

trnd projectboek

Ambi Pur 3volution: de luchtverfrisser die je blijft ruiken



Projectblog: www.trnd.nl/ambipur

Je persoonlijke aanspreekpartner bij trnd: sanne@trnd.nl

trnd-partners maken Ambi Pur 3Volution bekend

vijf Ambi
Purgeuren
in dit project

Samen met Ambi Pur willen wij alle vijf de geuren van de Ambi Pur 3volution uitproberen en bekend maken.

De 3volution is een elektrische luchtverfrisser die om de 45 minuten een andere geurnuance verspreidt. Je neus went hierdoor niet aan de geur en je blijft het aroma ruiken.

In dit project testen wij de volgende geuren:

- Fresh New Day
- Japan Essence
- Relaxing Countryside
- Oriental Dreams
- Heavenly Flowers



Samen met 5.000 trnd-partners uit Nederland gaan wij de Ambi Pur 3volution-geuren uitproberen en bekendmaken onder onze vrienden en vriendinnen.

We hebben er zin in!

In dit **trnd-project** willen wij ...

1

... samen met 5.000 trnd-partners uit Nederland vijf verschillende geuren van de Ambi Pur 3volution **uitproberen**.



Uitproberen.

2

... uit de gesprekken met onze vrienden, bekenden, collega's en familie in **drie online enquêtes** onze meningen en ervaringen verzamelen.



Je mening geven.

3

... Ambi Pur 3volution **bekend maken**: eenvoudig door het doorvertellen en doorgeven aan vrienden en bekenden



Doorvertellen.

4

...**gespreksberichten en marktonderzoeksresultaten** rapporteren: welke ervaringen had jij tijdens het praten met vrienden over Ambi Pur? Met hoeveel bekenden en collega's heb jij over de 3volution gesproken?



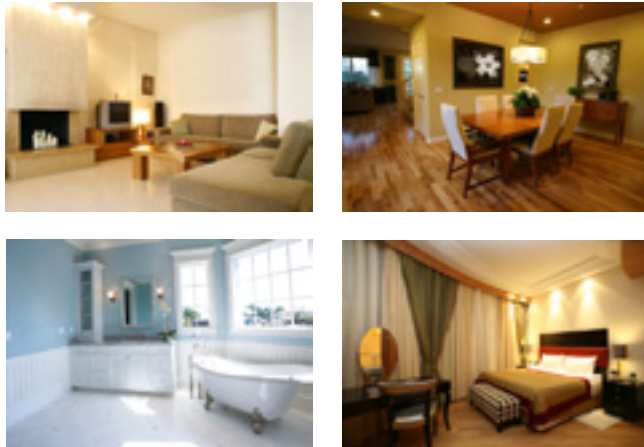
Rapporteren.

Sfeer kun je ruiken

Vijf frisse geurvariaties voor jouw interieur

De eerste indruk van je huis wordt voor meer dan 50% bepaald door geur. Voor de juiste sfeer in je huis is een lekker luchtje belangrijker dan de kleuren van je muur of de mooie designbank in de kamer. De Ambi Pur 3volution helpt je om een sfeer te creëren die helemaal past bij wie jij bent.

Ambi Pur 3volution: sfeer kun je ruiken.



Hou je van de lente en de geur van pas gemaaid gras? Dan kan de 3volution 'Fresh New Day' wel eens heel goed bij je passen. Ben je een opgeruimd en modern type? Dan zal 'Japan Essence' je bevallen. Of ziet jouw huis er meer uit als het paleis uit het sprookje Duizend-en-één-nacht? Dan zijn de geuren van de 3volution 'Oriental Dreams' voor jou gemaakt.

Voor het eerst krijgen jullie als trnd-partners de mogelijkheid om alle geuren van de Ambi Pur 3volution uit te proberen en er samen met je vrienden, bekenden en collega's je mening over te geven.

3volution: elke 45 minuten een andere geur

De Ambi Pur 3volution is een elektrische luchtverfrisser die je blijft ruiken. Dat komt omdat elke 45 minuten automatisch een van de drie geurnuances in de 3volution geactiveerd wordt. Je wordt dus elke keer aangenaam verrast door een nieuw luchtje.



De 3volution activeert elke 45 minuten een van de drie geurnuances.

Je neus went heel snel aan een geur. In korte tijd ruik je niet meer of het onaangenaam of juist lekker ruikt in een ruimte. Door **een slimme techniek** zorgt de Ambi Pur 3volution ervoor dat elke 45 minuten een ander parfum wordt verspreid. Je geurzintuig blijft daardoor actief.

3 geurnuances in 1 elektrische luchtverfrisser



In elke 3volution zitten drie verschillende geurnuances die elkaar afwisselen. Deze zijn op elkaar afgestemd door de geurexperts van Ambi Pur en passen bij de sfeer die jij in je huis hebt gecreëerd.

Je vindt **twee onderdelen** als je in de 3volution uitpakt: een houder met een stekker die je in het stopcontact kan steken en een patroon met drie verschillende geuren. Voordat je de geuren in de houder stopt, moet je **de dopjes eraf halen**. Bewaar deze dopjes goed want als je de 3volution ergens anders mee naartoe neemt, kan je het patroon er gewoon uithalen, de dopjes erop doen en het samen met de houder in je tas stoppen.



Je kan de geuren ook afwisselen met een navulset. Dit doe je door simpelweg de geurpatronen uit de houder te halen, de dopjes erop te draaien en een ander geurpatroon erin te steken.

De houder van de 3volution zorgt voor de geurverspreiding. Door verhitting van het parfum ontstaat een egale verspreiding ervan. De geuren uit het patroon vervliegen dus niet

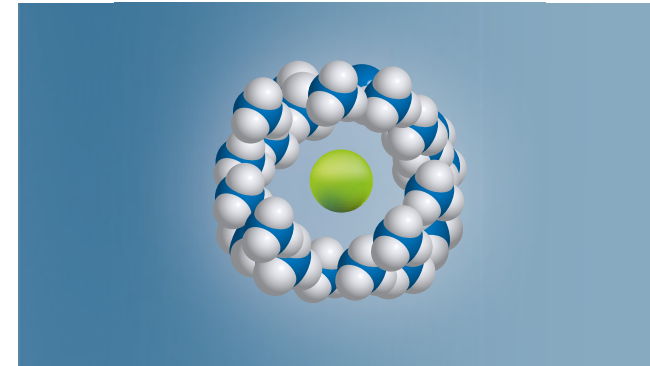
Aan de zijkant van de 3volution zit een grijs knopje dat je heen en weer kan schuiven. Hiermee reguleer je de intensiteit van de geur. Je kan kiezen uit drie standen. De stand met 1 streepje zorgt voor een subtiele geur. De stand met drie streepjes geeft een intenser aroma af.

De gebruiksduur van de 3volution wordt bepaald door de stand van dit grijze knopje. Als je 'm 12 uur per dag gebruikt, gaat hij in de middelste stand 90 dagen mee. Gebruik je 'm 24 uur per dag, dan zal de 3volution 60 dagen lang zijn geuren verspreiden.

Luchtjes vervangen in plaats van maskeren

De Ambi Pur 3volution vervangt een luchtje in je huis in plaats van deze te maskeren. Dit komt door de unieke Reactive Aldehyde-technologie

Bijna alle luchtverfrissers maskeren een vieze geur door een sterk parfum in de lucht te spuiten dat de stank overheerst. De vieze geur blijft dan gewoon bestaan. De combinatie van de vieze geur en die van de luchtverfrisser is allesbehalve aangenaam. Ambi Pur maakt, als enige luchtverfrisser in de markt, gebruik van een **technologie** die ervoor zorgt dat moleculen die een vieze geur veroorzaken als het ware gevangen worden door moleculen die lekker ruiken. De geur die de 3volution verspreidt, is dus een **pure geur**, gebaseerd op natuurlijke aroma's.



Ambi Pur: luchtjes worden geneutraliseerd in plaats van gemaskeerd.

Hoe werkt die verspreiding?

De 3volution verwarmt om de 45 minuten de hals van een van de drie flesjes. Hierdoor kan het parfum zich verspreiden over de ruimte. Hoe hoger de stand van de houder, hoe intenser de geur zal zijn.

Stroomverbruik

Het stroomverbruik dat nodig is om het parfum te verspreiden, is slechts 2 watt. Dat is nog minder dan het rode stand-by-lampje van een televisie per jaar verbruikt.

Ambi Pur 3volution heeft 5 geurthema's

De 3volution heeft vijf verschillende geurthema's. Elk van deze geuren bestaat uit drie verschillende geurnuances die elkaar aanvullen. Er zijn nog zes aanvullingen zonder houder beschikbaar. Een overzicht daarvan vind je achter in dit boekje.

Creëer met dit enorme aanbod aan heerlijke geuren de sfeer die bij jou past.



Fresh New Day

Hou je van vroege ochtendgeuren? Vind je het lekker om 's ochtends je raam open te gooien en diep in te ademen? Dan moet je deze 3volution 'Fresh New Day' proberen: een collectie van drie frisse parfums, geïnspireerd door de geur van pas gemaaid gras, een fris ochtendbriesje en openstaande deuren.

Japan Essence

Laat je betoveren door de geuren uit Japan. De 3volution 'Japan Essence' bestaat uit drie verfijnde geuren, geïnspireerd door historische rituelen: de kruidachtige geur van traditionele Japanse Tatamimatten die gebruikt worden tijdens theeceremonies, de hartverheffende aroma van Jasmijntheebladeren en de levensechte parfum van Japanse tuinen in bloei.



Heavenly Flowers

Ben jij iemand die direct zijn neus in een verse bos bloemen steekt om zo die heerlijke geuren in je op te nemen? Dan wordt deze luchtverfrisser jouw favoriet. De 3volution 'Heavenly Flowers' bestaat uit een collectie van drie verfijnde bloemenparfums, geïnspireerd door de geur van delicate **rozen**, fluwelen **bloemblaadjes** en wilde **orchideeën**.

Oriental Dreams

Waan je in een exotische bestemming en droom weg bij zwoele geuren uit de Oriënt. De 3volution 'Oriental Dreams' kent een mix van drie rijke oriëntaalse geurnuances, geïnspireerd door de geur van **wierook**, **kruiden** en **bamboe**.



Relaxing Countryside

Word je gelukkig van het zicht en de geur van een lavendelveld? Hou je van een lekker bad of een kop thee? De 3volution 'ontspannen op het platteland' bestaat uit een harmonieuze collectie van drie ontspannende parfums geïnspireerd door de geur van **lavendelvelden**, **kruidenthee** en het nemen van een **kalmerend bad**.

Je trnd-startpakket

Aan het begin van dit trnd-project ontvangen alle deelnemers een startpakket. De inhoud is:

Voor jou om te testen en/of mee te nemen en uit te delen:

- 1x Ambi Pur 3Volution 'Fresh New Day'
- 1x Ambi Pur 3Volution 'Japan Essence'
- 1x Ambi Pur 3Volution 'Heavenly Flowers'
- 1x Ambi Pur 3Volution 'Oriental Dreams'
- 1x Ambi Pur 3Volution 'Relaxing Countryside'
- 1 Projectboek (wat je nu in je handen hebt)
- 1 boek voor marktonderzoek

Om door te geven aan bekenden, vrienden, collega's en familie:

- 40x geurkaart met geuren van alle vijf de verschillende 3volution-startsets en een unieke code voor het maken van een exclusieve enquête.
- 20x voucher met een korting van 2 euro voor het kopen van de 3volution-startset (alleen bedoelt voor de echte liefhebber!).



Hoe verloopt dit trnd-project?

1 Uitpakken en foto's maken.

Uitpakken:

Als eerste kan je in alle rust je startpakket uitpakken, de inhoud controleren, de 5 verschillende Ambi Pur 3olutions bekijken en nog meer belangrijke achtergrondinformatie lezen.

Foto's maken:

Maak alle trnd-partners getuige van dit moment door gelijk een paar foto's van jou en de producten in het startpakket te maken. Stuur deze naar ons toe, samen met je gespreksbericht zodat wij ze op de blog kunnen zetten!

2 Je eerste indruk.

Uitproberen:

Nu kan je de Ambi Pur 3volution uitproberen. Gebruik 'm direct in je huiskamer, keuken, slaapkamer of op je werk en geniet van de lekkere frisse geuren!

Eerste enquête:

Na een korte testfase verzamelen we de meningen van alle trnd-partners die meedoen met dit project. Wat vind je van de verschillende geuren van de 3volution. Welke ruikt het lekkerst? Je mening hierover kan je in dit startonderzoek kwijt. Als het zover is, word je daarover per email geïnformeerd.

3

Ambi Pur 3volution bekendmaken.

Als je overtuigd bent van de 3volution, maak dan, samen met de andere project-deelnemers, het product bekend. Dit kan je doen door:

- Vrienden, bekenden, collega's en familie over het project te vertellen;
- De geurkaarten weg te geven aan iedereen die geïnteresseerd is in lekkere geuren in zijn/haar huis.
- De vouchers met 2 euro korting weg te geven aan echt speciale mensen die je een plezier wilt doen met een kortingsbon zodat ze de 3volution goedkoper kunnen kopen.
- Iedereen te vertellen wat alleen jij weet over de 3volution en hoe geur invloed heeft op jezelf en de sfeer in huis.

Er zijn heel veel verschillende gelegenheden die je kan gebruiken om de Ambi Pur 3volution bekend te maken bij anderen. Verderop in dit projectboekje hebben we enkele ideeën op een rij gezet.

4

Over de gesprekken vertellen.

Omdat het Ambi Pur-team waarschijnlijk veel kan leren van jouw gesprekken met je vrienden en bekenden, is het belangrijk dat je ons daarover informeert. Het is het beste als je, elke keer dat je met een vriend over de Ambi Pur 3volution gesproken hebt, een gespreksbericht schrijft.

Het interesseert ons in het bijzonder met hoeveel vrienden en bekenden je gesproken hebt, wat zij ervan vinden en welke vragen er over de 3volution naar boven komen. Het schrijven van een gespreksbericht is heel gemakkelijk: surf daarvoor naar www.trnd.com/ambipur en klik op de button 'bericht schrijven'. Log in met je eigen trnd-inlognaam en -code en schrijf alles op wat je nog van het gesprek weet.

Gespreksberichten zijn de basis voor een trnd-project. Hoe meer wij daarvan kunnen verzamelen, hoe beter wij het Ambi Pur-team kunnen vertellen wat we met elkaar bereikt hebben.

5

Jouw ervaring met de 3volution.

Ondertussen willen wij, halverwege het project, natuurlijk ook alles weten van je eigen ervaring met de Ambi Pur 3volution. Om mee te delen of de Ambi Pur aan je verwachtingen voldoet, hoef je alleen maar deel te nemen aan het **tussenonderzoek op de site van trnd** (op jouw persoonlijke ,mijntrnd'-pagina).

Je krijgt een email als het zover is.

6

Hulp met het marktonderzoek.

In dit stadium word jij marktonderzoeker voor de Ambi Pur 3volution. De meningen van jouw vrienden en bekenden zijn namelijk ook nuttig voor de ontwikkeling van de 3volution. Met het bijgeleverde boekje met marktonderzoeksvragen kan je **tot twintig mensen vragen naar hun mening over luchtverfrissers** in huis of op het werk. Deze gelegenheid is bij uitstek geschikt om ook te vertellen over de kennis die jij hebt opgedaan over de 3volution en het merk Ambi Pur.

De onderzoeksvragen vind je in het marktonderzoekboekje.

7

Afsluitonderzoek.

Tijd voor de laatste testresultaten: aan het eind van deze campagne voor de Ambi Pur 3volution, willen we nog eenmaal alle meningen, suggesties, ervaringen en opmerkingen verzamelen.

Vul daarom het **afsluitonderzoek** in via 'mijn trnd' op www.trnd.nl. Je krijgt daar natuurlijk een email over met meer informatie.

Het projectblog van deze campagne is de plek waar we vragen kunnen stellen, suggesties kunnen geven, ideeën met elkaar kunnen delen en over andere zaken kunnen discussiëren. Het projectblog vind je hier:

www.trnd.nl/ambipur

Vragen en suggesties kan je het beste per email sturen aan:

ambipur@trnd.nl

Principes van trnd

Wij zijn open en eerlijk over succesvolle mond-tot-mondreclame. Dit kunnen we alleen zijn als we ons houden aan bepaalde principes. Als deelnemer aan een producttest ben je verplicht om hiervan op de hoogte te zijn en je hieraan te houden.

Open

Een producttest van trnd is niet geheim. Sterker nog, wij willen dat iedereen erover hoort! trnd is altijd duidelijk over de boodschap en het doel van de producttest. Vertel daarom, elke keer dat je met je vrienden tijdens de duur van de test praat, te melden dat het wordt georganiseerd door trnd en dat je meedoet aan een speciaal project om het product te testen en bekend te maken. Je mag je vrienden en bekenden in geen geval iets voorwenden. Je bent geen verkoper die de deurbel laat rinkelen en iets verkopen wil. Wees daarom altijd open en eerlijk en laat vooral je eigen mening over het product horen.

Eerlijk

Eigenlijk vanzelfsprekend, maar vandaag de dag uitzonderlijk: alleen eerlijke mond-tot-mondreclame werkt. Dat betekent dus ook dat je niks hoeft te verbergen of te overdrijven. Vertel altijd eerlijk aan je vrienden en bekenden wat je zelf van de producten en van ons vindt.

Luisteren

Bij mond-tot-mondreclame gaat het er natuurlijk niet om dat je je vrienden en bekenden alleen maar jouw mening vertelt. Zij zullen zich, dankzij jouw enthousiasme, ook een eigen mening vormen over het testproduct. En die mening willen wij ook graag weten! Wij kijken ernaar uit dat je de opinie van je vrienden en bekenden verzamelt en met ons deelt!



Dit is de zin die je kan doorvertellen

**Ambi Pur 3volution:
de luchtverfrisser die
je blijft ruiken.**



Doorvertellen? Hoe doe je dat?

Jouw vrienden en bekenden zelf ervaring laten opdoen met de Ambi Pur 3volution is het beste. Als dit niet mogelijk is, kan je misschien gebruikmaken van deze ideeën om er toch met ze over te praten:

Je kan je vrienden en bekenden **mee naar huis nemen** en ze de Ambi Pur 3volution zelf laten ervaren. Laat ze dan het apparaatje zien en vraag hun wat ze de lekkerste geur vinden.

Neem één of meerdere Ambi Pur 3volution luchtverfrissers **mee naar het werk**. Gebruik 'm op je werkkamer, in de kantine of stop ze in het stopcontact van de hal of bij de receptie!

Neem een Ambi Pur 3volution **mee naar de sportvereniging** en plug 'm tijdens de training of wedstrijd in het stopcontact van de kleedkamer.

Je hebt vijf verschillende 3volution luchtverfrissers gekregen. Leen er één of twee uit aan je vrienden en bekenden zodat zij ook de kans krijgen om het een paar dagen te proberen.

In het startpakket zitten 40 kaarten waarop de vijf hoofdgeuren van Ambi Pur te ruiken zijn. **Stop er een paar in je tas** en geef ze weg als je met je vrienden of bekenden kletst. Vraag ze welke geur ze het lekkerst vinden en geef ze meer achtergrondinformatie. Met de kaart kunnen ze meedoen aan een exclusief onderzoek en een prijs winnen.

Stop de vouchers met 2 euro korting in je portemonnee en geef ze weg aan die vrienden en bekenden die meteen een 3volution willen kopen. Het is net alsof ze een cadeautje van je krijgen!

De beste ideeën heb je natuurlijk zelf. Hoe maak jij de Ambi Pur 3volution in jouw vriendenkring bekend? Schrijf daarover op ons blog (www.trnd.nl/ambipur). Wij vinden het heel leuk om te horen welke creatieve ideeën jij hebt bedacht om mond-tot-mondreclame toe te passen.

Vragen en antwoorden



In dit hoofdstuk krijg je antwoord op de meest gestelde vragen. Als jouw vraag er niet tussen zit, kijk dan bij de veel gestelde vragen op het projectblog (www.trnd.nl/ambipur) of mail 'm naar ons.

Wat is de gebruiksduur van de Ambi Pur 3volution?

De stand van het grijze knopje op de houder bepaalt de gebruiksduur van de 3volution. Als je 'm **12 uur per dag** gebruikt, gaat de luchtverfrisser in de middelste stand 90 dagen mee. Let op: 12 uur per dag gebruiken, betekent dat je de luchtverfrisser 's nachts uit het stopcontact haalt.

Waarom blijf je de Ambi Pur 3volution altijd ruiken?

Je neus is na ongeveer 45 minuten gewend aan een geur. Het lijkt dan alsof de geur er niet meer is. Je ruikt 'm pas weer als je bijvoorbeeld even naar buiten gaat en weer terug komt. **De 3volution heeft één hoofdgeur die elke 45 minuten een andere geurnuance verspreidt.** Daardoor raakt je neus nooit gewend aan het luchtje en blijft het altijd heerlijk ruiken.

Zijn de geuren uit de Ambi Pur 3volution chemisch?

Nee. Veel mensen denken dat luchtverfrissers een chemische lucht verspreiden. **De geuren van de 3volution zijn gebaseerd op wat je in de natuur tegenkomt en ruikt.** Het verspreiden van het aroma gebeurt door verhitting, dit is een synthetisch proces.

Gebruikt de Ambi Pur 3volution elektriciteit?

Zoja, wat kost dat?Ja, de Ambi Pur 3volution gebruikt **2 watt** aan elektriciteit. Dit kost per jaar ongeveer 3 euro. Per maand is dat 25 cent. Het rode stand-by lampje van je televisie gebruikt net zoveel.

Kan ik een Ambi Pur 3volution meenemen?

Ja, dat is geen probleem. Let er wel op dat je het **geurpatroon uit het apparaatje haalt en de dopjes erop draait.** Anders kan de geurvloeistof gaan lekken.

Waar kan ik de Ambi Pur 3volution kopen?

Bijna overal, zoals bij de **Kruidvat, Blokker, Albert Heijn** en andere grote supermarkten. **Online** kan je de Ambi Pur 3volution kopen bij www.albert.nl en www.truus.nl.

Geschiedenis van Ambi Pur

Ambi Pur is een pionier op het gebied van luchtverfrissers. Meer dan een halve eeuw geleden brachten zij al een luchtverfrisser op de markt. Natuurlijk waren deze niet zo geavanceerd als de 3volution maar het geeft wel aan dat ze toen al wisten dat een lekkere geur in je huis heel belangrijk was.

In 1958 was een Spanjaard met de onmogelijke naam van *Javier Merelo de Barberá Sanroma* de constante geur van paella in zijn huis zat. Hij ontwikkelde de eerste Ambi Pur-luchtverfrisser. Het geurtje zat in een fles waaruit je een paar druppels op je bank moest laten vallen om het te laten verspreiden.

In de jaren zeventig werd het Spaanse Ambi Pur gekocht door een bedrijf in de Verenigde Staten en veroverde het merk de Amerikaanse markt. De ontwikkeling van een elektrische luchtverfrisser in 1992 was de grote doorbraak voor Ambi Pur.

Niet lang daarna breidde Ambi Pur het productassortiment uit met vloeibare toiletblokken, geurtjes voor in de auto en in 2006 kwam een nieuwe doorbraak: de 3volution, de luchtverfrisser die jij nu test.

Ondertussen gebruiken miljoenen mensen dagelijks Ambi Pur om hun huis, auto en badkamer lekker te laten ruiken.

Zes Ambi Pur 3volution-navullingen

De 3volution wordt verkocht in vijf verschillende verpakkingen met gratis houder. Naast deze startsets zijn er zes navullingen te verkrijgen, die we hieronder voor jullie op een rijtje hebben gezet.

Sommige van deze geuren kan je ook in een pakket met een houder kopen, andere niet.



Relaxing Countryside

Een harmonieuze collectie van drie ontspannende geuren, geïnspireerd door rijke lavendelvelden, het genieten van een geurrijke thee en de ontspanning van een warm, verzachtend bad.

Eucalyptus and Rosemary

Eucalyptus is een loofboom die oorspronkelijk alleen in Australië groeide. De geur heeft een zuiverend effect en werkt verlichtend. Rozemarijn is een geur die helpt bij het versterken van het geheugen. De combinatie van deze geurnuances zorgt voor energie en vitaliteit.



Arctic Glacier

De mix van deze geuren is fris en vol van avontuur. Het zijn de geuren van de winter die je ruikt als je 's ochtends heel vroeg naar buiten loopt en diep ademhaalt.



Fresh New Day

De geuren van de 3volution 'Fresh New Day' zijn gebaseerd op pas gemaaid gras, een fris ochtendbriesje en openstaande ramen.



Puresse Cotton

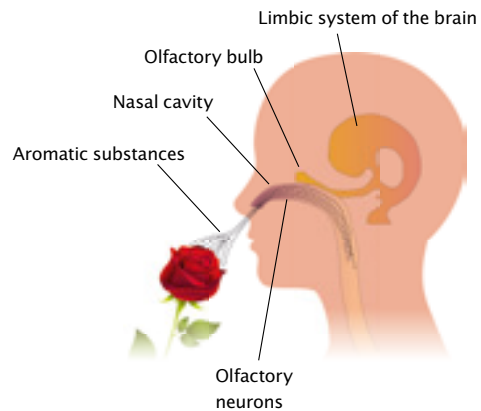
Een simpele collectie geïnspireerd door drie zachte katoenervaringen: fris schone handdoek, een zachte warme trui en natuurlijke delicate bloesem.

Japan Essence

De geuren van de 3volution 'Japan Essence' zijn gebaseerd op Japanse Tatamimatten, jasmijnthee en bloeiende Japanse tuinen.



Informatie over geur



Geur roept een sterke emotie op. Dat komt omdat ons reukzintuig in directe verbinding staan met het limbisch systeem in onze hersenen. In dit deel worden onze emoties en herinneringen vastgelegd.

Parfum

Een lekkere geur is ook een kostbaar cultuurgoed. De geschiedenis van parfum is zo oud als de geschiedenis van de mensheid zelf. In de middeleeuwen werd het gebrek aan hygiëne en de stank die dat veroorzaakte (de adel ging slechts een paar maal per jaar

in bad en gewone mensen hadden geen douche) gecamoufleerd door zeer sterk parfum. Nu zijn lekkere geuren veel makkelijker te vinden en heeft iedereen zijn eigen voorkeur voor een lekker luchtje op je lijf of in huis.

Tip: Als je een spannend boek zou willen lezen over geur, koop dan de thriller *'Het Parfum'* van Patrick Süskind over een man die obsessief met de lekkerste geur van de wereld bezig is: die van een vrouw.

Meer dan 10.000 geuren

Mensen kunnen zo'n 10.000 verschillende geuren onderscheiden. Er zijn hoofdnoten die weer bestaan uit vele verschillende aroma's. In luchtverfrissers, zoals die van Ambi Pur, wordt meestal gebruikgemaakt van vijf verschillende belangrijke geurgroepen:

1. Fruitige geuren, zoals een citroengeur
2. Bloemengeuren, zoals een lavendelgeur
3. Neutraliserende geuren, zoals zeageur
4. Houtgeuren, zoals bos- en mosgeuren
5. Oriëntaalse geuren, zoals mosgeuren

Feiten en getallen

Ambi Pur 3volution

De luchtverfrisser die je blijft ruiken

Elke 45 minuten een andere geur

Nieuwe techniek zorgt dat onaangename luchtjes worden geneutraliseerd in plaats van gemaskeerd.

Gaat bij 12 uur gebruik per dag in de laagste stand 90 dagen mee.

Stroomverbruik is 2 watt. (Dit is ongeveer gelijk aan het rode stand-by-lampje van je televisie)

Er zijn vijf Ambi Pur 3volution-startsets met de elektrische luchtverfrisser en zes navulsets.

De geurthema's van de 3volution navulsets met elektrische houders zijn:

- Fresh New Day
- Japan Essence
- Eucalyptus and Rosemary
- Oriental Dreams
- Heavenly Flowers

De geurthema's van de 3volution navulsets zonder houder zijn:

- Fresh New Day
- Japan Essence
- Relaxing Countryside
- Heavenly Flowers
- Alaska Glacier Bay
- Puresse Cotton

De Ambi Pur 3volution is te koop bij Kruidvat, Blokker en alle bekende supermarkten. Online is de Ambi Pur 3volution verkrijgbaar bij www.truus.nl en www.albert.nl.

De winkelprijs van de Ambi Pur 3volutionstartset is ca. €5,99*

De winkelprijs van de Ambi Pur 3volutionnavulset is ca. €5,79*

**Prijzen worden te allen tijde bepaald door de retailer.*

trnd

www.trnd.nl/ambipur – aanspreekpunt bij trnd: sanne@trnd.nl

© trnd bv – Asterweg 19D2 – 1031HL – Amsterdam