

L'Oréal Paris Studio Line #TXT:

Verleiht dem Haar Struktur und flexiblen Halt – für einen kontrollierten, modernen Look.



Projektinfos: www.trnd.com/studio-line

Deine persönliche Ansprechpartnerin bei trnd: piccadilly@trnd.com

trnd-Partner machen L'Oréal Paris Studio Line #TXT bekannt.

In diesem trnd-Projekt wirst Du zum Trendsetter in Sachen Haarstyling: Wir begleiten die Markteinführung einer neuen Stylingserie und Du hast die Chance, ein Produkt daraus exklusiv vorab auszuprobieren.

L'Oréal Paris Studio Line präsentiert die neue #TXT Serie zum Stylen von modernen, natürlichen Looks: Texturgebende Stylingformeln mit Micro-Powder verleihen dem Haar Definition, Halt und Flexibilität.

Die neue #TXT Serie von L'Oréal Paris Studio Line ist ab Januar 2014 erstmals im Handel erhältlich.



Stellvertretend für die gesamte trnd-Community können **800 trnd-Partner** sich ab jetzt jeden Tag ihren individuellen Look holen: Gemeinsam mit Freunden und Bekannten sammeln sie Erfahrungen zu Anwendung und Halt der #TXT Stylingprodukte und teilen diese mit allen trnd-Partnern auf dem Projektblog.

In diesem **trnd-Projekt** wollen wir...

1

... in der trnd-Community die neue Serie #TXT von L'Oréal Paris Studio Line kennenlernen. Stellvertretend sammeln 800 trnd-Partner mit Freunden, Bekannten und der Familie **Erfahrungen** mit den Stylingprodukten und teilen diese mit allen trnd-Partnern.



Erfahrungen sammeln.

2

... unsere Meinungen und Erlebnisse aus Gesprächen mit Kollegen, Freunden, Bekannten und Verwandten in **zwei Online-Umfragen** sammeln.



Meinung sagen.

3

... die fünf verschiedenen Stylingprodukte der #TXT Serie **bekannt machen**: einfach durch Weitererzählen und gemeinsames Ausprobieren Deines Stylingprodukts aus der #TXT Serie mit Freunden, Verwandten und Bekannten.



Weitersagen.

4

... viele **Marktforschungsergebnisse** sammeln: Wie gefällt Deinen Bekannten und Verwandten die #TXT Serie von L'Oréal Paris Studio Line? Wie finden sie die Idee einer texturgebenden Stylingformel mit Micro-Powder?



Feedback einholen.

Studio Line präsentiert:

Mit der neuen #TXT Serie von L'Oréal Paris Studio Line können moderne Frisuren einfach gestylt, locker getragen und jederzeit verändert werden. Die Stylingserie umfasst fünf Stylingprodukte – zwei für Frauen und drei für Männer.

Für weibliche Frisuren mit natürlichem Look sorgen die Sprays der neuen #TXT Serie.



#TXT Excess Volume Texturizing Spray verleiht sofortige Struktur und ein Volumen wie hochtoupirt.



#TXT Wave Creating Spray kreiert sofortige Struktur und sanfte Wellen auf glattem Haar. Für sanfte, glamouröse Wellen.

Der Produktname #TXT (sprich: „Häschtag Te-Ix-Te“) leitet sich von dem Wort „texturierend“ ab. Dieses bezieht sich auf die innovativen Stylingformeln mit Micro-Powder, die dem Haar Griffigkeit, Struktur und Definition verleihen. Mehr dazu erfährst Du zwei Seiten weiter.

Die #TXT Stylingserie.

Die Männer können aus drei Tiegeln wählen. Ihre Haare können sie mit diesen drei Texturen unter Kontrolle bringen:



Das Modellier Cream-Wax #TXT Flame ist ideal zum Texturieren und Formen von hochfrisierten Styles mit ultra-mattem Finish.

Die Form & Control Paste #TXT Dandy gibt Struktur und Definition für glatte, gebändigte Styles. Ideal für den definierten Look des Gentleman von heute.



Das Elastic Fiber-Gum #TXT Wave ist ideal, um wellige und lockige Styles zu definieren und zu kontrollieren.

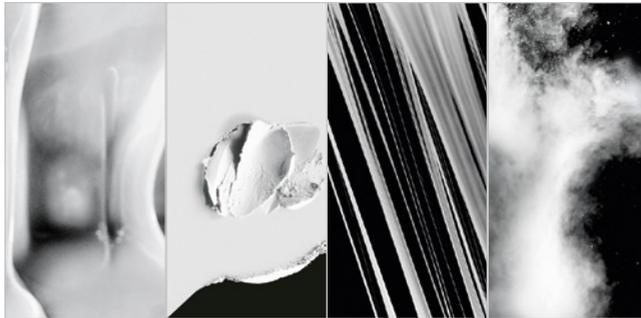


Texturen mit Micro-Powder für mehr Griffigkeit.

Moderne Looks sind natürlich, texturiert und bleiben gleichzeitig remodellierbar. Innovative Texturen bieten Dir ein besonderes Stylingenerlebnis.

Ob Modellier Cream-Wax, Form & Control Paste, Elastic Fiber-Gum oder Spray – die Stylingprodukte von Studio Line #TXT enthalten ein texturierendes Micro-Powder, das dem Haar Griffigkeit, Definition und gleichzeitig eine flexible Struktur gibt.

Die Texturen der Studio Line #TXT Serie von links nach rechts: Modellier Cream-Wax, Form & Control Paste, Elastic Fiber-Gum und Spray.



Das Powder im Produkt legt sich um das einzelne Haar herum und gibt diesem eine griffige Beschaffenheit und Volumen. Dafür sorgt ein Stylingpolymer, das aus vielen gleichen Teilen aufgebaut ist, indem es sich zufällig kreuzende Haare verknüpft und das Volumen fixiert. Das ermöglicht kontrollierte Looks, ohne das Haar zu verhärten. Dein Styling erhält Struktur, bleibt aber gleichzeitig remodellierbar.

Dank der Studio Line #TXT Serie mit strukturgebender Formel kann jeder seinen unverkennbaren, individuellen Look finden und zuhause stylen. Denn mit den #TXT Stylingprodukten gelingen fünf verschiedene Trend-Styles.

Männerlook #1: Hochgestylt.

L'Oréal Paris Studio Line #TXT Flame eignet sich für alle, die mit ihrer Frisur hoch hinaus wollen:



Das Modellier Cream-Wax verleiht Struktur und Definition für hochfrisierte Styles. Dank des extremen Halts bleibt die Tolle den ganzen Tag ein Blickfang. Das ultra-matte Finish unterstreicht dennoch einen texturierten, natürlichen Look.

Wie wird das Modellier Cream-Wax angewendet?

Eine kleine Menge Wachs zwischen den Fingern verreiben und kopfüber in die Haare einarbeiten. Eine Tolle formen und diese locker seitlich nach hinten legen. Die Seiten anschließend glätten.



Der Flame Look zeigt eine wilde Seite des Trägers. Rebellen wie James Dean oder Elvis Presley zogen mit ihren Frisuren die Blicke der Frauen auf sich. Flame heißt übersetzt übrigens Flamme und bezieht sich auf die Form der nach oben gestylten Haare, die den Umrissen einer Kerzenflamme ähnelt.

Männerlook #2: Glatt.

L'Oréal Paris Studio Line #TXT Dandy sorgt für gepflegte, definierte Styles mit reduziertem Glanz – passend zum angesagten Dandy-Look:



Auch 2014 ist der Gentleman-Look mit elegant gekämmten Haaren ein wichtiger Trend. Mit der formbar geschmeidigen Form & Control Paste wird er sauber frisiert und lässig getragen. Trotz eines starken Halts lässt er sich jederzeit umformen.

Wie wird die Form & Control Paste angewendet?

Mit einem Kamm einen geraden, seitlichen Scheitel ziehen. Etwas von der formenden Paste zwischen den Handflächen reiben, um sie zu erwärmen. Die Paste nun ins trockene Haar einarbeiten und anschließend die Seiten glätten.

Der Dandy entwickelte sich im 18. Jahrhundert. Als Urvater dieses Stils gilt der Engländer Beau Brummell, der angeblich fünf Stunden benötigte, um sich ausgefertigt zu machen. Das Markenzeichen: Ein Dandy benimmt sich immer wie ein perfekter Gentleman, ist elegant und stilvoll gekleidet.

Männerlook #3: Wellig.

L'Oréal Paris Studio Line #TXT Wave unterstreicht den natürlichen Look von welligen Haaren:



Der Wave Look ist verspielt, kreativ und dennoch kontrolliert. Der Elastic Fiber-Gum definiert alle Locken und gibt ihnen eine flexible Struktur. Die natürlichen Wellen bleiben nach dem Styling dynamisch und flexibel.

Wie wird der Elastic Fiber-Gum angewendet?

Eine kleine Menge zwischen den Fingern verreiben und in das Haar einarbeiten. Dabei die Locken einzeln nach vorne ziehen. Um einzelne Strähnen aufzulockern und zu definieren, diese mit dem Daumen und Zeigefinger besonders hervorziehen. Anschließend die Seiten glätten.

Unter dem englischen Begriff „The Curly Peak“ (übersetzt: lockiger Gipfel) hat sich der Wellenlook als angesagter Trend-Style etabliert und gibt seinem Träger einen klassischen, lässigen Look. Frauen möchten die Haare anfassen, durch die Locken wuscheln? Kein Problem mit dem flexiblen #TXT Wave.

Frauenlook #1: Rock-Volumen.

L'Oréal Paris Studio Line #TXT Excess verleiht Volumen auf Knopfdruck:

Mit dem texturierenden Volumen Spray sind die Haare wie frisch toupiert – vom Ansatz bis in die Spitzen. Das matte Finish lässt die Frisur dabei natürlich aussehen und verleiht gewaltiges Rock-Volumen.

Wie wird das Spray angewendet?

Das #TXT Excess Spray kann nur im trockenen Haar verwendet werden. Für das ultimative Volumen den Schopf in vier Partien teilen und jede einzelne großzügig mit dem Spray besprühen. Für ein noch größeres Volumen das Haar kopfüber besprühen und mit den Händen einarbeiten, bis das gewünschte Volumen erreicht ist.



Das exzessive Volumen ist perfekt für den großen Auftritt. Stars wie Lana Del Rey oder Adele sind bekannt für diesen zeitlosen Volumenlook. So in Szene gesetzt verleiht das Haar seiner Trägerin einen starken und zugleich glamourösen Look.

Frauenlook #2: Sanfte Wellen.

Mit L'Oréal Paris Studio Line #TXT Wave Creating Spray erhält auch glattes Haar sanfte Wellen:

Durch die texturgebende Formel erhalten die Haare mehr Griffigkeit: Das Spray kreiert sofortige Struktur und sanfte Wellen auf glattem Haar. Es verleiht glamourösen Glanz und ein weiches Haargefühl.

Wie wird das Spray angewendet?

Das Spray vor Gebrauch gut schütteln und dann ins noch feuchte Haar sprühen. Beginnend an den Haarspitzen einzelne Strähnen mit den Fingern eindrehen und trockenföhnen. Solange wiederholen bis Dein Haar trocken ist und alle Strähnen in sanften Wellen liegen.



Leichte Wellen machen sich überall gut – ob beim Shopping-Trip durch die Innenstadt, beim Club-Besuch am Abend oder auf dem roten Teppich. Die sanften Wellen schaffen einen sinnlichen und sehr weiblichen Look. Gleichzeitig wirken sie natürlich.

Dein trnd-Startpaket.

Damit Du stellvertretend für die gesamte trnd-Community Erfahrungen mit der L'Oréal Paris Studio Line #TXT Serie sammeln und diese mit uns allen teilen kannst, erhältst Du ein kostenloses Startpaket mit dem Stylingprodukt Deiner Wahl.*

Für Dich:

- 1 x Stylingprodukt aus der L'Oréal Paris Studio Line #TXT Serie
- Marktforschungsunterlagen zum Befragen von Freunden und Bekannten

Zum gemeinsamen Stylen im Freundes- und Bekanntenkreis:

- 1 x Stylingprodukt aus der L'Oréal Paris Studio Line #TXT Serie

Zum Weitergeben an Freunde, Bekannte und Verwandte:

- 20 Flyer über die L'Oréal Paris Studio Line #TXT Serie mit Stylingtipps



* Der Inhalt Deines Startpakets variiert, je nachdem, für welches Stylingprodukt Du Dich bei der Bewerbung entschieden hast.

trnd-Projektlauf.

1 Startpaket entdecken und Fotos machen.

Auspacken:

Gemeinsam mit Deinen Freunden, Bekannten oder Verwandten macht das Erkunden Deines Startpakets am meisten Spaß. Erkundet das Stylingprodukt Deiner Wahl aus der #TXT Serie und probiert spontan die ersten Frisuren damit aus.

Fotos machen:

Wir freuen uns, wenn Du Deine Erlebnisse beim Auspacken und Ausprobieren mit der Kamera festhältst. Dokumentiere Eure ersten Styling-Ergebnisse direkt nach dem Auspacken auf Fotos und lade diese in unsere L'Oréal Paris Studio Line Fotogalerie hoch. Das kannst Du ganz einfach in Deinem meintrnd-Bereich oder über den Navigator rechts im Projektblog tun.

2 Meinung sagen.

Deine ehrliche Meinung zur neuen Studio Line #TXT Serie übermittelst Du während der sechs Wochen des Projekts in zwei Umfragen:

- bei Projektbeginn in der Startumfrage
- bei Projektende in der Abschlussumfrage

Sobald Du an den Umfragen teilnehmen kannst, wirst Du jeweils rechtzeitig per eMail informiert.

3

Die Studio Line #TXT Serie bekannt machen.

Wenn Dich Dein Stylingprodukt aus der Studio Line #TXT Serie überzeugt, dann hilf mit, die neue L'Oréal Paris Stylingserie gemeinsam mit allen Teilnehmern bekannt zu machen.

Dazu kannst Du:

- Das zweite Stylingprodukt aus Deinem Startpaket gemeinsam mit anderen ausprobieren, so könnt Ihr Euch über Anwendung und Stylingergebnis austauschen.
- Männern in Deinem Freundes- und Bekanntenkreis die drei unterschiedlichen Stylingprodukte vorstellen und ihnen erklären, welche Looks sie damit jeweils kreieren können.
- Frauen von den beiden Stylingsprays erzählen, mit denen sie wahlweise Volumen oder sanfte Wellen ins Haar bringen können.
- Interessierten von Deinem Hintergrundwissen über die neuen Trend-Styles und die neue Stylingformel mit Micro-Powder berichten.

Ein besonders guter Anlass für Gespräche über die #TXT Stylingprodukte bietet sich vor dem Ausgehen mit Freunden oder nach dem Shopping. Blättert gemeinsam durch einen der beigelegten Flyer und diskutiert die Trend-Haarstyles für 2014.



Weitere Anregungen und Ideen zum Weitersagen findest Du ein paar Seiten weiter.

4

Feedback einholen.

Werde zum L'Oréal Paris Studio Line Marktforscher. Denn auch die Meinungen Deiner Freunde, Kollegen, Verwandten und Bekannten sind hilfreich für die L'Oréal Paris Produktentwicklung: Mit den beiliegenden Marktforschungsunterlagen kannst Du **bis zu 20 Leute zu der #TXT Serie von L'Oréal Paris Studio Line befragen** – und ihnen bei der Gelegenheit auch von Deinem Insiderwissen über die neuen Stylingprodukte für spontanes und flexibles Styling erzählen.

Genauere Infos findest Du direkt in Deinen Marktforschungsunterlagen.



Auf unserem Projektblog werden wir alle Fragen und Ideen gemeinsam diskutieren:

www.trnd.com/studio-line

Fragen und Anregungen zum Projekt schickst Du am besten per eMail direkt an:

studio-line@trnd.com

trnd Grundsätze.

Damit ehrliche, offene und erfolgreiche Mundpropaganda möglich wird, haben wir ein paar Spielregeln aufgestellt. Als Teilnehmer am Projekt bist Du verpflichtet, Dich insbesondere an folgende Punkte unserer Grundsätze zu halten.

Offenheit.

Bei der Teilnahme an einem trnd-Projekt ist Offenheit das A und O. Wenn Du als Teilnehmer mit anderen Personen über das Produkt und Deine Erfahrungen damit sprichst, dann erwähne stets, dass Du es im Rahmen eines trnd-Projekts für „Marketing zum Mitmachen“ kennengelernt hast. Sei Deinen Freunden, Kollegen und Verwandten gegenüber offen und ehrlich. Gib ausschließlich Deine eigene Meinung über das Produkt wieder, denn schließlich bist Du ja im Laufe des Projekts zum Experten geworden.

Ehrlichkeit.

Eigentlich selbstverständlich: Nur ehrliche Mundpropaganda kann funktionieren. Jeder sammelt andere Erfahrungen mit dem Produkt und bildet sich daraus seine Meinung – und genau die gilt es weiterzugeben. Ganz genau das, was Du mit dem Produkt erlebst, hilft anderen, sich ein eigenes Bild darüber zu machen. Also bleib bei Deinen Berichten und Erzählungen über das Produkt stets bei der Wahrheit.

Zuhören.

Sei offen für Anregungen, Ideen und Kritik Deiner Freunde. Denn auch Deine Freunde und Bekannten sollen sich – dank Deiner Anregung – ihre eigene Meinung zu den Produkten Deines trnd-Projekts bilden. Darum freuen wir uns umso mehr, wenn Du ihnen genau zuhörst, die Meinungen Deiner Freunde und Bekannten sammelst und an uns weitergibst.



Der Satz zum Weitererzählen.

**Mit der neuen #TXT Serie
von L'Oréal Paris Studio Line
bekommen Deine Haare Struktur,
Definition und einen flexiblen
Halt – für kontrollierte,
moderne Looks.**



Ideen zum Weitersagen.

Es gibt viele Gelegenheiten, bei denen Du andere auf die neuen Stylingprodukte von L'Oréal Paris Studio Line #TXT aufmerksam machen kannst. Hier haben wir ein paar Ideen für Dich zusammengestellt:

Styling ist im Freundeskreis ein wichtiges Thema. Haben Deine Freunde schon von der neuen #TXT Stylingserie gehört?



Neues Jahr, neuer Style? Bekannte, Kollegen und Verwandte sind gerade zu Jahresbeginn häufig auf der Suche nach einem neuen, modernen Look. Als Trendsetter im trnd-Projekt mit L'Oréal Paris weißt Du, welche Looks 2014 angesagt sind. Ob Dandy, Flame oder Wave – erkläre Freunden und Bekannten mithilfe des Wissens aus dem Projektfahrplan die Trend-Styles des neuen Jahres.

Wer in Deinem Freundeskreis im Winter Mütze oder Helm trägt, dem kannst Du die neue Studio Line #TXT Serie mit Hinweis auf den flexiblen Halt empfehlen. Die Stylingprodukte geben dem Haar texturierten Halt, es bleibt jedoch zugleich remodellierbar. So kann der Look jederzeit aufgefrischt werden.



Mit L'Oréal Paris Studio Line #TXT lassen sich verschiedene Trend-Styles kreieren!

Lieber Gentleman oder Rebell? Zerzaust oder kontrolliert? Edel oder rockig? Unter Freunden schätzt jeder seinen individuellen Look. Du kannst sie beraten, welcher Style am besten zu ihnen passt und sie auf die L'Oréal Paris Studio Line Serie mit unterschiedlichen Texturen aufmerksam machen: Mit Modellier Cream-Wax, Form & Control Paste, Elastic Fiber Gum oder Spray gelingt das Stylen des gewünschten Looks.

Eiseskälte, trockene Heizungsluft und fliegende Haare – im Winter spielt schon mal die Frisur verrückt. Dank der texturierenden Stylingformeln mit Micro-Powder verleiht die #TXT Serie dem Look Griffigkeit und Definition. So könnt Ihr trotz Wind und Wetter im Handumdrehen den perfekten Style zum Ausgehen kreieren.



Die **besten Ideen zum Weitersagen** hast Du sicher selbst. Schreib uns, was Du tust, um die Studio Line Serie #TXT bei den Kollegen, Verwandten und Freunden bekannt zu machen. Wir sind gespannt auf viele kreative Anregungen, Ideen und Fotos von Deinen Aktionen.

Studio Line im Stil der Zeit.

Die Marke Studio Line von L'Oréal Paris existiert seit den 80er Jahren und steht seit jeher für besondere und individuelle Styles.

Links: Studio Line im alten Look. Rechts: Die Studio Line Produkte im neuen Design.



In den 80er Jahren drehte sich alles um „Big Hair“, den Trend, Haare voluminös zu tragen. L'Oréal kreierte deshalb Studio Line, eine komplette Serie an Stylingprodukten mit Gel, Mousse und Sprays. Typisches Kennzeichen waren die geometrischen Formen in gelb, blau und rot.

Heute ist Studio Line unter den Top 3 Stylingmarken in Deutschland. Das Design hat sich inzwischen verändert, ist aber noch immer unverkennbar Studio Line: Hochwertige Verpackungen und verbesserte Formeln zeichnen die Produkte aus. Allen voran die neue #TXT Serie, deren moderne Umverpackung Neon- und Lackelemente enthält.

Diverse Künstler wie David Guetta, Sarah Connor oder Beyoncé haben bereits für Studio Line geworben und der Marke somit ein musikalisches Image verschafft. Passend zur neuen #TXT Studio Line Serie fängt der Musiker und Regisseur Woodkid die neuen Styles in einem Video für L'Oréal Paris ein.

Trend-Styles von heute.

Was ist das meistgesuchte Wort auf Google im Bereich Beauty? Hairstyle! Das zeigt, wie wichtig die Frisur für den persönlichen Stil ist.

Online kannst Du herausfinden, welche Looks besonders angesagt sind und wie Du sie stylen kannst: Studio Line hat dafür die Website hairstyle.de geschaffen, auf der Du Inspiration sowie Tipps für aktuelle Trend-Styles findest.

Damit bleibst Du in Sachen Haarstyling immer auf dem Laufenden und kannst im Freundes- und Bekanntenkreis auf neue Trends aufmerksam machen. Ob Deine Freunde und Kollegen wissen, was Flame, Dandy oder Curly Peak bedeuten? Finde es heraus und diskutiert gemeinsam die Trend-Styles für 2014.



Zahlen und Fakten.

L'Oréal Paris Studio Line #TXT Serie.

Neue Haarstylingserie mit texturierenden, griffigen und strukturgebenden Formeln mit Micro-Powder.

Verleiht dem Haar Struktur, Definition und flexiblen Halt – für einen kontrollierten, modernen Look.

Frisuren sind einfach zu stylen, locker zu tragen und können jederzeit verändert werden.

Erhältlich sind fünf unterschiedliche Stylingprodukte:

Zwei für Frauen:

- #TXT Excess: Volume Texturizing Spray – verleiht sofortige Struktur und ein Volumen wie hochtoupirt.
- #TXT Wave: Wave Creating Spray – kreiert sofortige Struktur und sanfte Wellen auf glattem Haar.

Drei für Männer:

- #TXT Flame: Modellier Cream-Wax – ideal zum Texturieren und Formen von hochfrisierten Styles.
- #TXT Dandy: Form & Control Paste – ideal zum Glätten und Bändigen von edgy Styles.
- #TXT Wave: Elastic Fiber-Gum – ideal zum Definieren und Kontrollieren von welligen & lockigen Styles.

Ab Januar 2014 im Handel.

Unverbindliche Preisempfehlung:*

L'Oréal Paris Studio Line #TXT Serie, alle Sorten: je 4,99 Euro



* Die Preise liegen im alleinigen Ermessen des Handels.



trnd

www.trnd.com/studio-line

Ansprechpartnerin bei trnd: piccadilly@trnd.com

© 2013 trnd AG – Winzererstr. 47d-e – 80797 München