

trnd Projektfahrplan

Luxurious Volume Blow Dry Lotion von John Frieda.

Verleiht dem Haar vom Ansatz Volumen und Fülle.

trnd
Projekt



Projektblog: www.trnd.com/john-frieda

Deine persönliche Ansprechpartnerin bei trnd: Tadita@trnd.com

trnd-Partnerinnen machen die Blow Dry Lotion von John Frieda bekannt.



Wir freuen uns besonders über unser erstes trnd-Projekt mit John Frieda – dem international bekannten Spezialisten für individuelle Haarpflege und Stylingprodukte.

Gemeinsam **mit 1.000 trnd-Partnerinnen aus Deutschland** wollen wir ein Produkt aus der John Frieda Luxurious Volume Serie ausprobieren und bei Freundinnen, Verwandten und Kolleginnen bekannt machen: **Die Kräftigungs-Blow Dry Lotion.**

Die Kräftigungs-Blow Dry Lotion hebt feines, kraftloses Haar vom Ansatz her an und verleiht ihm **mehr Volumen und Fülle.** Zudem hilft dieses Stylingprodukt vor Hitze durch Föhn und Glätteisen zu schützen.

Viel Spaß bei diesem Projekt!

In diesem **trnd-Projekt** wollen wir ...



1

... gemeinsam mit 1.000 trnd-Partnerinnen die Blow Dry Lotion aus der Luxurious Volume Serie von John Frieda **ausprobieren**.

Probieren.



2

... Deine Meinung zur kräftigenden Blow Dry Lotion von John Frieda **in drei Online-Umfragen** wissen.

Meinung sagen.



3

... die Kräftigungs-Blow Dry Lotion gemeinsam **bekannt machen**: Durch Weitererzählen an Freundinnen, Kolleginnen, Verwandte oder Bekannte und Weitergeben der Proben sowie der Coupons.

Weitersagen.



4

... viele **Gesprächsberichte** und **Marktforschungs-Ergebnisse sammeln**: Welche Erfahrungen hast Du beim Weitererzählen gemacht? Mit wie vielen Freundinnen hast Du gesprochen? Welchen Eindruck haben sie von der Blow Dry Lotion für mehr Volumen?

Berichten.

Mehr Volumen für Dein Haar.



Die John Frieda Haarexperten treffen in ihren Salons täglich auf Kundinnen, die sich mehr Volumen für ihr feines Haar wünschen.

Dabei bringt Föhnen allein oft nicht den gewünschten Erfolg. Denn feines Haar neigt dazu, kraftlos „herunterzuhängen“.

Abhilfe schafft die **Serie Luxurious Volume von John Frieda**, die Kraft und Fülle ins Haar zurückbringt.

Die Luxurious Volume Serie.

Die Luxurious Volume Serie eignet sich ideal für feines oder kraftloses Haar.

Die Luxurious Volume Linie mit Shampoo, Blow Dry Lotion, Mousse und Haarspray ist die optimale Lösung **für Frauen mit feinem, kraftlosem Haar ohne Volumen.**

Das Luxurious Volume Shampoo vergrößert die Dicke des Haares bereits nach dem Waschen. Die Luxurious Volume Styling Produkte wirken anschließend gezielt, indem sie das Haar direkt am Ansatz heben. Das Ergebnis ist ein **lang anhaltender voluminöser Style.**



Die Produkte der Luxurious Volume Serie im Überblick.

Volumen schon bei der Haarwäsche: Die besondere Rezeptur des Luxurious Volume Shampoos reinigt und pflegt das Haar sanft und stärkt es von innen. Die Luxurious Volume Stylingprodukte entfalten ihre Wirkung am Haaransatz und erzielen echtes, lang anhaltendes Volumen.

In
unserem
trnd
Projekt



Die **Kräftigungs-Blow Dry Lotion** hebt feines, kraftloses Haar direkt vom Ansatz an und stützt es wirkungsvoll. Die spezielle Rezeptur stärkt das Haar für mehr Volumen. Zudem hilft sie, das Haar vor Hitzeschäden **beim Föhnen und Glätten zu schützen.**



Das **Kräftigungs-Shampoo** wirkt bereits bei der Haarwäsche volumenaufbauend, indem es die Dicke des Haares vergrößert. Die sanfte Rezeptur wirkt innerhalb der Haarstruktur, füllt die Hohlräume aus und stärkt somit das Haar von innen heraus.



Die **Kräftigungs-Mousse** bietet optimales Volumen mit flexiblem Halt für glamouröse Hairstyles. Die Rezeptur, reich an Provitamin B5 und ohne Alkohol, stärkt das Haar, um ihm Fülle zu geben und ihm vom Ansatz aus Stand zu verleihen.



Das **Kräftigungs-Haarspray** verleiht lang anhaltenden, extra starken Halt, Volumen und seidigen Glanz. Die Rezeptur dieses Haarsprays ermöglicht es, das erzielte Volumen über 24 Stunden zu erhalten. Die Frisur erhält eine leichte Fixierung und hilft so, vor Feuchtigkeit zu schützen, die das poröse Haar beschwert oder widerspenstig macht.

In unserem Projekt: Die Kräftigungs-Blow Dry Lotion.



Das Produkt, das wir gemeinsam im trnd-Projekt ausprobieren wollen, wird von John Frieda insbesondere für Foto-Shootings und auf Modenschauen verwendet.

Die Kräftigungs-Blow Dry Lotion ist John Friedas „Star-Produkt“ aus der Luxurious Volume Serie. Sie verleiht dem Haar **Stand und Fülle** und liefert so mehr Volumen.

Dafür wurde die Kräftigungs-Blow Dry Lotion mit dem **Glammy 2009** ausgezeichnet. Knapp 55.000 Leserinnen der Zeitschrift GLAMOUR haben dabei ihre Lieblings-Beauty-Produkte gekürt.

Anwendung der Kräftigungs-Blow Dry Lotion.

Verwende zuerst die Luxurious Volume Blow Dry Lotion im handtuchtrockenen Haar. Du kannst die Lotion auch morgens im trockenen Haar direkt auf den Ansatz sprühen, um Dein Styling aufzufrischen.

Wenn Du die Blow Dry Lotion verwendet hast, solltest Du das Haar nicht komplett an der Luft trocknen lassen, sondern **einen Föhn mit Diffuser verwenden**, um mehr Volumen zu erzielen.

Styling-Tipp 1: Föhne die Haare dann für noch mehr Volumen und Fülle kopfüber. Sobald das Haar trocken ist, einfach den Föhn von heiß auf kalt stellen, um Deine Frisur fertig zu stylen.

Styling-Tipp 2: Verwende idealerweise eine Rundbürste mit einem mittleren Durchmesser von ca. 5 cm und ziehe jede einzelne Strähne über die Bürste. Dickere Bürsten machen keinen Sinn, da sie das Haar glatt ziehen und damit das Volumen reduzieren.



Dein trnd Startpaket.

Zum Projektstart erhalten alle Projektteilnehmerinnen ein kostenloses Startpaket mit folgendem Inhalt:

Für Dich:

1 x Kräftigungs-Blow Dry Lotion (125 ml)
Marktforschungsunterlagen zum Befragen von Freundinnen und Bekannten.

Zum Weitergeben an Freundinnen, Bekannte, Kolleginnen und Verwandte:

20 x Kräftigungs-Blow Dry Lotion Minis (je 25 ml)
20 x Coupons* à 2 Euro



*Hinweis: Gib die Sparcoupons direkt an Freundinnen und Bekannte weiter. Damit sparen sie 2 Euro beim Kauf einer Blow Dry Lotion aus der Luxurious Volume Serie von John Frieda. Gültig z.B. bei dm und Müller vom 15.9.2010 bis 15.11.2010

trnd Projekt-Ablauf.

1 Auspacken und Fotos machen.

Auspacken:

Zunächst kannst Du erst mal in Ruhe Dein Startpaket auspacken und Dich über den Inhalt, die Kräftigungs-Blow Dry Lotion von John Frieda und die Insider-Infos freuen.

Fotos machen:

Lass uns doch alle an Deinem Auspackspaß teilhaben und mach gleich ein paar Fotos. Alle Deine Fotos zum Projekt kannst Du uns jeweils zusammen mit Deinen Gesprächsberichten schicken: Surfe dazu einfach auf www.trnd.com/john-frieda und klicke auf den Button „Gesprächsbericht schreiben“.

2 Dein erster Eindruck.



Probieren:

Dann gilt es natürlich, das Stylingprodukt für mehr Volumen auszuprobieren. Also verwende die Kräftigungs-Blow Dry Lotion am besten gleich nach der nächsten Haarwäsche, besprühe das handtuchtrockene Haar damit und föhne es dann kopfüber.

Startumfrage:

Nach einer kurzen Testphase wollen wir unsere Meinungen sammeln. Wie findest Du die Blow Dry Lotion aus der Luxurious Volume Serie? Wie lässt sich die Lotion im Haar verteilen? Teile uns doch Deine Meinung dazu in der **Startumfrage im meintrnd Mitgliederbereich** mit. Wenn's so weit ist, informieren wir Dich per eMail.

3

Die Blow Dry Lotion von John Frieda bekannt machen.

Wenn Dich die kräftigende Blow Dry Lotion von John Frieda überzeugen kann, dann hilf mit, das Stylingprodukt für mehr Volumen gemeinsam mit allen Projektteilnehmerinnen **bekannt zu machen**.

Dazu kannst Du:

- Die Mini-Proben und auch die Coupons aus Deinem Startpaket an Freundinnen und Bekannte weitergeben.
- Die Volumen-Wirkung an Deinem eigenen Haar demonstrieren.
- Allen von Deinem Insider-Wissen über die Kräftigungs-Blow Dry Lotion, die Luxurious Volume Serie und die Marke John Frieda erzählen.

Es gibt viele Gelegenheiten, bei denen Du andere auf das Stylingprodukt aufmerksam machen kannst. In diesem Projektfahrplan haben wir noch einige Ideen zum Weiter-sagen zusammengestellt (ein paar Seiten weiter).

4

Von Gesprächen berichten.

Damit das John Frieda Team möglichst viel aus Deinen Gesprächen mit Freundinnen und Bekannten lernen kann, ist es wichtig, dass Du uns davon berichtest. Am besten schreibst Du immer dann einen **Gesprächsbericht**, wenn Du mit Freundinnen, Bekannten oder Kolleginnen über die Kräftigungs-Blow Dry Lotion gesprochen hast.

Dabei interessiert uns, mit wie vielen Freundinnen/Bekannt-ten Du gesprochen hast, wie das Stylingprodukt von John Frieda für mehr Haar-Volumen ankam und welche Fragen es dazu gab. Gesprächsberichte schreiben ist ganz einfach: Surfe dazu auf www.trmd.com/john-frieda und klicke auf den Button „Gesprächsbericht schreiben“. Schon geht's los.

Gesprächsberichte sind die Grundlage für trmd-Projekte. **Je mehr** wir zusammentragen, **desto besser** können wir dem Team von John Frieda zeigen, was wir gemeinsam erreicht haben.

5

Deine Erfahrungen mit der kräftigenden Blow Dry Lotion.

Während des Projekts interessieren uns natürlich auch Deine Erfahrungen mit der Kräftigungs-Blow Dry Lotion aus der Luxurious Volume Serie. Um uns mitzuteilen, ob die Styling Lotion für mehr Haar-Volumen Deine Erwartungen erfüllt, nimmst Du einfach an der **Zwischenumfrage im meintrnd Mitgliederbereich** teil.

Du bekommst eine eMail, wenn es so weit ist.

6

Hilf mit bei der Marktforschung.

Wir machen Dich zur John Frieda Marktforscherin! Mit den beiliegenden **Marktforschungs-Unterlagen** kannst Du bis zu 20 Freundinnen, Kolleginnen und Verwandte zum Thema „Haarvolumen“ befragen und ihnen bei der Gelegenheit auch gleich von Deinem Insider-Wissen über die Produkte der Luxurious Volume Serie sowie über die Marke John Frieda erzählen.

Genauere Infos zur Befragung Deiner Freundinnen und Bekannten findest Du übrigens direkt in Deinen Marktforschungs-Unterlagen.

7

Abschlussumfrage.

Deine Testergebnisse, bitte:

Am Ende des Projekts wollen wir noch einmal gemeinsam Meinungen, Anregungen und unsere Mundpropaganda-Erfahrungen mit der Blow Dry Lotion von John Frieda zusammentragen.

Fülle dazu einfach die **Abschlussumfrage im mein-trnd Bereich** aus. Wenn es so weit ist, benachrichtigen wir Dich natürlich rechtzeitig per eMail.

Auf unserem Projektblog werden wir alle Fragen und Ideen gemeinsam diskutieren:

www.trnd.com/john-frieda

Fragen und Anregungen zum Projekt schickst Du am besten per eMail direkt an:

john-frieda@trnd.com

trnd Grundsätze.

Damit ehrliche, offene und erfolgreiche Mundpropaganda möglich wird, haben wir ein paar Spielregeln aufgestellt. Als Projektteilnehmer bist Du verpflichtet, Dich insbesondere an folgende Punkte unserer Grundsätze zu halten.



Offenheit.

Die Teilnahme an trnd-Projekten ist weder etwas Geheimes noch Undercovermäßiges. Wir wollen keine Schleichwerbung oder sonstigen Unfug verbreiten. Alle Projektteilnehmer

sind daher verpflichtet, dass sie – immer wenn sie im Rahmen des Projekts mit Freunden und Bekannten sprechen – stets erwähnen, dass sie die Test-Produkte im Rahmen eines trnd-Projekts kennen gelernt haben und dass sie an einem trnd Mundpropaganda-Projekt teilnehmen. Du darfst Deinen Freunden/Bekanntem auf keinen Fall etwas vormachen, schließlich bist Du kein Vertreter, der an der Tür klingelt und irgendwas verkaufen will. Sei offen und ehrlich und gib ausschließlich Deine eigene Meinung wieder.



Ehrlichkeit.

Eigentlich selbstverständlich, aber leider heutzutage nicht immer üblich: Nur ehrliche Mundpropaganda kann funktionieren. Das bedeutet auch, dass Du nichts verschweigen oder

übertreiben solltest. Gib einfach Deine eigene Meinung an Freunde und Bekannte weiter.

Zuhören.

Bei Mundpropaganda geht es natürlich nicht darum, dass Du Deinen Freunden erzählst, wo es langgeht. Denn auch Deine Freunde und Bekannten sollen sich – dank Deiner Anregung – ihre eigene Meinung zu den Produkten Deines trnd-Projektes bilden. Darum freuen wir uns umso mehr, wenn Du ihnen genau zuhörst, die Meinungen Deiner Freunde und Bekannten sammelst und an uns weitergibst.

Der Satz zum Weitererzählen.



Die Blow Dry Lotion aus der Luxurious Volume Serie von John Frieda:

**Hebt feines, kraftloses Haar und verleiht
Volumen und Fülle.** ”



Ideen zum Weitersagen.

Am besten gibst Du Deinen Freundinnen und Bekannten die Chance, sich selbst von der Kräftigungs-Blow Dry Lotion für mehr Volumen zu überzeugen. Hier sind einige Anregungen, was Du tun kannst.

Du hast Freundinnen, Verwandte oder Bekannte, die **über feines Haar klagen** und sich **mehr Volumen wünschen**? Gib ihnen eine Probe oder auch einen Coupon aus Deinem Startpaket weiter, damit sie die Kräftigungs-Blow Dry Lotion für luxuriöses Volumen selbst ausprobieren können.

Oder eine Kollegin bei der Arbeit hat den berüchtigten „**Bad Hair Day**“? Dann gib ihr den Tipp, dass die Kräftigungs-Blow Dry Lotion auch zum Auffrischen des Stylings im trockenen Haar angewendet werden kann – wenn’s z.B. morgens mal schnell gehen muss. Über eine Probe und einen Coupon freut sich Deine Kollegin sicher auch.

Wer kennt das nicht: **Nach dem Sport oder Fitness-Programm** liegen die Haare nur noch platt am Kopf an. Dank der Kräftigungs-Blow Dry Lotion kannst Du jetzt mit den Mädels aus Deinem Fitness-Kurs das Haarstyling ganz leicht auffrischen – und direkt nach dem Sport noch zusammen ausgehen.



Du bist begeistert von Deinem neuen Haarvolumen dank der Kräftigungs-Blow Dry Lotion? Dann sollten auch Deine Freundinnen davon erfahren.

Die besten Ideen zum Weitersagen hast Du sicher wie immer selbst. Schreib uns doch, was man tun kann, um die Luxurious Volume Blow Dry Lotion im eigenen Freundeskreis, bei Verwandten und Kolleginnen bekannt zu machen. Wir sind gespannt auf viele kreative Anregungen: john-frieda@trnd.com

Fragen & Antworten: Kräftigungs-Blow Dry Lotion.



Wie verleihen die Produkte der Luxurious Volume Serie meinem Haar mehr Volumen und Fülle?

Das Shampoo befreit das Haar von Schmutz, Ölen und anderen Rückständen, die das Haar beschweren können. Bei der Benutzung leichter Stylingprodukte, wie der Kräftigungs-Blow Dry Lotion, werden speziell ausgesuchte Styling-Polymere an das feine Haar angelagert. Hierbei verbinden sich die Haare miteinander und erzeugen einen kumulativen Effekt, der das Haar dicker erscheinen lässt und so einen voluminösen Style ermöglicht.

Warum eignet sich die Kräftigungs-Blow Dry Lotion speziell für feines Haar?

Feines Haar sieht schnell platt und leblos aus. Die Kräftigungs-Blow Dry Lotion wirkt dem entgegen, weil sie das Haar vom Ansatz her anhebt.

Tipps vom Experten aus dem John Frieda Team.

Mit den richtigen Hilfsmitteln und Tricks, weiß Joel Goncalves, UK Creative Director bei John Frieda, erhält auch feines Haar mehr Volumen.

„Gerade Frauen mit feinem Haar sollten darauf achten, dass das Haar bereits beim Föhnen vom Ansatz her gestützt und angehoben wird. Am besten benutzt man hier eine spezielle Föhnlotion wie die Kräftigungs-Blow Dry Lotion aus der Luxurious Volume Serie von John Frieda. Beim Föhnen der einzelnen Haarpartien sollte jede einzelne Strähne entgegen der gewohnten Wuchsrichtung geföhnt werden, so fallen die Haare am Ende voluminöser und natürlicher.“

Und um das Haar für den großen Auftritt perfekt vorzubereiten, empfiehlt Joel:

„Als Vorbereitung für den Big-Hair-Look empfehle ich, die Haare schon eine Nacht vorher zu waschen, da sie am Folgetag besser formbar und leichter zu frisieren sind. Frisch gewaschenes Haar kann sehr rutschig sein und das Styling erschweren.“



Joel Goncalves, UK Creative Director bei John Frieda.

John Frieda – die Marke.



Ort der Inspiration: In den John Frieda Salons entstehen Trends und Ideen für Haarstylingprodukte.

Die Geschichte der Marke John Frieda begann im Jahr 1975, als ihr Erfinder seinen ersten Friseursalon eröffnete.

In den Folgejahren kamen zwei weitere Salons hinzu, in denen man sich nicht nur von den John Frieda Haarpflege-Experten stylen lassen, sondern auch exklusive John Frieda Haarpflegeprodukte kaufen konnte.

1988 wagte die Marke John Frieda schließlich den Schritt auf den Drogerie-Markt. Die erste Haarpflege-Linie, die in England herausgebracht wurde, war „**ready to wear**“.

Zwei Jahre später folgte mit „**Frizz-Ease**“ eine Produktlinie für widerspenstiges Haar. Weltweit wird heute alle 20 Sekunden ein „Frizz-Ease Haar-Bändiger Original Serum“ verkauft.

1998 wurde die „**Sheer Blonde**“-Linie für blonde Frauen eingeführt. Inzwischen gibt es spezielle Linien sowohl für blondes als auch brünettes Haar – jeweils besonders auf die Bedürfnisse der Haarfarbe abgestimmt.

Das John Frieda House of Experts.

Um John Frieda hat sich mittlerweile das sogenannte „House of Experts“ gebildet – ein Expertenteam, das regelmäßig Schauspieler und Prominente in den Trendmetropolen London, Los Angeles und New York stylt.

Der jüngste Neuzugang im Expertenteam von John Frieda ist Luigi Murenu. Er ist dank seines Gespürs für Trends einer der gefragtesten Stylisten Hollywoods, wo er bekannte Stars zu seinen Stammkunden zählt.

Murenus Haar-Kreationen sind auf fast allen großen Modenschauen zu sehen, u.a. bei Gucci, Yves Saint Laurent, Victor & Rolf oder Giorgio Armani.



Seit 2009 für John Frieda im „House of Experts“: Luigi Murenu.

John Frieda – weitere Produkte.

Weitere Haarpflegeserien von John Frieda für individuelle Bedürfnisse:



Frizz-Ease

Verwandelt trockenes, krauses, widerspenstiges Haar sofort in geschmeidiges und kontrollierbares Haar.



Sheer Blonde

Erfrischt strahlendes Blond und verleiht dem Haar ein glänzendes Aussehen.

Brilliant Brunette

Speziell für braunes Haar. Enthüllt den einzigartigen Nuancenreichtum in braunem Haar.



Root Awakening

Speziell für Frauen, die sich ihr Haar so gesund und kräftig wünschen, wie es von Natur aus am Haaransatz wächst.

Zahlen und Fakten.

Kräftigungs-Blow Dry Lotion aus der Luxurious Volume Serie von John Frieda.

Stylingprodukt für lang anhaltendes Volumen.

Hebt feines, kraftloses Haar direkt vom Ansatz an.

Verleiht dem Haar mehr Volumen und Fülle.

Hitze-Schild Technologie: Hilft, das Haar vor Hitze durch Föhnen und Glätten zu schützen.

Ins handtuchtrockene Haar sprühen (oder auch zum Auffrischen ins trockene Haar).

Das „Star-Produkt“ der Serie wurde mit dem Glammy 2009 ausgezeichnet.

Inhalt: 125 ml.

Im Handel erhältlich seit 2007.

Unverbindliche Preisempfehlung: 8,99 €.



trnd

www.trnd.com/john-frieda – Ansprechpartnerin bei trnd: Tadita@trnd.com

© 2010 trnd AG – Winzererstr. 47d – 80797 München