

trnd Fahrplan zum Produkttest

Hakle Feucht Natürlich Pflegend: Für ein sauberes gepflegtes Gefühl – Tag für Tag.



Testablauf: www.trnd.com/hakle

Deine persönliche Ansprechpartnerin bei trnd: tadita@trnd.com

trnd-Partner machen Hakle Feucht Natürlich Pflegend bekannt.

In diesem trnd-Produkttest stellen wir den Po ins Rampenlicht. Ja, Du hast richtig gelesen. Oft vernachlässigt und hinten angestellt, schenken wir dem Allerwertesten jetzt die Beachtung, die er verdient.

Starte mit Hakle Feucht und den pflegenden feuchten Toiletten-tüchern „Hakle Feucht Natürlich Pflegend“ das Pflegeprogramm für Deinen Po und entdecke ein neues, sauberes Gefühl.

*Hakle Feucht Natürlich
Pflegend in der
Pop-up Box & im
Nachfüllpack.*



Gemeinsam mit 5.000 trnd-Partnern aus Deutschland wollen wir Hakle Feucht Natürlich Pflegend ausprobieren und Freunden und Bekannten über die pflegende Wirkung der Inhaltsstoffe Kamille und Aloe vera berichten, ihnen Produktproben weitergeben und die feuchten Toiletentücher von Hakle Feucht somit bekannt machen.

In diesem **trnd-Produkttest** wollen wir:

1

... gemeinsam mit 5.000 trnd-Partnern aus Deutschland Hakle Feucht Natürlich Pflegend **ausprobieren**.



Probieren

2

... Hakle Feucht Natürlich Pflegend **bekannt machen**: einfach durch Weitererzählen und Weitergeben. Lass Deine Freunde und Bekannten Hakle Feucht Natürlich Pflegend ausprobieren.



Weitersagen

3

... unsere Meinungen und Erlebnisse aus Gesprächen mit Freunden, Bekannten, Kollegen und Verwandten in **zwei Online-Umfragen** sammeln.



Meinung sagen.

4

... viele **Marktforschungsergebnisse** zusammen tragen: Welche Meinung haben Deine Freunde zu Hakle Feucht Natürlich Pflegend? Wie kommt die Pflegewirkung der feuchten Toiletentücher bei ihnen an?



Meinungen sammeln.

Gepflegt wie ein Baby-Po ...



Wir pflegen Gesicht, Hände und Füße. Aber was ist eigentlich mit dem Allerwertesten?

Seien wir mal ehrlich, wir schenken ihm nicht besonders viel Aufmerksamkeit. Wir zwingen ihn in enge Jeans, sitzen lange auf unbequemen Stühlen oder strapazieren ihn auf dem Fahrradsattel.

Das möchte Hakle ändern und lädt ein, den Po zu pflegen und ein bisschen mehr auf ihn zu achten.

Pflege wie für einen Baby-Po.

Denn nicht nur Baby-Popos freuen sich über wohltuende Pflege. Für deren Hygiene sind feuchte Tücher ganz selbstverständlich. Aber als Erwachsene kommen viele von uns von der Verwendung feuchter Toilettentücher ab.

Dabei können auch wir das pflegende, saubere Gefühl den ganzen Tag erleben: mit den verbesserten feuchten Tüchern „Natürlich Pflegend“ von Hakle Feucht.

... mit Hakle Feucht Natürlich Pflegend.

Hakle Feucht Natürlich Pflegend mit Kamille & Aloe vera sind feuchte Toilettentücher für eine sanfte und zugleich pflegende Reinigung.

Sie sind dermatologisch getestet, alkohol- und farbstofffrei und die ideale Ergänzung nach trockenem Toilettenpapier.

Es gibt sie seit August 2011 in verbesserter Rezeptur und neuem Design.



Hakle Feucht Natürlich Pflegend gibt es in der wiederbefüllbaren Pop-up Box mit 42 Tüchern. Daraus kann man jedes Tuch optimal mit einer Hand entnehmen.

... und zum Nachfüllen als wieder-schließbare Verpackung mit 42 Tüchern.

Die Verbesserungen auf einen Blick

Dir zuliebe:

- Noch hautsanfter durch neue, weichere Oberflächenstruktur
- Neuer natürlich, dezenter Duft mit Kamille
- Optimierte Pflegerezeptur mit Aloe vera

Der Umwelt zuliebe:

- Biologisch abbaubar
- FSC zertifiziert* (= geht verantwortungsvoll mit dem Wald um)

*FSC® CO13545

Entdecke Dein neues Sauber ...

Nach einem langen Flug verteilen manche Fluggesellschaften kleine, feuchte und heiße Handtücher. Man kann sich damit das Gesicht, den Hals, die Ohren oder die Hände reinigen.

Sie tun gut und erfrischen ungemein, fast wie eine Dusche oder ein Bad. Entdecke mit den Hakle Feucht Natürlich Pflegend Toiletentüchern ein ähnliches frisches und sauberes Gefühl und gleichzeitig eine wohltuende Pflege.

Feuchte Tücher erfrischen fast wie eine Dusche oder ein Bad.



Tipps für die Verwendung von Hakle Feucht Natürlich Pflegend:

Tipps 1: Zuerst trocken, dann feucht

Feuchte Toiletentücher sind die optimale Ergänzung zu trockenem Toilettenpapier. Benutze zuerst das trockene Toilettenpapier und dann die feuchten Toiletentücher und erlebe das saubere Gefühl.

Tipps 2: Maximal zwei Tücher pro Spülung

Verwende maximal zwei Tücher zeitgleich für einen Spülgang, denn diese Anzahl löst sich optimal im Wasser auf.

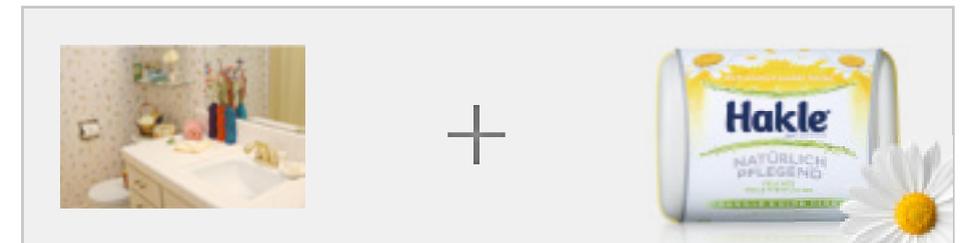
Tipps 3: Lass es zur Gewohnheit werden

Wenn Du damit anfängst, feuchte Toiletentücher zu verwenden, kann es sein, dass Du Dich erst daran gewöhnen musst. Gib Dir Zeit und lass es allmählich zur Gewohnheit werden.

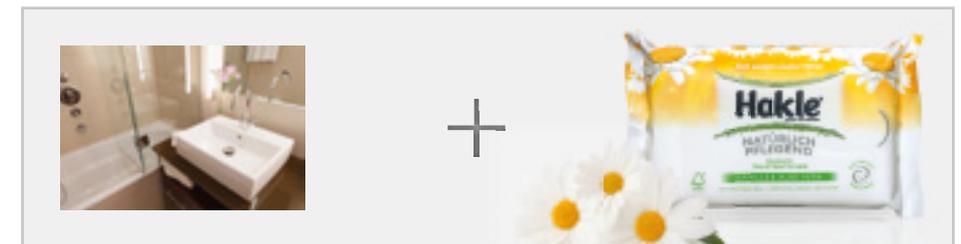
.. wann immer du willst und wo immer du bist.

Hakle Feucht Natürlich Pflegend ist ein Plus an Sauberkeit und Pflege. Erlebe ein wunderbar angenehmes Gefühl von sicherer Sauberkeit – wann und wo immer Du willst.

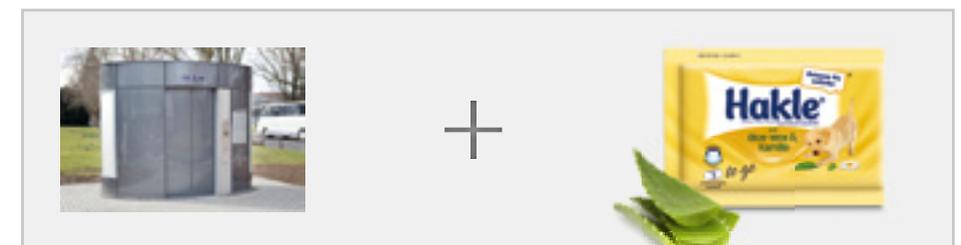
Stelle die Hakle Feucht Natürlich Pflegend Pop-up Box in Dein Bad und erlebe die pflegende Sauberkeit Tag für Tag.



Nimm den Nachfüllpack auf Reisen ins Hotel mit und fühl dich den ganzen Tag sicher sauber.



Für unterwegs gibt es Hakle Feucht mit Aloe vera und Kamille To Go (nicht im trnd-Projekt). Die Feuchttücher sind einzeln verpackt und eignen sich optimal für's Unterwegssein.



Dein trnd Startpaket.

Zu Beginn des Produkttests erhalten alle Teilnehmer dieses kostenlose Startpaket.

Für Dich:

- 1x Hakle Feucht Natürlich Pflegend Pop-up Box

Marktforschungsunterlagen zum Befragen von Freunden, Bekannten und Verwandten.

Zum Weitergeben an Freunde, Kollegen, Bekannte und Verwandte:

- 9 x Hakle Feucht Natürlich Pflegend Nachfüller mit 42 Tüchern



Ablauf des trnd Produkttests.

1

Startpaket entdecken und Fotos machen.

Auspacken:

Zunächst kannst Du ganz in Ruhe Dein Startpaket auspacken und Dich über Hakle Feucht Natürlich Pflegend sowie die vielen nützlichen Insider-Infos freuen. Pack gemeinsam mit Freunden oder Deiner Familie ein Hakle Feucht Natürlich Pflegend Toilettentuch aus, schnuppert den Kamilleduft und streicht mit dem Tuch über Eure Hände. Fühlt, wie weich es ist und wie Euch die Feuchtigkeit gefällt.

Fotos machen:

Lass uns alle an diesem Moment teilhaben und mach ein paar Fotos von Euch bei diesem ersten Weichheits- und Dufttest. Lade die Fotos dann in der Bildgalerie hoch.

Direkt-Link:

» <http://goto.trnd.com/hakle-fotos>

2

Dein erster Eindruck.

Ausprobieren:

Danach heißt es Ausprobieren – am besten stellst Du die Hakle Feucht Pop-up Box in Dein Badezimmer neben das WC. So hast Du die pflegenden feuchten Tücher immer griffbereit und auch Familienmitglieder, Freunde und Bekannte, die bei Dir zu Besuch sind, können sich ein Bild von den Hakle Feuchttüchern machen und sie ungestört ausprobieren.

Startumfrage:

Nach einer kurzen Testphase wollen wir unsere Meinungen sammeln. Wie ist Dein erster Eindruck von Hakle Feucht Natürlich Pflegend? Wie gut gefällt Dir der Kamilleduft und die Feuchtigkeit des Tuches? Deine Meinung kannst Du in der Startumfrage mitteilen. Wenn es so weit ist, informieren wir Dich per E-Mail.

Direkt-Link:

» <http://goto.trnd.com/hakle-start>

3 Hakle Feucht Natürlich Pflegend bekannt machen.

Wenn Dich Hakle Feucht Natürlich Pflegend überzeugt, dann hilf gemeinsam mit allen Projektteilnehmern, die Feuchttücher bekannt zu machen. **Dazu kannst Du:**

- Freunden, Bekannten und Kollegen von den verbesserten Hakle Feuchttüchern erzählen.
- die Hakle Feucht Natürlich Pflegend Nachfüller an Freunde und Bekannte weitergeben.
- Anderen von Deinem Insiderwissen über Hakle Feucht Natürlich Pflegend erzählen.

Du weißt natürlich am besten, wen Du auf Hakle Feucht Natürlich Pflegend aufmerksam machen willst. In diesem Fahrplan zum Produkttest haben wir noch einige Ideen zum Weitersagen zusammengestellt (ein paar Seiten weiter).

4 Hilf mit bei der Marktforschung.

Werde zum Hakle Feucht Marktforscher. Denn auch die Meinungen Deiner Freunde und Bekannten sind hilfreich für die Hakle Feucht Produktentwicklung: Mit den beiliegenden Marktforschungsunterlagen kannst Du **bis zu 20 Leute zum Thema „Hakle Feucht Natürlich Pflegend“ befragen** – und ihnen bei der Gelegenheit auch von Deinem Insiderwissen über die Feuchttücher und die Marke Hakle erzählen.

Genauere Infos findest Du direkt in Deinen Marktforschungsunterlagen.

Direkt-Link:

» <http://goto.trnd.com/hakle-meinungen>

5 Deine abschließende Meinung.

Deine Testergebnisse, bitte:

Am Ende des Produkttests wollen wir noch einmal gemeinsam Meinungen, Anregungen und unsere Mundpropaganda-Erfahrungen mit Hakle Feucht Natürlich Pflegend zusammentragen.

Fülle dazu einfach die **Abschlussumfrage** im meintrnd-Bereich aus. Sobald Du an der Umfrage teilnehmen kannst, benachrichtigen wir Dich per E-Mail.

Direkt-Link:

» <http://goto.trnd.com/hakle-abschluss>

In unserem Testablauf bekommst Du stets alle wichtigen Infos und kannst mitdiskutieren:

Fragen und Anregungen zum Produkttest schickst Du am besten per eMail direkt an:

hakle@trnd.com



trnd Grundsätze.

Damit ehrliche, offene und erfolgreiche Mundpropaganda möglich wird, haben wir ein paar Spielregeln aufgestellt. Als Teilnehmer am Produkttest bist Du verpflichtet, Dich insbesondere an folgende Punkte unserer Grundsätze zu halten.

Offenheit.

Die Teilnahme an einem trnd Produkttest ist weder etwas Geheimes noch Undercovermäßiges. Wir wollen keine Schleichwerbung oder sonstigen Unfug verbreiten. Alle Teilnehmer am Produkttest sind daher verpflichtet, dass sie – immer wenn sie im Rahmen des Tests mit Freunden und Bekannten sprechen – stets erwähnen, dass sie die Test-Produkte im Rahmen eines trnd Produkttests kennen gelernt haben und dass sie an einem trnd Mundpropaganda-Projekt teilnehmen. Du darfst Deinen Freunden/Bekanntnen auf keinen Fall etwas vormachen, schließlich bist Du kein Vertreter, der an der Tür klingelt und irgendwas verkaufen will. Sei offen und ehrlich und gib ausschließlich Deine eigene Meinung wieder.

Ehrlichkeit.

Eigentlich selbstverständlich, aber leider heutzutage nicht immer üblich: Nur ehrliche Mundpropaganda kann funktionieren. Das bedeutet auch, dass Du nichts verschweigen oder übertreiben solltest. Gib einfach Deine eigene Meinung an Freunde und Bekannte weiter.

Zuhören.

Bei der Mundpropaganda geht es natürlich nicht darum, dass Du Deinen Freunden erzählst, wo es langgeht. Denn auch Deine Freunde und Bekannten sollen sich – dank Deiner Anregung – ihre eigene Meinung zu den Produkten Deines trnd Produkttests bilden. Darum freuen wir uns umso mehr, wenn Du ihnen genau zuhörst, die Meinungen Deiner Freunde und Bekannten sammelst und an uns weitergibst.



Der Satz zum Weitererzählen.

**Hakle Feucht Natürlich Pflegend:
Entdecke mit den
pflegenden, feuchten
Toilettentüchern ein
ganz neues und
sauberes Gefühl – fast
wie nach einer Dusche.**



Ideen zum Weitersagen.



Du weißt selbst am besten, wen Du auf Hakle Feucht Natürlich Pflegend aufmerksam machen willst. Es gibt viele Gelegenheiten dazu und wir haben ein paar Ideen für Dich zusammengestellt:

Nimm die Pop-up Box zum nächsten Treffen mit guten Freunden mit und macht Euch einen ersten Eindruck zum Duft, zur Weichheit und zum Feuchtigkeitsgehalt. Wie kommt all das bei Euch an?

Du bist von den feuchten Toilettentüchern überzeugt? Dann sollten auch Deine Freunde, Bekannten und Kollegen davon erfahren.

Erzähl Deinen Freunden, dass ja auch bei anderen Gelegenheiten nicht nur trocken „geputzt“ wird. Frag sie, was sie im Haushalt alles feucht putzen und stelle ihnen die pflegenden Feuchttücher von Hakle vor.

Lege auf die Toilette in Deiner Arbeit doch einen Nachfüller mit Hakle Feucht Natürlich Pflegend. Erzähle Deinen Arbeitskollegen, mit denen Du vertraut bist, dass Du diese Toilettentücher im Rahmen des trnd-Produkttests bekommen hast und sie sie gerne ungestört ausprobieren können.

Lass Freunde und Bekannte jeweils einen Marktforschungsbogen ausfüllen. So hast Du gleich einen Gesprächsanlass, um anderen von Hakle Feucht Natürlich Pflegend zu erzählen.

Die besten Ideen zum Weitersagen hast Du aber sicher selbst. Schreib uns doch, was man tun kann, um Hakle Feucht Natürlich Pflegend im Freundeskreis, bei Verwandten und Kollegen bekannt zu machen. Wir sind gespannt auf viele kreative Anregungen und Fotos von Deinen Aktionen.

PO-puläre Umfrage.

Hab Spaß mit der „PO-pulären“ Umfrage von Hakle!

Ein Marktforschungsinstitut hat im Auftrag von Hakle 1.000 Personen in web-basierten Interviews befragt. Lass Deine Freunde ihre Tipps abgeben.



1. Was glaubst Du: Wie viele Personen sind mit ihrem Po unzufrieden?

- A** eigentlich jeder
- B** jeder Vierte
- C** jeder Zwanzigste

2. Wie viele von diesen Personen trainieren ihr Hinterteil gezielt?

- A** weniger als die Hälfte
- B** mehr als die Hälfte

3. Wie lange sitzen die Befragten täglich im Schnitt auf ihrem Po?

- A** 4 Stunden
- B** 6 Stunden
- C** länger als 6 Stunden

4. Wie viele Minuten verbringen die Befragten durchschnittlich pro Tag auf dem WC?

- A** 16 Minuten
- B** 33 Minuten
- C** 46 Minuten

Wie kommt der Po am schönsten zur Geltung?

Interessante Einblicke zu diesem Thema geben die 1.000 Befragten hier:

Wie findest Du Deinen Po am schönsten?

Ein Viertel aller Männer finden ihren Po nackt am schönsten. Bei den Frauen sind es 6%. Sie sehen ihren Po am liebsten in knappen Hosen oder in Kombination mit Schuhen, die hohe Absätze haben.



Mit welcher Unterwäsche kleidet sich Dein Po?

Zwei Drittel der Befragten tragen Slips: 70% der Frauen und 52% der Männer. Boxer-Shorts bevorzugt die andere Hälfte der Männer. Nur ein Viertel der Frauen zieht Tangas an, speziell die jüngeren. Interessant ist, dass 1% angeben, grundsätzlich keine Unterwäsche zu tragen.



Tipps für einen knackigen Po

Lass den Fahrstuhl einfach mal links liegen und nimm die Treppen. Besonders effektiv: Nimm immer zwei Stufen gleichzeitig und hole den Schwung aus dem Gesäß. Achte darauf, nicht zu stolpern. Auch im Büro oder vor dem Fernseher ist schnell ein kleines Workout integriert. In kurzen Intervallen den Po kräftig zusammenkneifen und die Spannung kurz halten.

Mach den Po zur Kusszone.

Als es noch Tante-Emma-Läden gab, fragte man den Verkäufer nach den Dingen, die man haben wollte. Brauchte man Toilettenpapier, sah man sich damals in einem Dilemma.

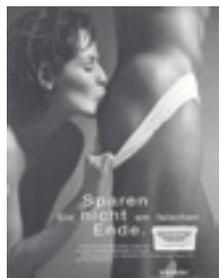
Denn Toilettenpapier war bis in die 50er Jahre hinein ein absolutes Tabuprodukt und es galt als unschicklich, danach zu verlangen. „Verlangen Sie eine Rolle Hakle, dann brauchen Sie nicht Toilettenpapier zu sagen“ war deshalb einer der ersten Werbeslogans von Hakle.

1994 sorgte dann die Hakle Feucht Werbung „Machen Sie Ihren Po zur Kusszone“ für Aufmerksamkeit.

Dazu ermuntert Hakle heute immer noch. Denn Hakle Trocken und Hakle Feucht in Kombination geben das sichere Gefühl, rundum gepflegt zu sein. Da kann man auch mehr Küsse auf den Po geben – findet Hakle.

Weiter Infos zur Hakle Markenhistorie, die Du mit Deinen Freunden teilen kannst:

- Der Name Hakle ist von den Anfangsbuchstaben des Firmengründers **Hans Klenk** abgeleitet.
- Ursprungsland von Feuchtem Toilettenpapier ist Deutschland. 1977 erfand Hans Klenk das erste feuchte Toilettenpapier und brachte es als Weltneuheit auf den Markt. Hakle Feucht wurde zu einer Gattungsbezeichnung.
- Bisher verwenden 28% der Deutschen feuchtes Toilettenpapier. Unter den Schweizern sind es bereits 40%.
- Hakle Feucht kann man unbesorgt in der Toilette entsorgen, denn es löst sich im Wasser auf. Es sollten pro Spülgang aber nicht mehr als zwei Tücher sein.



1994



2010

Weitere Hakle Feucht Produkte.

Hier ein Überblick des Hakle Feucht Sortiments:



Hakle Feucht mit Aloe vera & Kamille To Go

Einzel verpackte feuchte Toilettentücher für unterwegs.



Hakle Feucht Clean Comfort Pop-up Box und Nachfüllpack

Frische Sauberkeit für jeden Tag.



Hakle Feucht Pure Sensitive Nachfüllpack

Für empfindliche Haut. Parfümfrei.



Hakle Feucht Kids Pop-up Box und Nachfüllpack

Mit Wassermelonen-Duft und lustigem Design.

Zahlen und Fakten.

Hakle Feucht Natürlich Pflegend.

Pflegende, feuchte Toilettentücher mit Kamille und Aloe vera.

Erhältlich in der Pop-up Box mit 42 Tüchern (optimal mit einer Hand zu entnehmen) und als wiederverschließbarer Nachfüllpack mit 42 Tüchern.

Hautsanfter durch neue, weichere Oberflächenstruktur.

Neuer Duft mit Kamille.

Optimierte Pflegerezeptur mit Aloe vera.

Dermatologisch getestet, alkohol- und farbstofffrei.

Biologisch abbaubar.

FSC zertifiziert*.

Verbesserte Variante im Handel erhältlich seit August 2011.

Unverbindliche Preisempfehlung

Pop-up Box: 2,49 Euro.

Nachfüllpack: 1,99 Euro.



*FSC® C013545



trnd

www.trnd.com/hakle

Ansprechpartnerin bei trnd: tadita@trnd.com

© 2012 trnd AG – Winzererstr. 47d – 80797 München