

Información para el trndian@:

Gracias al proyecto de trnd y Brillante a la Sartén te convertirás oficialmente en un investigador de marketing. ¿Cómo? Muy sencillo: con los cuestionarios adjuntos en este manual podrás preguntarle a tus amigos, familiares o conocidos sobre las recetas de arroz y fideos con todas las ventajas de rapidez y comodidad de un plato preparado y un resultado sorprendente. Los datos que recojamos entre todos serán evaluados por trnd y enviados de manera completamente anónima a Brillante.

Así funciona:

1



Imprimir:

Imprime los cuestionarios de investigación de marketing. Los encontrarás en la página 2 de este documento. Con cada página puedes preguntar a dos personas, un cuestionario para cada una. De todos modos, puedes preguntar a tantas personas como quieras. Simplemente imprime la cantidad de cuestionarios que necesites. A cuantas más personas les pidamos su opinión, más resultados podremos transmitir a Brillante.

2



Realizar la encuesta:

Cuando quieras preguntar a amigos, conocidos, compañeros o familiares, usa exactamente un cuestionario por persona (es decir, la mitad de la página 2). O mejor aún, deja que ellos mismos lo rellenen. Eso sí, ¡no olvides comentar que estás participando en un proyecto de trnd!

3



Pasar los resultados a trnd

Cuando quieras puedes enviar cada cuestionario completado a través de la web de trnd. Entra en el apartado de “mi trnd” y haz clic en “Enviar cuestionario”. Inmediatamente aparecerá una versión online del cuestionario. Complétalo con las mismas respuestas que te han dado y ¡listo! Si haces clic en “Enviar cuestionario”, los datos serán enviados a la base de datos de trnd y almacenados junto con el resto de valoraciones recogidas entre todos hasta el momento.



Importante: para no olvidar o duplicar los cuestionarios enviados, marca en este manual **la casilla de la esquina inferior derecha** para indicar que ese cuestionario ya ha sido enviado.

1 ¿Habías oído hablar de **Brillante a la Sartén** con anterioridad? Sí No

2 ¿Cómo has llegado a conocer **Brillante a la Sartén**?

Acabo de conocerlo En una conversación anterior A través de un anuncio En una tienda Otros

3 ¿Cuál es tu impresión general de **Brillante a la Sartén**?

Muy positiva ← Muy negativa

4 ¿Crees que comprarás **Brillante a la Sartén**?

Sí Probablemente No lo sé Probablemente no No

5 ¿Con qué frecuencia comes platos preparados?

A diario ← Nunca

6 ¿Piensas hablar con más personas sobre **Brillante a la Sartén**?

Sí No No lo sé todavía

7 ¿Con cuántas personas crees que hablarás?

Familiares Amigos Colegas de trabajo Conocidos

¿De quién has recibido este cuestionario?

Familiar Amigo Colega Conocido Lo he descargado de www.trnd.es

¿Con quién has rellenado el cuestionario?

Sol@ Con la persona que me lo entregó Con varias personas

Eres... Hombre Mujer

Has nacido en el año...

Las dos primeras cifras de tu código postal son...

¡Muchas gracias por tus respuestas!

¿Has introducido ya este cuestionario en trnd? Marca la página como completada



1 ¿Habías oído hablar de **Brillante a la Sartén** con anterioridad? Sí No

2 ¿Cómo has llegado a conocer **Brillante a la Sartén**?

Acabo de conocerlo En una conversación anterior A través de un anuncio En una tienda Otros

3 ¿Cuál es tu impresión general de **Brillante a la Sartén**?

Muy positiva ← Muy negativa

4 ¿Crees que comprarás **Brillante a la Sartén**?

Sí Probablemente No lo sé Probablemente no No

5 ¿Con qué frecuencia comes platos preparados?

A diario ← Nunca

6 ¿Piensas hablar con más personas sobre **Brillante a la Sartén**?

Sí No No lo sé todavía

7 ¿Con cuántas personas crees que hablarás?

Familiares Amigos Colegas de trabajo Conocidos

¿De quién has recibido este cuestionario?

Familiar Amigo Colega Conocido Lo he descargado de www.trnd.es

¿Con quién has rellenado el cuestionario?

Sol@ Con la persona que me lo entregó Con varias personas

Eres... Hombre Mujer

Has nacido en el año...

Las dos primeras cifras de tu código postal son...

¡Muchas gracias por tus respuestas!

¿Has introducido ya este cuestionario en trnd? Marca la página como completada