Guía de proyecto trnd

Proyecto trnd

Pick Up!

Una merienda como la de toda la vida

Blog del proyecto : www.trnd.es/pickup
Contacto : marji@trnd.es

Los trndian@s damos a conocer las galletas Pick Up!

En este proyecto, 2.500 trndian@s vamos a probar las galletas Pick Up! (de la marca Bahlsen) para la merienda, y las daremos a conocer entre amigos, familiares, compañeros de trabajo o estudios, y conocidos.

Septiembre es el mes de vuelta a la rutina: se terminan el verano y las vacaciones, empiezan las clases, las extraescolares, las prisas, etc. Por eso debemos tenerlo todo listo y preparado para que el regreso a la vida ajetreada sea lo más fácil posible.

Bahlsen, la compañía alemana dedicada sobre todo a la elaboración de galletas, ha ideado una **forma de merienda práctica que combina galleta y chocolatina**. Son cómodas y fáciles de llevar a cualquier lugar gracias a su forma en sándwich y el envoltorio en packs individuales.

Nuevo proyecto trnd: Pick Up!

Durante algunas semanas estaremos conociendo y probando este formato de merienda que une lo práctico y lo tradicional. ¿Listos para empezar? :)

En este proyecto trnd:

1 Junto con 2.500 trndian@s **probaremos** Pick Up!, la merienda dulce y práctica que podemos disfrutar en cualquier lugar.

Probar

2 **Daremos a conocer** Pick Up! a través del boca a boca con familiares, amigos, compañeros de trabajo o estudios, y conocidos, y dividiremos los paquetes de Pick Up! para compartirlos con ellos.

Difundir

3 **Expresaremos nuestras impresiones y opiniones** sobre el producto a través de **dos encuestas online**. También recogeremos todas las opiniones y experiencias de boca a boca con amigos, conocidos, compañeros y familiares en los comentarios del blog y a través de los cuestionarios del Manual de investigación de marketing.

Conocer tu opinión

La merienda de siempre en un práctico formato

Muchos recordaremos las meriendas con pan y chocolate de nuestra infancia, y algunos seguro que todavía seguimos fieles a esa tradición que va pasando de padres a hijos.

Tanto para los más nostálgicos como para aquellos que quieren probar un formato diferente de tentempié, Bahlsen nos presenta Pick Up!. A diferencia de la mayoría de galletas con crema de cacao, éstas poseen en su interior una tableta de chocolate como la de una merienda clásica, haciendo que la galleta se mantenga crujiente. Su presentación en packs individuales convierte las Pick Up! en el aliado para la merienda de los peques y los snacks de los mayores.

Con Pick Up! tendremos la merienda de siempre en un formato práctico y moderno para disfrutar dónde y cuándo queramos.

Pick Up! en detalle

Las galletas Pick Up!, al igual que los demás productos de la marca Bahlsen, contienen ingredientes seleccionados cuidadosamente. Además, los procesos de elaboración se siguen muy de cerca para no alterar las sustancias y asegurar la aportación justa de nutrientes esenciales.

Chocolate con leche
Aparte del calcio de la leche, el cacao nos proporciona magnesio, antioxidantes, hierro, fibra y fósforo.

Cereales
Los cereales de las dos galletas crujientes son una fuente de nutrientes esenciales necesarios en nuestro día a día. Nos aportan fibra, calcio, fósforo o hierro, entre otros.

Bahlsen cuida mucho los ingredientes de los productos: en la elaboración de sus dulces se pone especial atención a la utilización de ingredientes sin conservantes, colorantes artificiales, grasas hidrogenadas ni grasas transgénicas.

Recetas con Pick Up!

Para animar aún más el momento de la merienda, o para sorprender a nuestros amigos o invitados en una fiesta, podemos seguir los pasos de estas dos sencillas recetas:

PICK UP! CON CREMA Y FRUTA

Ingredientes: 10 galletas Pick Up!, 125 g de queso mascarpone, 125 g de requesón, 1 cucharada de zumo de limón, 30 g de azúcar, 1 *brick* de nata montada y fruta troceada al gusto.

Mezclar el mascarpone, el requesón, el zumo de limón, el azúcar y la nata montada hasta obtener una crema uniforme. Introducir la mezcla en una manga pastelera con la boquilla de estrella y repartirla por encima de las Pick Up!. Decorar con trozos de fruta y servir.

ROLLITOS DE CHOCOLATE PICK UP!

Ingredientes: 8 galletas Pick Up!, 200 g de harina de trigo, 2 cucharaditas de levadura, 50 g de azúcar, 120 g de requesón descremado, 50 ml de aceite, 50 ml de leche, 1 pizca de sal, 20 g de mantequilla derretida, 150 g de nata montada, 75 g de arándanos secos y mermelada de albaricoque.

Engrasar moldes para 12 magdalenas y precalentar el horno a 180 ºC. Triturar las Pick Up! y reservar. Mezclar la harina y la levadura, añadir el azúcar, el requesón, el aceite, la leche y la sal, y mezclar hasta que quede consistente. Extender la masa con un rodillo y untarla con mantequilla derretida. Para el relleno, mezclar las Pick Up! con la nata y extender sobre la masa. Añadir los arándanos y enrollar. Cortar en pedazos de unos 3 cm, colocar en los moldes y hornear durante 35 minutos. Untar con la mermelada y servir.

La gama Bahlsen para la merienda

Bahlsen se especializa, sobre todo, en la elaboración de galletas. No obstante, su producción incluye desde bizcochos y pasteles, hasta surtidos de galletas o *snacks*.

Una de las categorías que cubre Bahlsen es la merienda con las galletas Pick Up!, de las que podremos encontrar dos versiones:

Pick Up!
Una auténtica tableta de chocolate con leche cubierta por dos galletas crujientes. ¡La merienda de toda la vida en un formato más moderno!

Pick Up! Black 'n White
Para los verdaderos amantes del chocolate, desde el 1 de septiembre podemos disfrutar de la variedad de Pick Up! en modo invertido: galleta de cacao con tableta de chocolate blanco.

Tu pack de inicio en trnd

Para ti:
- 3 packs divisibles Pick Up! (3x28 g).
- 1 Guía de proyecto con información exclusiva.

Para compartir con amigos, familiares, compañeros de trabajo o estudios, y conocidos:
- 7 packs divisibles Pick Up! (3x28 g).
- 1 Manual de investigación de marketing.

Al comienzo del proyecto, todos los participantes reciben el pack de inicio

Fases del proyecto de trnd

1 Abrir el pack y tomar fotos

Abrir el pack
En primer lugar, tómate tu tiempo para abrir el pack de inicio y descubrir su contenido: las galletas para merienda Pick Up! y toda la información exclusiva.

Tomar fotos
Sería genial verte mientras abres tu pack, así que ¡anímate a tomar unas fotos de este momento y también durante el resto del proyecto mientras das a conocer las galletas! Puedes subir las imágenes a la galería de fotos de Pick Up! en el blog del proyecto.

2 Tus impresiones

Prueba
Ahora, por supuesto, se trata de probar Pick Up! y darlas a conocer a nuestro entorno en el momento de la merienda.

Queremos recoger todas las experiencias. ¿Quién lo ha probado en el hogar? ¿Cuál fue su primera impresión sobre las galletas? ¿Qué han pensado tus amigos y conocidos? Podrás compartir tu opinión en las dos encuestas online que tendremos a lo largo del proyecto.

Comienzo del proyecto: encuesta de inicio
Fin del proyecto: encuesta final

Te avisaremos por e-mail cuando estén activas en tu área de miembro “mi trnd”.

3 Dar a conocer Pick Up!

Si te convence Pick Up!, la merienda de la marca Bahlsen, nos alegraremos de que nos ayudes, junto a otros participantes, a darlas a conocer. **Éstas son algunas ideas:**

- Dar a conocer Pick Up! entre las mamás del colegio.
- Compartir el contenido de tu pack de inicio entre los colegas de clase.
- Repartir los paquetes de Pick Up! entre los compañeros del equipo de fútbol.
- Mostrar tus conocimientos exclusivos sobre las galletas Pick Up! y sus ingredientes con amigos o familiares.

También puedes compartir las fotos de tus experiencias en la **galería de fotos** del proyecto.

Encontrarás más ideas para tu boca a boca en las páginas siguientes.

4 Ayudar con la investigación de marketing

¡Te convertimos en un auténtico investigador de marketing para Bahlsen! Con el Manual de investigación de marketing de tu pack de inicio puedes preguntar a varias personas sobre la galleta con chocolatina para la merienda y aprovechar la ocasión para contarles tus conocimientos exclusivos, así como para contestar a sus respectivas preguntas. De todos modos, puedes enviarnos tantos cuestionarios como personas hayas preguntado, incluso más de los 16 que incluye el Manual, a través de la web de tu área “mi trnd”, en el apartado “Enviar cuestionario”. Encontrarás información más específica en tu **Manual de investigación de marketing**.

5 Compartir experiencias

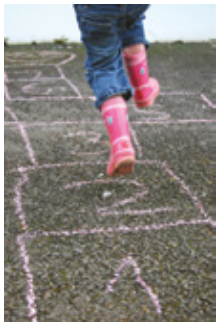
Todos somos protagonistas
Seguramente tienes una historia particular sobre cómo has dado a conocer Pick Up! de Bahlsen. Tal vez creaste un evento especial o improvisaste una merienda en casa con los niños. Toma fotos, haz vídeos, escribe comentarios... ¡Todas las formas de comunicación son bienvenidas! Y si tienes un blog o participas activamente en foros o redes sociales, puedes publicar tus reseñas allí.

Comparte todas estas formas de comunicación con el resto de la comunidad a través del blog del proyecto.

Puedes enviar tus preguntas y sugerencias sobre la prueba de producto directamente a: **pickup@trnd.es**

Te animamos a subir fotos de tus acciones y experiencias de boca a boca en la web del proyecto: **www.trnd.es/pickup**

Las reglas del juego en trnd



Para que se pueda generar un boca a boca sincero, transparente y con éxito, hemos definido una serie de pautas. Como miembro de trnd es importante que las respetes.

Ser transparente
La participación en proyectos de trnd debe ser algo transparente. Cada vez que se hable con amigos o conocidos sobre el proyecto, cuando se transmita el producto a alguien externo al mismo, etc., es muy importante comunicar que estamos participando en un proyecto de marketing colaborativo de trnd.

Se trata de ser claro con tus amigos, familiares y conocidos. No eres un comercial de la marca que va puerta por puerta vendiendo un producto. El boca a boca debe ser abierto, sincero y, en definitiva, reflejar tu opinión.

Ser sincero
Sólo un boca a boca honesto funciona y éste es el que utilizamos en trnd.

Deberías hablar con tus propias palabras, sin exagerar ni inventarte nada acerca del producto. Simplemente, tienes que expresar y compartir tu opinión.

Escuchar
Debes escuchar y respetar la opinión de tu entorno, sin intentar imponer la tuya.

Cada persona debe formarse su propia opinión acerca del producto del proyecto y expresar su punto de vista libremente.

La idea a comunicar

Pick Up!

Una merienda como la de toda la vida

Ideas para tu boca a boca

En esta Guía de proyecto encontraremos varias opciones para que nuestros amigos, familiares y compañeros de trabajo o estudios descubran y prueben las galletas Pick Up! para la merienda. Lo ideal, es que el mayor número de personas las conozcan después del proyecto, y para ello, recuerda dividir los paquetes de Pick Up! para repartir cuantas más mejor.

Podemos llevar siempre con nosotros los packs de Pick Up! cuando vayamos a recoger los niños al colegio para dividirlos y repartir las galletas entre sus compañeros de clase. De esa manera podremos hablar con los demás padres sobre el producto y conocer la impresión de los que prueben la galleta.

Aprovechemos un paréntesis en el estudio o trabajo para hincarle el diente a unas Pick Up!. Además, podemos alegrar la pausa de nuestros compañeros compartiendo con ellos las demás galletas de nuestro pack de inicio. ¿Qué les ha parecido?

También podemos organizar una merienda en casa y sorprender a los invitados con las recetas de Pick Up! que encontrarás en esta Guía de proyecto. ¡Seguro que querrán volver otro día!

Recuerda llevar siempre el Manual de investigación de marketing para preguntar sobre Pick Up! a los amigos, conocidos, compañeros de trabajo, vecinos, los otros papás del cole…

Seguro que se nos ocurren más ideas para hablar sobre el producto. ¿Las compartimos en el blog del proyecto? :)

La historia de Bahlsen

El 1 de julio de 1889, Hermann Bahlsen crea en Hannover la fábrica "Hannoversche Cakes-Fabrik H. Bahlsen" revolucionando la industria de la época con la pastelería a gran escala.

En 1891 se empezaron a producir las galletas más famosas de la marca: la galleta de mantequilla Leibniz Keks, llamadas así en honor al filósofo y matemático alemán Wilhelm Gottfried Leibniz.

Desde 1905, Hermann Bahlsen ya utilizaba mecanismos de producción masiva en sus fábricas, por lo que se podían elaborar los productos en grandes cantidades y en poco tiempo.

Con los años, la fábrica y los productos fueron evolucionando, introduciendo en 1999 nuevas variedades como las Pick Up! que se han convertido en el producto con más éxito de la marca en Alemania.

En la actualidad, la empresa ofrece una amplia diversidad de productos que se venden en más de 80 países en todo el mundo.

Bahlsen está de celebración
El pasado 1 de julio, la empresa Bahlsen cumplió 125 años desde la apertura de su primera fábrica.
¡Muchas felicidades!

¿Sabías que…

… el chocolate no engorda?
Hay estudios* que demuestran que cuanto más chocolate comemos, menos niveles de grasa total acumulamos en nuestro cuerpo.

… las galletas son una fuente sana de energía?
Los nutrientes que aportan son muy importantes para nuestro organismo. El consumo de galletas es fundamental para una dieta equilibrada ya que proporcionan, sobre todo, hidratos de carbono, grasas y proteínas.

… es importante tener en cuenta la merienda?
Normalmente, pasan muchas horas entre la comida y la cena, y nuestro cuerpo necesita la ingesta de alimentos en intervalos de, aproximadamente, 4 horas. Con la merienda se aportan los nutrientes necesarios en ese espacio de tiempo y se evita el consumo de las reservas del propio organismo. Además es el momento perfecto para retomar fuerzas en la pausa durante el estudio o el trabajo.

… existen récords con galletas gigantes?
En 2003 se elaboró en los Estados Unidos una galleta de 754 m² que pesaba 18 toneladas. ¡Como para comérsela entera!

** Estudio de la Universidad de Granada (UGR), octubre de 2013.*

… ingerir chocolate nos tranquiliza?
Las propiedades relajantes de este alimento nos ayudan a sentirnos mejor en momentos en los que estamos inquietos y nerviosos.

… la palabra “keks” que acompaña algunos de los productos Bahlsen fue un invento del dueño de la fábrica?
Surgió de la dificultad en pronunciar la palabra inglesa “cakes”. Bahlsen adaptó esa palabra para denominar las galletas, y se popularizó de tal manera ¡que hasta está aceptada en el diccionario alemán!

… con Pick Up! podemos disfrutar de una merienda equilibrada?
El aporte calórico que proporcionan 2 Pick Up! es el recomendado para la merienda de un niño. Además, podemos complementarla con piezas de fruta, zumos o batidos.

Bahlsen, una empresa responsable

Además de elegir ingredientes que cuiden el sabor y la calidad de todos sus productos, Bahlsen es una marca comprometida con la sociedad y el medio ambiente. Por eso, todos los componentes que utilizan se encuentran bajo la supervisión de asociaciones que controlan su producción.

Compromiso con el cultivo de cacao sostenible
Mediante el certificado UTZ, se establecen programas de cultivo que ayudan a los granjeros a trabajar con éxito, mejorar el rendimiento y así aumentar el nivel de vida de sus familias.

Producción controlada del aceite de palma
Este ingrediente es muy común en los productos de repostería y alimentación en general. Como miembro de la RSPO* desde 2010, Bahlsen sólo utiliza aceite de palma que haya sido cultivado de forma controlada y sostenible.

Trigo cultivado en granjas alemanas
Además de local, el trigo utilizado en Bahlsen procede de una agricultura controlada de productores con certificación que garantizan la seguridad y calidad del producto.

** Roundtable on Sustainable Palm Oil (mesa redonda sobre el aceite de palma sostenible).*

Datos del producto

Pick Up!: una merienda como la de toda la vida.

Sándwich de galletas crujientes con una tableta de chocolate con leche en su interior.

En paquetes individuales y divisibles para disfrutar en cualquier lugar.

Producto natural. Sin conservantes, colorantes artificiales, grasas hidrogenadas ni grasas transgénicas.

Elaboradas con productos que cuidan el medioambiente y la vida de sus productores.

Precio recomendado de venta al público*: paquete divisible con 3 unidades, 1 €.

** Susceptibles de modificación según el libre criterio del distribuidor.*

trnd

www.trnd.es/pickup
Persona de contacto: marji@trnd.es
© 2014 trnd – Morales, 21-27, 3º M – 08029 Barcelona – www.trnd.es