

Guide de projet trnd

# NIVEA Pure & Natural

## Soin de jour anti-rides

### Lait nourrissant pour le corps



Blog du projet : [www.trnd.fr/nivea2](http://www.trnd.fr/nivea2)  
Contact : [carabes@trnd.fr](mailto:carabes@trnd.fr)

# Les trnders découvrent et font connaître les soins visage et corps NIVEA Pure & Natural



La gamme NIVEA Pure & Natural propose plus de 30 produits aux ingrédients d'origine naturelle.

Dans ce projet, nous avons la chance de découvrir 2 produits différents. Nous proposons à 1 000 trnders d'essayer et de faire connaître le **soin de jour anti-rides** et le **lait nourrissant pour le corps Pure & Natural de NIVEA**.

**NIVEA**, la marque de soin la plus aimée par les consommateurs en France\*, a lancé, fin 2010, la **nouvelle gamme Pure & Natural** : la rencontre du soin et de la nature. Une gamme complète de soins visage, corps, mains, maquillage, lingettes bébé, **composée à 95% d'ingrédients d'origine naturelle** soigneusement sélectionnés pour leur efficacité. Des textures plaisir, des parfums délicats... pour que notre peau n'ait plus à choisir entre efficacité, plaisir et sécurité.

Alors, prends soin de ta peau et profite bien de ce projet hydratant !



\*Source : Brand Equity Monitor – France – Janvier 2010 – 1000 femmes interrogées.

Dans ce projet trnd, nous te proposons de :

1 ... découvrir...



... tes produits **NIVEA Pure & Natural** et de les utiliser dès maintenant pour prendre soin de ta peau.

2 ... donner ton opinion...



... sincère sur tes soins **NIVEA Pure & Natural**. 3 sondages te permettront de décrire ton opinion personnelle tout au long du projet.

3 ... faire connaître...



... le soin de jour anti-rides et le lait nourrissant pour le corps NIVEA Pure & Natural à ta famille, tes amies et tes collègues grâce au bouche-à-oreille.

4 ... partager l'opinion de tes proches...



... grâce aux rapports de bouche-à-oreille ainsi qu'à l'enquête de marketing à laquelle tu auras la possibilité de participer.

Tu recevras chaque semaine des nouvelles du projet par e-mail...

# Soin anti-rides : une peau éclatante de jeunesse

NIVEA a puisé dans la nature des actifs efficaces pour lutter contre le vieillissement de la peau :

- **Extrait de bardane bio**

La bardane, à l'efficacité anti-rides prouvée, stimule la production de collagène. **En 4 semaines**, les rides sont visiblement **réduites\*** et la peau est plus **lisse**.

- **Huile d'argan bio**

Elle **hydrate**, **protège** et offre un **confort** immédiat à la peau.

Un parfum frais et discret, des textures soyeuses et délicates font de l'application de ces soins anti-rides un vrai moment de plaisir.

Composés avec **95% d'ingrédients d'origine naturelle**, ils sont **sans paraben, sans silicone, sans colorant et sans huile minérale**.

Le soin de jour anti-rides de la gamme NIVEA Visage Pure & Natural convient à tous les types de peaux. Toutefois, NIVEA le conseille aux femmes à partir de 30 ans.



\*Source : test instrumental

# Comment utiliser ton soin anti-rides ?

Pour une meilleure efficacité, il est conseillé d'utiliser quotidiennement le soin anti-rides NIVEA Pure & Natural après avoir nettoyé son visage. Puis appliquer en massant du bout des doigts, par petits cercles du bas vers le haut du visage tout en évitant le contour des yeux.



## En complément pour une action optimale : NIVEA recommande l'utilisation du soin de nuit anti-rides

La nuit, la réparation et le renouvellement de notre peau sont favorisés. Ainsi, grâce à l'action des ingrédients d'origine naturelle présents dans ce soin, la production de collagène est activée. Les rides et ridules sont repulpées de l'intérieur, le teint est éclatant au réveil...

De plus, sa texture fondante et légère est agréable à appliquer le soir avant d'aller se coucher.



## Lait nourrissant pour le corps : une peau souple et confortable

*Les huiles de jojoba et d'argan sont utilisées depuis des siècles pour leurs propriétés hydratantes.*

NIVEA a associé l'huile d'argan bio et l'huile de jojoba bio dans ce soin nourrissant pour le corps pour apporter aux peaux très sèches toute l'hydratation et le confort dont elles ont besoin.

- **Huile d'argan bio**  
Elle **hydrate** et **assouplit** la peau.
- **Huile de jojoba bio**  
Elle **nourrit** intensément et restructure.

La combinaison de ces 2 huiles permet de maintenir l'équilibre naturel de la peau. Sa texture riche et fondante nourrit intensément la peau qui retrouve toute sa **souplesse** tout au long de la journée.

Composé avec **95% d'ingrédients d'origine naturelle**, ce lait nourrissant est **sans paraben, sans silicone, sans colorant et sans huile minérale**.



## Comment utiliser ton lait nourrissant ?

Après la douche, appliquer le lait sur toutes les parties du corps puis masser délicatement la peau. Sa texture fondante est rapidement absorbée et laisse un parfum léger.

Utilisé régulièrement, le lait réduit la sensation de tiraillement de la peau et laisse une sensation douce au toucher pendant toute la journée.



# L'huile d'argan bio hydratante

**Les bienfaits de l'huile d'argan bio du Maroc sont connus depuis de nombreuses années. Mais quels sont-ils exactement ?**

## Son histoire

Les Berbères du Maroc utilisent cette **huile précieuse** issue de l'arganier depuis des millénaires, pour la préparation des repas, pour **les soins du corps et des cheveux**.

## Ses propriétés

### Riche en vitamine E protectrice et lissante

L'huile d'argan est très riche en acides gras polyinsaturés. C'est également une source naturelle de vitamine E qui fournit une **protection efficace et naturelle contre les radicaux libres**. L'huile d'argan constitue **un antioxydant naturel**. Elle est également riche en acides gras essentiels, qui ont un effet positif sur la **barrière de protection naturelle de la peau**. Autre propriété exceptionnelle de l'huile d'argan : son effet lissant pour la peau, démontré par les chercheurs de NIVEA au cours d'une étude d'application.

### Issue de l'agriculture biologique

NIVEA achète l'huile d'argan auprès d'une coopérative du sud-ouest marocain, à Essaouira, engagée dans une démarche de développement durable. Les arganiers sont cultivés selon les principes de l'agriculture biologique.



# L'extrait de bardane lissant

## Son histoire

Le fruit de la bardane est **originaire d'Asie**, où son **utilisation médicinale** est encore courante de nos jours dans l'herboristerie ayurvédique et la médecine traditionnelle chinoise.

## Ses propriétés

### Stimule la production de collagène

Les chercheurs de NIVEA ont étudié les effets du fruit de la bardane sur la peau et ont découvert que son extrait stimulait **la production de collagène et réduisait visiblement les rides**. C'est Gert Horn, un agriculteur et expert en plantes qui a attiré leur attention sur cette plante. Dans ses champs, il cultivait une variété spéciale de bardane biologique, la Nuda, et étudiait cette plante depuis plus de huit ans.

### Lisse la peau

L'extrait de fruit de bardane à forte teneur en actine est **un ingrédient anti-âge** à l'efficacité prouvée. Ainsi, la peau est plus lisse.

### Issue de l'agriculture biologique

La bardane bio est fournie par un cultivateur d'Allemagne.



# L'huile de jojoba nourrissante

## Son histoire

L'huile de jojoba est extraite des graines du jojoba, un **arbuste** pouvant atteindre trois mètres de haut, qui pousse essentiellement dans les **régions désertiques**.

## Ses propriétés

### Nourrit intensément et restructure

L'huile de jojoba est en fait plus qu'une huile, c'est **une cire**. Elle protège la peau des agressions de l'environnement et la rend **souple et douce**. C'est également un **hydratant très efficace** car riche en nutriments et minéraux.



# Ton pack de bienvenue

Les participantes au projet reçoivent gratuitement un pack de bienvenue :

## Pour toi, trnder :

- 1 soin de jour anti-rides 50 ml de NIVEA Visage Pure & Natural
- 1 lait nourrissant pour le corps 250 ml de NIVEA Pure & Natural
- 1 Guide de projet

## À distribuer à ta famille, tes amies, tes collègues et tes connaissances :

- 40 échantillons de 1,5 ml de soin de jour anti-rides de NIVEA Visage Pure & Natural à distribuer par 2.
- 20 brochures
- 1 Manuel d'enquête marketing



Tes commentaires et questions sont les bienvenus par e-mail : [nivea@trnd.fr](mailto:nivea@trnd.fr)  
Nous t'invitons à partager toutes tes photos sur le blog du projet :  
[www.trnd.fr/nivea2](http://www.trnd.fr/nivea2)

# Déroulement du projet trnd

## 1 Découvre ton pack et prends des photos

### Ouvre ton pack :

Tout d'abord, prends le temps d'ouvrir ton pack de bienvenue et de découvrir son contenu : les soins Pure & Natural de NIVEA et les informations exclusives sur ces produits.

### Partage cet instant :

Tu peux immortaliser ce moment en envoyant tes photos ! Tes clichés seront publiés dans la galerie de photos du blog du projet avec ceux des autres trnders.

Lien vers le blog du projet : [www.trnd.fr/nivea2](http://www.trnd.fr/nivea2)



## 2 Donne ta première impression

### Essaye :

Le moment est venu de tester le produit !

Dès maintenant, utilise ton soin de jour anti-rides **NIVEA Visage Pure & Natural** pour une peau plus lisse et ton lait nourrissant **NIVEA Pure & Natural** pour hydrater la peau de ton corps.

### Participe au sondage initial :

Suite à cette première phase d'essai, partage ton opinion avec NIVEA et la communauté trnd. Quelle est ta première impression sur tes soins **NIVEA Pure & Natural** ? Apprécies-tu leur formule à 95% d'ingrédients d'origine naturelle ? Dis-nous ce que tu en penses sincèrement.

Pour répondre à ce sondage initial, rends-toi dans ta section « **mon trnd** ». Tu recevras un e-mail d'information dès que le sondage sera lancé.

**3**

### Fais connaître NIVEA Pure & Natural

Si les soins aux ingrédients d'origine naturelle de NIVEA Pure & Natural t'ont convaincue, c'est le moment de les recommander à tes proches qui cherchent à redonner de l'éclat à leur peau.

**Pour faire connaître les soins NIVEA Pure & Natural** tu peux notamment :

- Faire profiter tes proches à la recherche d'un produit hydratant et d'origine naturelle, **des échantillons NIVEA Pure & Natural**.
- Faire part à ton entourage des informations exclusives dont tu disposes sur la gamme NIVEA Pure & Natural.

Tu trouveras d'autres **idées de bouche-à-oreille** dans ce guide ainsi que dans le blog du projet, actualisé chaque jour.

**4**

### Partage l'opinion de tes proches

L'opinion de tes proches est très précieuse pour trnd et pour NIVEA. Comment transmettre **leur avis** ? En rédigeant des **rapports de bouche-à-oreille** lorsque tu parles du produit.

A combien de personnes as-tu parlé des soins NIVEA Pure & Natural ? Ont-elles testé les produits ? Qu'en ont pensé ces personnes ?

Rédige des rapports quand tu veux, lorsque tu as parlé des soins NIVEA Pure & Natural à ton entourage.

Envoyer un rapport est facile : accède à ta rubrique « **mon trnd** » et clique sur « **Ecrire un rapport de bouche-à-oreille** », c'est aussi simple que ça !

Les rapports de bouche-à-oreille transmis par les trnders sont la **base de tous les projets trnd**. Ensemble, plus nous réunirons de rapports, mieux nous pourrons communiquer à l'équipe de NIVEA les résultats obtenus.

**5**

### Raconte tes expériences avec les soins de NIVEA Pure & Natural

**Pendant le déroulement du projet, nous nous intéressons évidemment à toutes tes expériences avec les soins NIVEA Pure & Natural.**

Afin de savoir s'ils répondent à tes attentes, participe au **sondage intermédiaire** en accédant à ta rubrique « mon trnd ».

Tu recevras une invitation par e-mail lorsque le sondage démarrera.

**6**

### Partage ton opinion on-line

Tu peux également faire part de ton opinion par un **compte-rendu en ligne** de ton expérience. C'est un bon moyen de faire connaître ton avis sur le produit, puisque maintenant c'est toi la spécialiste ! Que penses-tu des soins NIVEA Pure & Natural ? Les utilises-tu tous les jours ? Le choix d'une gamme aux ingrédients d'origine naturelle t'a-t-il convaincu ?

Tu peux le publier sur ton propre **blog**, sur des **forums, des plateformes de consommateurs** (Ciao ou autre) ou encore en **vidéo** (YouTube, Dailymotion) et envoyer le lien par un rapport pour partager ces informations avec NIVEA et la communauté trnd. Tu peux également publier des **screenshots** (ou « impressions écran ») de tes articles ou commentaires, dans la **galerie de photos du projet**.

## 7 Participe à notre enquête marketing

Deviens un véritable **chercheur en marketing pour NIVEA** ! Avec le Manuel d'enquête marketing ci-joint, tu peux interviewer jusqu'à 16 personnes à qui tu auras fait essayer les soins NIVEA Pure & Natural. Profite de l'occasion pour partager tes connaissances exclusives et répondre aux questions de ton entourage sur les produits.

Tu trouveras toutes les informations nécessaires sur cette enquête dans ton **Manuel d'enquête marketing**.

## 8 Participe au sondage final

À la fin du projet nous souhaitons **rassembler** tous les avis, toutes les **suggestions et expériences de bouche-à-oreille** partagées autour des soins NIVEA Pure & Natural.

Pour y contribuer, c'est très simple : il te suffit de répondre au **sondage final** depuis ta rubrique « **mon trnd** ».

Comme d'habitude, nous t'informerons par e-mail le moment venu.

# Les règles du jeu de trnd

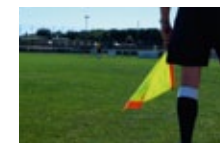
**Afin de susciter un bouche-à-oreille sincère et transparent, nous avons défini certaines règles. En tant que membre de trnd il est important de les respecter.**



### Être transparent.

La participation aux projets de trnd doit être annoncée. Chaque fois que l'on discute avec des amis ou connaissances dans le cadre du projet, lorsque le produit est transmis à quelqu'un d'extérieur, il est très important d'indiquer qu'il s'agit d'un projet de marketing participatif de trnd.

Il s'agit d'être clair avec son entourage. Les trnders ne sont pas des vendeurs de la marque, ils ne font pas du porte-à-porte. L'échange d'opinion sur des expériences réelles doit être ouvert, sincère et doit, en définitive, refléter ta propre opinion.



### Être sincère.

Seul le bouche-à-oreille honnête fonctionne et c'est celui qui est appliqué chez trnd.

Le trnder doit parler avec ses propres mots : il n'est pas nécessaire d'exagérer ni d'inventer. Il suffit simplement d'exprimer et de partager son opinion, d'être sincère sur son expérience.

### Ecouter.

Le trnder doit écouter et respecter l'opinion de son entourage, sans imposer son avis.

Chaque personne doit se faire sa propre opinion sur les produits du projet et exprimer son point de vue librement.

## L'idée à partager

“ NIVEA Pure & Natural :  
une gamme composée  
à 95% d'ingrédients  
d'origine naturelle sans  
compromis sur le plaisir. ”



## Idées pour en parler autour de toi

**Pour aider à faire connaître la gamme NIVEA Pure & Natural, le mieux c'est d'en parler à tes proches ! Voici quelques idées pour entamer le dialogue...**

Tes amies trouvent que ton visage semble rajeuni ou que ta peau est délicatement parfumée ? Explique-leur que c'est grâce aux bienfaits légendaires de l'huile d'argan, de jojoba et de l'extrait de bardane des nouvelles formules Pure & Natural de NIVEA !

Pourquoi ne pas profiter de la pause café au travail pour parler du produit à tes collègues et leur donner deux échantillons à chacune ? Et pour compléter ton prochain cadeau à ta meilleure amie, glisse-lui des échantillons dans le paquet !

Tu peux aussi partager tes connaissances exclusives sur NIVEA qui fête ses 100 ans (infos quelques pages plus loin) ou expliquer comment NIVEA a réussi à créer une gamme qui respecte la peau et la nature. Et oui, ça existe des produits cosmétiques accessibles et efficaces avec 95% d'ingrédients d'origine naturelle !

Il y a de nombreuses manières de parler des soins NIVEA et tu as sûrement déjà plein de bonnes idées donc n'hésite pas à nous les raconter !



# NIVEA, déjà 100 ans et pas une ride



**1911** : A Hambourg, le professeur Paul Gerson Unna évoque les propriétés de l'Eucerit (actif employé en médecine et qui permet de mettre au point une toute première émulsion eau dans l'huile) avec le Dr Oscar Tropolowicz. **C'est ainsi que NIVEA Creme voit le jour.**

**1912** : NIVEA fait appel à l'artiste Hans Rudi Erdt pour la création de sa première affiche. La marque a, par la suite, donné une place importante à l'art dans ses campagnes publicitaires.

**1925** : La boîte ronde passe du jaune au bleu et blanc. Aujourd'hui, 100 millions de boîtes bleues sont vendues chaque année.

**1936** : NIVEA propose son premier **soin pour les enfants** : un savon qui prend soin de la peau sensible des bébés !

**Été 1936** : Les Français connaissent pour la première fois la joie des congés payés. NIVEA s'empresse de proposer une **protection solaire** aux femmes libérées des corsets.

**Années 60** : Pour surfer sur la vague « vacances et voyages », NIVEA crée son fameux **ballon gonflable bleu et blanc.**

**1989** : Les hommes deviennent soucieux de leur apparence, NIVEA lance la première gamme de soin pour hommes : **NIVEA For Men.**

Aujourd'hui, NIVEA pour les femmes : c'est la marque la plus connue, la plus aimée et la plus achetée\*.

## Un centre de recherche dermatologique unique en Europe

Depuis 2004, les scientifiques de la marque y analysent le rôle de la peau et se penchent notamment sur ses divers types afin de savoir comment la protéger. Dans ce centre de recherche, installé à Hambourg en Allemagne, des éléments comme la texture et l'odeur des produits sont aussi étudiés pour te proposer des soins efficaces et qui sentent bon !

\*Source : Brand Equity Monitor – France – Janvier 2010 – 1000 femmes interrogées

# NIVEA et la nature

Depuis 100 ans, NIVEA a toujours privilégié les ingrédients issus de la nature ou présents dans le corps. La gamme Pure & Natural allie le savoir-faire centenaire des laboratoires NIVEA sur la peau à une étude approfondie des bienfaits des ingrédients naturels.



## Les soins visage et corps de NIVEA Pure & Natural, c'est :

- 95% d'ingrédients d'origine naturelle sélectionnés pour leur **efficacité prouvée.**
- Un **plaisir intense** : textures aux sensations confortables et veloutées, parfum fleuri et discret...
- Une **sécurité** sans compromis : comme toujours, NIVEA a privilégié des formules à la qualité irréprochable. Les soins du visage et du corps sont, par exemple, sans paraben, sans silicone, sans colorant et sans huile minérale.
- La **simplicité**, la clarté et la **transparence** des informations : 95% d'ingrédients d'origine naturelle + 5% d'ingrédients d'origine synthétique. Ces 5% d'ingrédients sont nécessaires à la formule du produit. Il s'agit notamment de substances qui n'existent pas à l'état naturel, ou de substances dont il est plus facile de maîtriser la qualité ainsi. Il peut également s'agir de substances dont il est utile et responsable d'en faire la synthèse afin de préserver les ressources naturelles. On peut citer notamment les parfums et les conservateurs. L'utilisation cosmétique d'une substance naturelle est soumise aux mêmes règles d'évaluation de sécurité qu'une substance synthétique. C'est dans la complémentarité entre substances naturelles et synthétiques que NIVEA développe ses produits, depuis plusieurs décennies.

# La gamme Pure & Natural



NIVEA a lancé en novembre 2010, une toute nouvelle gamme complète de soins visage, corps, mains, maquillage et lingettes bébé contenant 95 % d'ingrédients d'origine naturelle et 0 % de paraben. L'idée est simple : des ingrédients actifs sélectionnés pour leur efficacité, des parfums et textures plaisir et des prix accessibles !

**La gamme NIVEA Visage :** des textures plaisir et un parfum délicat pour une peau éclatante

## Nettoyer :

- Lait de toilette et tonique, à l'huile d'argan et l'aloë vera bio, pour tous types de peau.

## Hydrater :

- Soins de jour apaisant, à l'huile d'argan et la camomille bio, pour les peaux sèches et sensibles.
- Soins de jour hydratant, à l'huile d'argan et l'aloë vera bio, pour les peaux normales à mixtes.

## Anti-rides :

- Soins de jour et de nuit anti-rides, à l'huile d'argan et l'extrait de bardane bio, pour tous types de peau.



**La gamme NIVEA Corps :** des textures qui fondent sur la peau pour une sensation immédiate de confort et de souplesse

- Crème mains, à l'huile d'argan bio, pour les mains sèches.
- Lait hydratant, à l'huile d'argan bio, pour les peaux normales à sèches.
- Lait nourrissant, à l'huile d'argan et huile de jojoba bio, pour les peaux très sèches et sensibles.



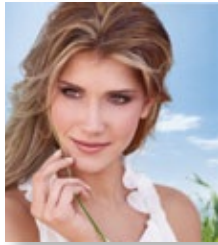
**La gamme NIVEA Maquillage :** un maquillage 100% couleur, 100% éclat

Existents en différentes teintes.

- Blush délicat, au lilas d'été bio.
- Poudre minérale douceur, au thé vert bio.
- Fond de teint confort, à l'huile d'argan bio.
- Fard à paupières clair obscur, au lilas d'été bio.
- Rouge à lèvres confort, à la grenade bio.



## Sais-tu...



**... que dès 30 ans la peau montre les premiers signes de perte d'élasticité et d'apparition de rides ?** Il est donc conseillé d'utiliser un soin anti-rides dès cet âge-là.

**... que la peau a besoin d'au moins 28 jours pour se régénérer complètement ?** C'est pourquoi NIVEA conseille d'utiliser ses produits tous les jours pendant plusieurs semaines pour qu'ils soient efficaces.

**... comment exfolier tes mains naturellement ?** Avec du sel de mer et de l'huile d'olive ! Pour cela, on applique le mélange et on masse la paume du bout des doigts. Ensuite, on rince avec beaucoup d'eau. Cela enlève la peau sèche et morte. Bonne idée avant d'appliquer son soin pour les mains !



**... que l'eau est une composante indispensable à chaque cellule du corps humain ?** Sans elle, les cellules ne peuvent pas fonctionner correctement. D'où l'importance de bien hydrater sa peau, chaque jour !

**... quelles catégories sont utilisées pour classer les différents types de peau du visage ?** Il en existe 4 :

*Peaux normales :* La peau présente de petits pores, une bonne circulation sanguine et est uniformément transparente. Elle n'est ni trop grasse ni trop sèche.

*Peaux sèches :* La peau a une apparence rêche, marbrée. Des démangeaisons sont fréquentes tout comme la peau qui « tire ».

*Peaux grasses :* Elle se caractérise par des pores élargis contenant des comédons (points noirs). La peau grasse brille, présente une transparence irrégulière et semble souvent pâle ou jaunâtre.

*Peaux mixtes :* Le front, le menton et le nez sont gras, tandis que les joues ont un aspect normal à sec.

**... pourquoi la peau est si sèche en hiver ?** C'est parce que l'air froid fait que notre corps a besoin de plus d'hydratation, alors que notre chaleur corporelle diminue l'hydratation de la peau. NIVEA conseille d'hydrater sa peau intensément.

## Informations sur les produits

**NIVEA Pure & Natural : une gamme composée à 95% d'ingrédients d'origine naturelle sans compromis sur le plaisir.**

Gamme de produits visage et corps sans paraben, sans silicone, sans colorant, sans huile minérale.

Produits s'inspirant des bienfaits de l'huile d'argan, de l'huile de jojoba ou de l'extrait de bardane.

Produits testés sous contrôle dermatologique.

### Soin de jour anti-rides :

Public : Tous types de peau. A partir de 30 ans.

Format : pot de 50 ml.

Prix de vente conseillé : 10,50 € \*

### Lait nourrissant pour le corps :

Public : Pour des peaux très sèches et sensibles.

Format : flacon de 250 ml.

Prix de vente conseillé : 4,30 € \*



\*Prix indicatifs conseillés, susceptibles d'être modifiés par le distributeur.



**trnd**

Blog du projet : [www.trnd.fr/nivea2](http://www.trnd.fr/nivea2) – Contact : [caribes@trnd.fr](mailto:caribes@trnd.fr)  
© 2011 trnd – 132 boulevard Pereire - 75017 Paris – [www.trnd.fr](http://www.trnd.fr)