

# trnd

Ergebnisreport – trnd Produkt-Test 00 null null WC Frische-Siegel.



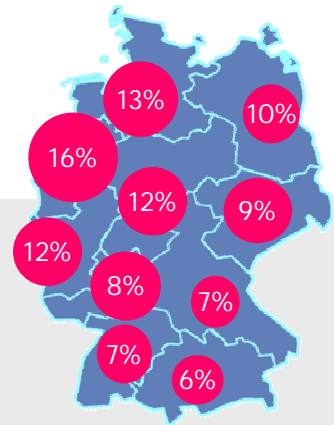
## 00 null null WC Frische-Siegel.

Du hast - gemeinsam mit 5.000 trnd-Partnern – das neue 00 null null WC Frische-Siegel getestet. Vielen Dank für's Mitmachen und die begeisterte Teilnahme! Hier gibt's die Zusammenfassung zum Produkt-Test: Das alles haben wir gemeinsam erreicht:

### Produkt-Test Teilnehmer:

- 5.000 trnd-Partner
- Frauen: 95%
- Männer: 5%
- Deutschland: 100%
- Durchschnittsalter: 36 Jahre

### trnd Projektteilnehmer in DE nach Postleitzahl:



### Startpaket:

- 6 x 00 null null WC Frische-Siegel „Lime Twist“.
- 6 x 00 null null WC Frische-Siegel „Cool Arctic“ .
- Marktforschungsunterlagen.
- 15 x Rabatt-Coupons im Wert von je 50 Cent .
- 50 x Anwendungsbroschüren.
- 10 x Info zu den Inhaltsstoff en.



### Zusammenfassung 00 null null WC Frische-Siegel.

- Der erste selbsthaftende WC-Erfrischer ganz ohne Körbchen.
- Hygienischer als herkömmliche WC-Einhänger.
- Praktischer: Kein lästiges Wechseln mehr.
- Attraktiver in der Optik: Kein unnötiges Plastik mehr.
- Angenehmer Duft auch zwischen den Spülungen.
- Ein Siegel hält bis zu 100 Spülungen.
- Erhältlich in 2 Duftvarianten: Lime Twist (grün) und Cool Arctic (blau).

### Euer Feedback:

- 7.334 Kommentare auf den Projektseiten.
- 4.582 Ausgefüllte Zwischenumfragen.
- 4.611 ausgefüllte Startumfragen.
- 4.635 ausgefüllte Abschlussumfragen.



**Fotos:**

Während des Projekts sind 1.022 Fotos entstanden, die wir in der Projekt-Galerie veröffentlicht haben.

Link:

<http://nullnull-wc-frische-siegel.trnd.com/fotogalerie/>

**Die wichtigsten Ergebnisse:**

**Dein abschließendes Urteil: Wie ist das OO null null WC Frische-Siegel bei Dir angekommen?**

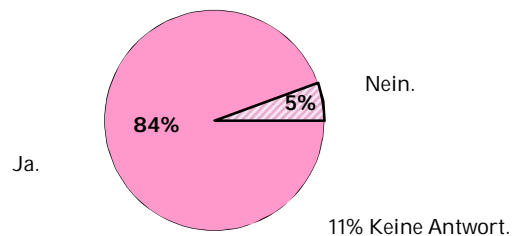
51 % 7 \*\*\*\*\* Sehr positiv.  
 25 % 6 \*\*\*\*\*  
 14 % 5 \*\*\*\*\*  
 5 % 4 \*\*\*\*\*  
 3 % 3 \*\*\*\*\*  
 1 % 2 \*\*\*\*\*  
 1 % 1 \* Sehr negativ.

**Welchen Eindruck hatten Deine Gesprächspartner vom OO null null WC Frische-Siegel?**

42 % 7 \*\*\*\*\* Sehr positiv.  
 34 % 6 \*\*\*\*\*  
 16 % 5 \*\*\*\*\*  
 5 % 4 \*\*\*\*\*  
 2 % 3 \*\*\*\*\*  
 1 % 2 \*\*\*\*\*  
 0 % 1 \* Sehr negativ.



**Planst Du nach dem Projektende (weiterhin) das OO null null WC Frische-Siegel kaufen?**



**Hat Dir der Produkt-Test Spaß gemacht?**

91 % 7 \*\*\*\*\* Ja, sehr.  
 5 % 6 \*\*\*\*\*  
 2 % 5 \*\*\*\*\*  
 1 % 4 \*\*\*\*\*  
 1 % 3 \*\*\*\*\*  
 0 % 2 \*\*\*\*\*  
 0 % 1 \* Nein, überhaupt nicht.

**Würdest Du in Zukunft bei weiteren Projekten von OO null null mitmachen?**

94 % 7 \*\*\*\*\* Ja, absolut.  
 4 % 6 \*\*\*\*\*  
 1 % 5 \*\*\*\*\*  
 1 % 4 \*\*\*\*\*  
 0 % 3 \*\*\*\*\*  
 0 % 2 \*\*\*\*\*  
 0 % 1 \* Nein, gar nicht.

**Links zum Projekt:**

<http://www.wc-frische-siegel.de/>  
<http://www.scjohnson.de>

<http://nullnull-wc-frische-siegel.trnd.com/>

**Vielen Dank für's Mitmachen! Das hat Spaß gemacht! Eure trnd-Zentrale!**