trnd

Para que se pueda generar un boca a boca sincero, transparente y exitoso, hemos definido una serie de pautas. Como miembro de trnd es importante que por favor las respetes.

Ser transparente.

La participación en proyectos de trnd no debe ser algo secreto ni encubierto, sino justo lo contrario: buscamos generar un boca a boca real y transparente. Cada vez que hablamos con amigos o conocidos dentro del marco de actuación del proyecto, cuando contamos sobre el producto a alguien externo al mismo, etc., es muy importante comunicar que estamos participando en un proyecto de boca a boca de trnd.

No se trata de "engañar" a familiares, amigos, y conocidos. No sos un representante comercial de la marca que va de puerta en puerta vendiendo un producto. El boca a boca debe ser abierto, sincero y, en definitiva, reflejar tu propia opinión.

Ser sincero.

Parece normal, pero no es muy común hoy en día: sólo un boca a boca honesto funciona. No tenés que expresar una respuesta determinada, no hace falta que exageres ni que inventes nada acerca del producto. Simplemente tenés que expresar y compartir tu opinión honesta y sincera.

Escuchar.

No tenés que manipular a amigos y conocidos para que tengan tu misma opinión, dejales sacar sus propias conclusiones. Es decir, son ellos los que deben formarse su propia opinión acerca de los productos del proyecto. Por favor escuchá, respetá todas las opiniones y no intentes imponer la tuya.



La idea a comunicar.

epika:
Es una suave y rica combinación de frutas, hierbas y sabiduría ancestral. Ideal para tomar –bien fría- en ese momento del día en el que necesitás conectarte con vos mismo.



Ideas para tu boca a boca

Hay muchas ocasiones en las que podés hablar sobre epika con tus amigos, familiares, compañeros y conocidos. A continuación, te damos algunas ideas:



Lo ideal es que des a tus amigos, familiares y conocidos la oportunidad de probar epika, compartiendo con ellos una parte de tu pack de inicio. La mejor opción es repartir botellas de cada uno de los tres sabores y luego, pedir que te cuenten su opinión.

¡Acordate de tomarla y compartirla bien fría!

Podés comentar tu experiencia y conocimientos acerca de epika, sus cualidades más destacadas y otras curiosidades tales como el significado del mandala, el saber de las culturas milenarias, las hierbas y el desarrollo 100% argentino.

Si te invitan a una reunión en casa de amigos, familiares o conocidos, podés llevar epika y sorprenderlos con una mezcla de cosas buenas.

También podés organizar un encuentro en tu casa para que tus invitados descubran el sabor de cada una de las tres variedades, mientras –por ejemplo- charlan y crean un mandala en conjunto :).

Existen muchas posibilidades para hablar del producto, pero seguro que vos mism@ tenés las mejores ideas para dar a conocer epika. ¿Qué te parece si las compartís con nosotr@s?

Por último, es importante que sepas que aquellos familiares, amigos, compañeros y conocidos que no puedan probar epika, tendrían que –por lo menos- poder aprender algo acerca de sus cualidades y sabor... ¿Estás preparad@? ¿Pensaste qué y cómo contarles?

Momentos epika

epika es ideal para llevar donde quiera que vayas. Para tomar, bien fría, en esos momentos de transición entre una actividad y la otra, a lo largo del día.

Hay momentos en los que el día decide dejarnos “solos con nosotros mismos”, momentos en los que tenemos pequeños baches en la agenda

Esos momentos, son momentos perdidos si no los aprovechamos.

- Mientras vamos hacia nuestras actividades y/o rutinas cotidianas.
- Entre reunión y reunión.
- Mientras esperamos, cuando quedamos en encontrarnos con alguien.
- A media mañana, y/o al mediodía cuando tenemos ganas de tomar y/o comer algo liviano.
- Esperando en la cola del banco o para hacer un trámite.
- Esperando que empiece la clase o mientras estamos en la fila para entrar al cine.
- A la salida de la oficina o de la facultad.
- Esperando en el médico, en la peluquería.
- A media tarde, con una colación liviana
- Cuando finalmente llegamos a casa, después de todo un día de trabajo.

epika es ideal para tomar bien fría en esos momentos del día en los que necesitamos conectarnos con nosotros mismos.

¿Qué otros momentos se te ocurren para tomarla?

El mandala de epika.

El **mandala** es un dibujo simbólico que se utiliza en la meditación y que, con diferentes colores, simetrías, motivos y contrastes, busca despertar la concentración para -a través de ella- alcanzar la paz interior.

En la mayoría de las culturas se han encontrado formas y diseños similares a los mandalas, generalmente concebidos con fines espirituales. Pintar mandalas, por ejemplo, es una de las técnicas de relajación más conocidas dentro de la cultura oriental.



Una nueva manera de sentirnos en armonía.

El mandala representa el viaje interior, la reflexión, la conexión, la relajación y la espiritualidad, tal y como predicaban las culturas ancestrales.

epika nos propone acercarnos a una experiencia de bienestar y a través del **mandala** nos invita a recuperar la sabiduría de nuestros antepasados armonizando el cuerpo, la mente y el espíritu, sin olvidarnos del día a día y la contemporaneidad.

epika es una nueva bebida en la que cada parte está en armonía con la otra, en equilibrio. A través de sus tres variedades, nos brinda momentos de relajación, vitalidad y purificación.

Mandala es una palabra que proviene del sánscrito (mándala) y significa disco, círculo.

epika vitalidad oriental

Frutas amarillas

¿Sabías que frutas amarillas es también el nombre de un pueblo? Está en el estado de Falcón, al noroeste de Venezuela

Jengibre

Es una planta que proviene de las zonas tropicales del sureste asiático. Su nombre original en sánscrito es “singavera” -en latín, zingiber- y significa “cuerpo de cuerno”.

¿Sabías que el jengibre también suele servirse como acompañamiento en los platos de sushi, para limpiar el paladar antes de degustar un nuevo sabor?

¿Y que en el siglo XIV, el costo de 450 gramos de jengibre era igual al valor de una oveja?

Guaraná

Es un arbusto originario de la Amazonia. Su nombre proviene de "wara'ná" que en tupí-guaraní significa "fruta como los ojos de las personas“.

Las tribus indígenas del Amazonas creían que el guaraná era un modo de recuperar la fuerza, además de una fruta mágica.

¿Sabías que Brasil es el mayor productor mundial de Guaraná?



INFORMACIÓN NUTRICIONAL

CANTIDAD POR PORCIÓN 200 ml (1 VASO)

	PORCIÓN	%VD*
VALOR ENERGÉTICO	31 kcal=130 kJ	2
CARBOHIDRATOS	6,5 g	2
SODIO	45 mg	2

No aporta cantidades significativas de Proteínas, Grasas Totales, Grasas Saturadas, Grasas Trans, Fibra Alimentaria.

*% Valores Diarios con base a una dieta de 2000 kcal u 8400 kJ. Sus valores diarios pueden ser mayores o menores dependiendo de sus necesidades energéticas.

Porciones por envase: 1,8.

epika relax griego

Manzana

Debido a su facilidad de adaptación a distintos tipos de suelos y climas, es una de las frutas más cultivadas del mundo, siendo Argentina uno de los principales productores de Latinoamérica.

Pomelo

Pertenece a la familia de los cítricos. Se dice que su nombre proviene del neerlandés "pompelmoes", aunque el nombre científico de la planta es "citrus paradisi". Es una fruta que crece en climas cálidos, preferentemente subtropicales, y que está disponible en temporada otoño/invierno.

¿Sabías que en Laguna Blanca, provincia de Formosa (República Argentina) se celebra la Fiesta Nacional del Pomelo?

Manzanilla

La manzanilla romana o camomila, es una hierba de la familia de las Compuestas. Los griegos la denominaban "khamaimelon", manzana de tierra, por su aroma similar al de las manzanas maduras.

¿Sabías que antiguamente, las flores de la manzanilla fueron utilizadas como tabaco de pipa?

Melisa

Melisa es un nombre de origen griego que deriva de "mèli" (miel) y en castellano se traduce como miel o abeja. Esta hierba perenne recibe el nombre de Melisa, ya que por su potente aroma a limón suele atraer a las abejas.

INFORMACIÓN NUTRICIONAL

CANTIDAD POR PORCIÓN 200 ml (1 VASO)

	PORCIÓN	%VD*
VALOR ENERGÉTICO	30 kcal=126 kJ	2
CARBOHIDRATOS	7,2 g	2
SODIO	40 mg	2

No aporta cantidades significativas de Proteínas, Grasas Totales, Grasas Saturadas, Grasas Trans, Fibra Alimentaria.

*% Valores Diarios con base a una dieta de 2000 kcal u 8400 kJ. Sus valores diarios pueden ser mayores o menores dependiendo de sus necesidades energéticas.

Porciones por envase: 1,8.



epika pureza india

INFORMACIÓN NUTRICIONAL

CANTIDAD POR PORCIÓN 200 ml (1 VASO)		
	PORCIÓN	%VD*
VALOR ENERGÉTICO	31 kcal=130 kJ	2
CARBOHIDRATOS	6,9 g	2
SODIO	45mg	2

No aporta cantidades significativas de Proteínas, Grasas Totales, Grasas Saturadas, Grasas Trans, Fibra Alimentaria.
*% Valores Diarios con base a una dieta de 2000 kcal u 8400 kJ.
Sus valores diarios pueden ser mayores o menores dependiendo de sus necesidades energéticas.
Porciones por envase: 1,8.



Frutilla

Etimológicamente, frutilla es el diminutivo de fruta. En España se le dice “fresa” y en Brasil, “morango”.

Pertenece a la familia de la rosáceas y es una planta perenne.

Se dice que en 1919, Lamberto Lafuente cultivó por primera vez frutillas en Coronda, ciudad del centro sur de la provincia de Santa Fe (Argentina). En esta misma ciudad, varios años más tarde, surgiría la denominación de origen “Frutillas de Coronda”.

Pomelo

Pertenece a la familia de los cítricos. Se dice que su nombre proviene del neerlandés “pompelmoes”, aunque el nombre científico de la planta es “citrus paradisi”. Es una fruta que crece en climas cálidos, preferentemente subtropicales, y que está disponible en temporada otoño/invierno.

Boldo

Es un arbusto de hojas siempre verdes y flores blancas, perteneciente a la familia de la menta y altamente valorado en la fitoterapia.

Tradicionalmente, fue utilizado en la medicina ayurvédica creada por los sabios hindúes. En sánscrito, ayurveda proviene de “āyus” que significa longevidad y “veda”, que significa ciencia o “relacionado al conocimiento”.

Originario de la India, el ayurveda o “ciencia para una larga vida” es un arte que se practica desde hace miles de años y se ocupa de curar de forma holística cuerpo, mente y espíritu.

En ese entonces, el boldo era utilizado para promover la limpieza orgánica que permitía alcanzar –junto con otros factores- el estado de armonía.

¿Sabías que las primeras hojas de boldo se comercializaron en Francia, en 1869?

¿Sabías que...

... epika es un producto de The Coca-Cola Company?

... antes de lanzar los tres sabores de epika que todos conocemos (vitalidad oriental, relax griego y pureza india) se analizaron y probaron 19 combinaciones de frutas, hierbas y sabiduría ancestral?

... epika es una nueva bebida, creada y desarrollada en la República Argentina?

... las hierbas que se utilizan en epika son importadas de distintos orígenes tales como Brasil, España, Estados Unidos y Alemania?

... epika es la primera bebida en el mercado que incorpora el endulzante natural Stevia?

... epika utiliza un sistema de llenado a alta temperatura que permite que no se le agreguen conservantes?



Datos del producto.

epika, una mezcla de cosas buenas.

Bebida sin alcohol con 2,5% de jugo de fruta y extractos vegetales, dietética bajas calorías, lista para tomar. Contiene azúcar.

Sabores

- Vitalidad Oriental: frutas amarillas, jengibre y guaraná.
- Pureza India: frutilla, pomelo y hierbas.
- Relax Griego: manzana, pomelo y hierbas.

Presentación: modernos envases de vidrio de 350 mL.

A la venta desde noviembre de 2009.

Precio de venta recomendado(*):

- | | |
|-----------------------------------|---------|
| ▪ Hipermercados y supermercados | \$ 4.75 |
| ▪ Kioskos y otros puntos de venta | \$ 5.50 |

**Susceptible de modificación según el libre criterio del distribuidor.*

Bebida sin alcohol con 2.5% de jugo de fruta y extractos vegetales, dietética bajas calorías, lista para tomar. Sabores: Frutilla, pomelo y hierbas; manzana, pomelo y hierbas; frutas amarillas, jengibre y guaraná / Contiene azúcar. Epika es marca registrada de The Coca-Cola Company





trnd

www.trnd.com.ar/epika – Contacto: luna@trnd.com.ar

© 2011 trnd S.A. – Chacabuco 716 (1602) Vicente López, Buenos Aires – www.trnd.com.ar

*Bebida sin alcohol con 2.5% de jugo de fruta y extractos vegetales, dietética bajas calorías, lista para tomar.
Sabores: Frutilla, pomelo y hierbas; manzana, pomelo y hierbas; frutas amarillas, jengibre y guaraná /
Contiene azúcar. Epika es marca registrada de The Coca-Cola Company*