



trnd-Produkttest „Hakle Feucht Natürlich Pflegend“

Deine Marktforschungs-Unterlagen.

Liebe trnd-Partnerin!
Lieber trnd-Partner!

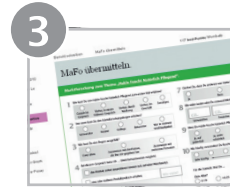
Werde im Rahmen des trnd-Produkttests „Hakle Feucht Natürlich Pflegend“ zum offiziellen Marktforscher! Mit diesen Marktforschungsunterlagen kannst Du bis zu 20 Freunde, Bekannte, Kollegen und Verwandte nach deren Meinung zum Thema „Hakle Feucht Natürlich Pflegend“ befragen. Deine gesammelten Ergebnisse werden dann am Ende des Produkttests von trnd ausgewertet und (in anonymisierter Form) an Hakle Feucht übergeben.



1

Befragung durchführen:

Wenn Du Freunde, Bekannte, Kollegen oder Verwandte befragst, dann verwende bitte für jede befragte Person genau einen Marktforschungsbogen (= eine Seite in diesem Heftchen). Lass Deine Freunde die Umfrage am besten selbst ankreuzen. Erkläre ihnen, dass Du die Umfrage im Rahmen eines trnd-Produkttests machst.



3

Es erscheint nun eine Online-Version des Fragebogens. **Hier überträgst Du bitte die Kreuzchen bzw. Zahlen** des ausgefüllten Marktforschungsbogens: Einfach alle Kreuzchen und Zahlen so eintragen, wie sie auch Deine

Freunde gesetzt haben. Mit einem Klick auf „MaFo übermitteln“ werden die Daten zu uns übertragen und können in das Gesamtergebnis der Marktforschung einfließen.



2

Ergebnisse an trnd übermitteln:

Immer wenn Du Personen befragt hast, kannst Du die Befragungs-Ergebnisse online an trnd übermitteln. Logge Dich dazu im Internet im trnd-Mitgliederbereich ein und klicke auf „MaFo übermitteln“ („MaFo“ ist die gebräuchliche Abkürzung von „Marktforschung“)



4

Damit Du keinen Bogen vergisst oder zweimal eingibst, kannst Du bei **bereits übertragenen Bögen** rechts unten das Feld „Bogen an trnd übertragen“ ankreuzen.

Vielen Dank für Deine Mithilfe!



Hakle Feucht Natürlich Pfliegend.

Pfliegende, feuchte Toilettentücher mit Kamille und Aloe vera.

Erhältlich in der Pop-up Box mit 42 Tüchern (optimal mit einer Hand zu entnehmen) und als wiederverschließbarer Nachfüllpack mit 42 Tüchern.

Hautsanfter durch neue, weichere Oberflächenstruktur.

Neuer Duft mit Kamille.

Optimierte Pflegerezeptur mit Aloe vera.

Dermatologisch getestet, alkohol- und farbstofffrei.

Biologisch abbaubar.

FSC zertifiziert.*

Verbesserte Variante im Handel erhältlich seit August 2011.

Unverbindliche Preisempfehlung

Pop-up Box: 2,49 Euro.

Nachfüllpack: 1,99 Euro.

*FSC® C013545



Marktforschung zum Thema „Hakle Feucht Natürlich Pflegend“.

1 Wie hast Du von Hakle Feucht Natürlich Pflegend zum ersten Mal erfahren?

Gerade im Gespräch
 Vorher, in einem früheren Gespräch
 Vorher, durch Werbung
 Vorher, im Geschäft
 Sonstiges

2 Von wem hast Du den Marktforschungsbogen erhalten?

Verwandter
 Freund
 Kollege
 Bekannter
 War in meinem trnd Startpaket

3 Wie hast Du den Bogen ausgefüllt?

Ganz allein
 Zusammen mit der Person, die ihn mir gegeben hat
 Zusammen mit mehreren Personen

4 Bei diesem Gespräch habe ich ... (Mehrfachantworten möglich)

das Produkt sofort ausprobieren können.

eine oder mehrere Produktprobe/n erhalten. Wie viele?

Informationen rund um das Produkt erhalten.

5 Hattest Du Hakle Feucht Natürlich Pflegend bereits ausprobiert?

Ja Nein

6 Welchen Eindruck hast Du von Hakle Feucht Natürlich Pflegend?

Sehr positiv ← → Sehr negativ

7 Denkst Du, dass Du anderen von Hakle Feucht Natürlich Pflegend erzählen wirst?

Ja Nein Bin mir noch nicht sicher.

8 Wie vielen Leuten wirst Du voraussichtlich von Hakle Feucht Natürlich Pflegend erzählen?

Verwandten Freunden Bekannten Kollegen

9 Wirst Du Hakle Feucht Natürlich Pflegend auch selbst kaufen?

Ja, auf jeden Fall
 Ja, wahrscheinlich
 Weiß ich nicht
 Nein, eher nicht
 Nein, auf keinen Fall

10 Wie häufig verwendest Du feuchtes Toilettenpapier?

Sehr häufig ← → Nie

Für die Statistik: Bist Du ... männlich weiblich

Dein Alter?

0-18 19-25 26-30 31-35 36-40
 41-45 46-50 51-55 56-60 60+

Die ersten beiden Ziffern Deiner Postleitzahl sind

Du wohnst in Deutschland Österreich Schweiz

Vielen Dank für Deine ehrliche Meinung!

trnd

© 2012 trnd AG – Winzererstr. 47d – 80797 München – www.trnd.com

