

trnd Projektfahrplan

Philips SensoTouch 3D:

Der neue Elektrorasierer für die hautschonende Trocken- und Nassrasur.

trnd
Projekt



SensoTouch 3D

Projektblog: www.trnd.com/philips-rasierer

Dein Ansprechpartner bei trnd: jad@trnd.com

trnd-Partner begleiten die Markteinführung von Philips SensoTouch 3D.



Wir freuen uns, dass wir bereits unser sechstes Projekt mit Philips starten können, das dieses Mal exklusiv den Männern vorbehalten ist.

Gemeinsam mit 500 männlichen trnd-Partnern wollen wir den **SensoTouch 3D (RQ 1250/21)**, einen neuen Elektrorasierer von Philips, ausprobieren, seine Markteinführung begleiten und ihn online und im Freundeskreis bekannt machen.

Mit seinen drei beweglichen Rotations-Scherköpfen sorgt der SensoTouch 3D für eine gründliche und hautschonende Rasur. Das Besondere an ihm: dank Aquatec-Versiegelung ist er wasserdicht, sodass er sich auch für die Nassrasur mit Rasierschaum oder -gel eignet – sogar unter der Dusche.

Das wollen wir selbst ausprobieren – los geht's!

In diesem **trnd-Projekt** wollen wir ...



1

... gemeinsam mit 500 trnd-Partnern den neuen Trocken- & Nass-Rasierer von Philips **ausprobieren**.

Ausprobieren.



2

... Deine Meinung zum SensoTouch 3D in **drei Online-Umfragen** erfahren und viele **Testreportagen** von Dir lesen – z.B. auf einer Produktbewertungsplattform (wie amazon oder ciao), auf Deinem Blog oder direkt auf unserem Projektblog.

Meinung sagen.



3

... den neuen Philips Elektrorasierer **bekannt machen**: Einfach durch Weitererzählen und gemeinsames Ausprobieren mit Freunden, Kollegen, Verwandten oder Bekannten.

Weitersagen.



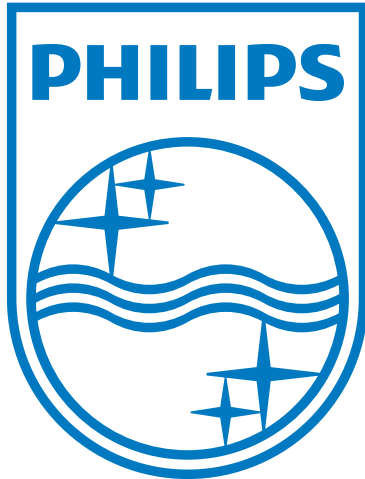
4

... viele **Gesprächsberichte** und **Marktforschungs-Ergebnisse** sammeln: Welche Erfahrungen hast Du beim Weitererzählen gemacht? Mit wie vielen Freunden hast Du gesprochen?

Berichten.

Qualität von Philips.

PHILIPS



Seit über 100 Jahren ist Philips führend in der Entwicklung elektronischer Geräte: vom Fernseher, über Monitore, Lampen bis hin zu Pflegeprodukten wie elektrischen Zahnbürsten oder Geräten zur Haarentfernung.

Bei der Entwicklung seiner Rasierer hat Philips festgestellt, dass die Ansprüche an die morgendliche Rasur in den letzten Jahren deutlich gestiegen sind. Männern geht es nicht mehr ausschließlich darum, unerwünschte Bartstoppeln zu entfernen: Sie legen großen Wert auf eine glatte, gepflegte Haut mit möglichst wenig Irritationen – genau das soll der SensoTouch 3D leisten.

SensoTouch 3D von Philips.

Mit dem SensoTouch 3D hat Philips einen Rasierer entwickelt, der Männern täglich die Wahl lässt: Bequeme Trockenrasur? Oder erfrischende Nassrasur? Der neue Elektrorasierer kann beides.

Dank Aquatec-Versiegelung ist er wasserdicht und kann deshalb mit Rasierschaum oder -gel verwendet werden. Anhänger der Nassrasur können ebenso ein gründliches und hautschonendes Ergebnis erwarten wie Befürworter der trockenen Variante.

Er sieht nicht nur edel aus, sondern bringt auch einige innovative Technologien mit. Der Scherkopf ist dreidimensional beweglich und übt gleichmäßig Druck auf die Haut aus. So passt er sich optimal den männlichen Gesichtskonturen an und kann Barthaare gleichzeitig schonend und besonders dicht an der Haut abschneiden – für eine makellose Rasur.



Die neue Gründlichkeit ...



Der SensoTouch 3D bietet eine ganze Reihe technischer Features:

GyroFlex 3D: Der SensoTouch 3D passt sich optimal den Konturen des männlichen Gesichts an. Beim Rasieren schwenkt und biegt sich die gesamte Schereinheit sowie die drei einzelnen Scherköpfe in alle Richtungen. So kannst Du gründliche Rasurergebnisse mit minimalem Druck erzielen.

UltraTrack: Jeder der drei Scherköpfe kann sehr kurze Bartstoppeln oder Dreitagebart erfassen. Dafür sorgen drei spezielle Klingenkranze mit Schlitz für normales Haar, Kanälen für längeres oder flach anliegendes Haar und Löchern für kürzere Bartstoppeln.

Die drei Scherköpfe

- heben mit der patentierten Super Lift & Cut-Technologie Barthaare vor dem Schneiden an – für eine gründliche Rasur.
- sind extrabreit und sorgen mit 50 % mehr Fläche für eine schnellere Rasur.
- straffen mit ihren Gleitringen die Gesichtshaut.



GyroFlex 3D: In einer Rasiereinheit befinden sich 3 unabhängige, in alle Richtungen bieg- und schwenkbare Scherköpfe.



UltraTrack: Schlitz für längere Haare, Kanäle für anliegende Haare und Löcher für Stoppeln.

... dank modernster technischer Features.

Aquatec: Durch die Aquatec-Versiegelung kannst Du den SensoTouch 3D für die Nassrasur mit Deinem Lieblingsrasiergel verwenden und ihn sogar mit unter die Dusche nehmen. Alle elektronischen Bauteile im Inneren sind wasserdicht versiegelt.

Ergonomischer Griff: Sorgt dafür, dass der SensoTouch 3D optimal in der Hand liegt – und dank Anti-Rutsch-Beschichtung auch dort bleibt.

Langhaarschneider: Längere Barthaare oder Koteletten kannst Du mit dem patentierten Trimmer effektiv kürzen. Er liegt sehr dicht an der Haut und lässt sich dadurch leicht führen. Zudem kannst Du sehr präzise Formen herausarbeiten, da Du beste Sicht auf den entsprechenden Hautbereich hast.

Display: Gibt den Ladestatus des Akkus an und informiert, wann der Rasierer gereinigt oder die Schereinheit ausgetauscht werden sollte.

Lithium-Ionen-Akku: Mit einer Akkuladung von 50 Minuten kannst Du bis zu einer Stunde rasieren. Der SensoTouch 3D ist für Spannungen zwischen 100-240 Volt ausgelegt und kann damit nahezu weltweit geladen werden.



EasyGrip: Ergonomisch geformt liegt der Rasierer optimal und sicher in der Hand.



Langhaarschneider: Ideal zum Trimmen von Bart und Koteletten.

Dein trnd Startpaket.

Zum Projektstart erhalten alle Projektteilnehmer ein kostenloses Startpaket mit folgendem Inhalt:

Für Dich:

- 1x SensoTouch 3D (Modell: RQ 1250/21)
- 1x Reinigungsflüssigkeit für das JetClean System
- Marktforschungsunterlagen zum Befragen von Freunden, Bekannten, Verwandten

Damit Du den SensoTouch 3D mit Deinen Freunden und Bekannten ausprobieren kannst:

- 3x Reinigungsflüssigkeit für das JetClean System

Zum Weitergeben an Freunde und Bekannte:

- 10x Banner-Pen



* Bitte beachte - nach Ablauf des trnd-Projekts kannst Du Dich entscheiden:

Entweder A) Du schickst den Philips SensoTouch 3D zurück an trnd. (Damit Dir keine Kosten entstehen, bewahrst Du bitte die gesamte Verpackung Deines Startpakets auf, entsprechende Rücksende-Unterlagen sowie Porto/Frankierung bekommst Du von trnd.)

Oder B) Wenn Dich Philips SensoTouch 3D überzeugt und Du ihn gerne behalten möchtest, dann kannst Du den Elektrorasierer zu einem vergünstigten Sonderpreis von 99,- Euro erwerben.

Auf unserem Projektblog werden wir alle Fragen und Ideen gemeinsam diskutieren:

www.trnd.com/philips-rasierer

Fragen und Anregungen zum Projekt schickst Du am besten per eMail direkt an:

philips-rasierer@trnd.com

trnd Projekt-Ablauf.



1 Auspacken und Fotos machen.

Auspacken:

Zunächst kannst Du erst mal in Ruhe Dein Startpaket auspacken und Dich über den neuen SensoTouch 3D mit JetClean Reinigungssystem sowie die vielen nützlichen Insider-Infos freuen.

Fotos machen:

Lass uns doch alle an Deinem Auspackspaß teilhaben und mach schnell ein paar Fotos. Alle Deine Fotos zum Projekt kannst Du uns jeweils zusammen mit Deinen Gesprächsberichten schicken: Surfe dazu einfach auf www.trnd.com/philips-rasierer und klicke auf den Button „Bericht schreiben“.

2 Dein erster Eindruck.

Ausprobieren:

Dann gilt es natürlich, den neuen SensoTouch 3D auszuprobieren. Verwende ihn doch gleich bei Deiner nächsten Rasur.

Startumfrage:

Nach einer kurzen Testphase wollen wir unsere Meinungen sammeln. Wie findest Du den Elektrorasierer, mit dem Du sowohl trocken als auch nass rasieren kannst? Teile uns doch Deine Meinung dazu in der **Startumfrage im meintrnd-Mitgliederbereich** mit. Wenn's so weit ist, informieren wir Dich per eMail.

3

Philips SensoTouch 3D bekannt machen.

Wenn Dich der neue Elektrorasierer von Philips überzeugt, dann freuen wir uns, wenn ihn alle Projektteilnehmer gemeinsam mit uns **bekannt machen**.

Dazu kannst Du:

- Deinen Freunden, Bekannten, Kollegen und Verwandten Deine frisch rasierete Haut zeigen.
- Die 10x Banner Pens an Freunde, Bekannte, Kollegen und Verwandte weitergeben.
- Allen von Deinem Insider-Wissen über den neuen Elektrorasierer erzählen, der sowohl trocken als auch nass rasieren kann.

Es gibt viele Gelegenheiten, bei denen Du andere auf den SensoTouch 3D aufmerksam machen kannst. In diesem Projektfahrplan haben wir noch einige Ideen zum Weiter-sagen zusammengestellt (ein paar Seiten weiter).

4

Meinung weitergeben.

Mehr Infos
in diesem
Projektfahr-
plan

Deine Meinung kannst Du natürlich in einer Testreportage festhalten – so kannst Du Deine Einschätzung zum neuen SensoTouch 3D am besten weitergeben ... schließlich bist Du jetzt der Experte.

Stell Deine **Testreportage** z.B. auf einer Produktbewertungsplattform (wie amazon, ciao) ein. Erwähne dabei bitte stets, dass Du den Philips SensoTouch 3D **im Rahmen eines trnd-Projekts** ausprobierst. Das ist wichtig, denn schließlich wollen wir keine Schleichwerbung machen, sondern Deine ehrliche Meinung und Deine Erfahrungen wissen.

Du kannst Deine Testreportage außerdem auf Deinem eigenen Weblog veröffentlichen, in Videoform (youtube) oder Du verfasst sie als Word- bzw. Textdokument für unseren Projektblog. Testkriterien findest Du ein paar Seiten weiter.

5

Deine Erfahrungen mit dem neuen Trocken- & Nass-Rasierer von Philips.

Während des Projekts interessieren uns Deine Erlebnisse mit dem neuen Philips Rasierer mit JetClean Reinigungssystem. Um uns mitzuteilen, ob er Deine Erwartungen erfüllt, nimmst Du einfach an der **Zwischenumfrage im meintrnd-Mitgliederbereich** teil.

Du bekommst eine eMail, wenn es so weit ist.

6

Von Gesprächen berichten.

Damit Philips möglichst viel aus Deinen Gesprächen mit Freunden und Bekannten lernen kann, ist es wichtig, dass Du uns davon berichtest. Am besten schreibst Du immer dann einen **Gesprächsbericht**, wenn Du mit Freunden über SensoTouch 3D gesprochen hast.

Dabei interessiert uns, mit wie vielen Leuten Du gesprochen hast. Wie sie den neuen Trocken- & Nass-Rasierer finden und welche Fragen es dazu gibt. Berichte schreiben ist ganz einfach: Surfe dazu auf www.trnd.com/philips-rasierer und klicke auf den Button „Bericht schreiben“. Schon geht's los.

Gesprächsberichte sind die Grundlage für trnd-Projekte. **Je mehr Berichte** wir zusammentragen, **desto besser** können wir dem Team von Philips zeigen, was wir gemeinsam erreicht haben.

7

Hilf mit bei der Marktforschung.

Wir machen Dich zum Philips Marktforscher! Denn Philips will auch die Meinung Deiner Freunde und Bekannten wissen: Mit den beiliegenden **Marktforschungsunterlagen** kannst Du bis zu 20 Leute zum Thema „Elektrorasierer“ befragen – und ihnen bei der Gelegenheit auch von Deinem Insider-Wissen über den Trocken- & Nass-Rasierer erzählen bzw. ihre Fragen beantworten.

Genauere Infos findest Du direkt in Deinen Marktforschungsunterlagen.

8

Abschlussumfrage.

Deine Testergebnisse, bitte:

Am Ende unseres Projekts wollen wir noch einmal gemeinsam Meinungen, Anregungen und unsere Mundpropaganda-Erfahrungen mit dem neuen SensoTouch 3D zusammentragen.

Fülle dazu einfach die **Abschlussumfrage im meinrnd-Mitgliederbereich** aus. Wenn es so weit ist, benachrichtigen wir Dich natürlich rechtzeitig per eMail.

trnd Grundsätze.

Damit ehrliche, offene und erfolgreiche Mundpropaganda möglich wird, haben wir ein paar Spielregeln aufgestellt. Als Projektteilnehmer bist Du verpflichtet, Dich insbesondere an folgende Punkte unserer Grundsätze zu halten.



Offenheit.

Die Teilnahme an trnd-Projekten ist weder etwas Geheimes noch Undercovermäßiges. Wir wollen keine Schleichwerbung oder sonstigen Unfug verbreiten. Alle Projektteilnehmer

sind daher verpflichtet, dass sie – immer wenn sie im Rahmen des Projekts mit Freunden und Bekannten sprechen – stets erwähnen, dass sie die Test-Produkte im Rahmen eines trnd-Projekts kennen gelernt haben und dass sie an einem trnd Mundpropaganda-Projekt teilnehmen. Du darfst Deinen Freunden/Bekanntem auf keinen Fall etwas vormachen, schließlich bist Du kein Vertreter, der an der Tür klingelt und irgendwas verkaufen will. Sei offen und ehrlich und gib ausschließlich Deine eigene Meinung wieder.



Ehrlichkeit.

Eigentlich selbstverständlich, aber leider heutzutage nicht immer üblich: Nur ehrliche Mundpropaganda kann funktionieren. Das bedeutet auch, dass Du nichts verschweigen oder

übertreiben solltest. Gib einfach Deine eigene Meinung an Freunde und Bekannte weiter.

Zuhören.

Bei Mundpropaganda geht es natürlich nicht darum, dass Du Deinen Freunden erzählst, wo es langgeht. Denn auch Deine Freunde und Bekannten sollen sich – dank Deiner Anregung – ihre eigene Meinung zu den Produkten Deines trnd-Projektes bilden. Darum freuen wir uns umso mehr, wenn Du ihnen genau zuhörst, die Meinungen Deiner Freunde und Bekannten sammelst und an uns weitergibst.

Der Satz zum Weitererzählen.



Der neue SensoTouch 3D von Philips ist ein gründlicher, hautschonender Trockenrasierer, den man auch nass mit Schaum oder Gel benutzen kann – sogar unter der Dusche.



Ideen zum Weitersagen.

Es gibt viele Gelegenheiten, bei denen Du anderen von SensoTouch 3D erzählen kannst. Hier haben wir ein paar Anregungen für Dich zusammengestellt:

Versammle doch gleich Deine **Familie**, wenn Dein Startpaket ankommt. So könnt Ihr gemeinsam entdecken, was alles in dem neuen SensoTouch 3D steckt. Neben dem kabellosen Rasierer enthält das Paket die JetClean Station, die den SensoTouch 3D automatisch reinigt und gleichzeitig auflädt.

Auch Deine **Freunde** verwenden einen Elektrorasierer, wünschen sich aber manchmal eine gründliche und hautschonende Rasur – ohne Hautirritationen? Dann kannst Du ihnen den neuen Philips Rasierer empfehlen, der dank Aquatec sowohl für die Trocken- als auch für die Nassrasur mit Schaum/Gel eingesetzt werden kann.

Ist Deinen **Kollegen** bereits aufgefallen, dass Deine Haut äußerst gründlich rasiert und gepflegt aussieht? Dann kannst Du ihnen erzählen, dass Du den SensoTouch 3D verwendest, der sich mit seiner beweglichen Schereinheit optimal den Konturen des männlichen Gesichts anpasst.

Die besten Ideen, wie man den neuen Trocken- & Nass-Rasierer **bekannt machen** kann, hast Du sicher selbst. Schreib uns doch, was man dafür tun kann: philips-rasierer@trnd.com



Du bist von dem neuen Philips Elektrorasierer überzeugt? Dann sollten auch Deine Freunde, Bekannten und Kollegen davon erfahren.

Tipps für Deine Testreportagen.



Diese Kriterien sind natürlich nur Vorschläge und als Anregung für Deine eigenen Beobachtungen gedacht, die Du z.B. hier veröffentlichen kannst:

- Produktbewertungsplattformen, wie amazon oder ciao
- auf Deinem eigenen Blog
- als Link auf unserem gemeinsamen Projektblog

Für Deine aussagekräftige Testreportage über den SensoTouch 3D (z.B. auf amazon, ciao oder für den trnd Projektblog), kannst Du Dich an diesen Testkriterien orientieren:

- Wie war Dein **erster Eindruck** vom SensoTouch 3D? Wie gefällt Dir z.B. das Design? Wie liegt der Rasierer in der Hand? Wie fühlt sich die Oberfläche an?
- Wie gefällt Dir die **Ausstattung und das Zubehör**?
- Das Wichtigste: **die Rasur**. Wie zufrieden bist Du mit dem Ergebnis? Rasierst Du Dich mit dem SensoTouch 3D sowohl trocken als auch nass? Wie findest Du das Rasieren mit Schaum oder Gel?
- Wie gefällt Dir die **Reinigung** des Geräts? Spülst Du ihn unter heißem Wasser ab, oder benutzt Du die JetClean Station? Wie zufrieden bist Du mit der Reinigungsleistung?

Fragen und Antworten.

Hier beantworten wir einige Fragen, die Du Dir vielleicht bei der Rasur mit dem SensoTouch 3D stellst. Wenn Du mehr wissen möchtest, dann frag einfach nach – entweder direkt per eMail oder auf dem Projektblog. Schau einfach regelmäßig rein, denn viele Fragen wollen wir im Laufe unseres gemeinsamen Projekts klären.

Ich habe sehr empfindliche Haut. Was muss ich bei der Rasur beachten?

Reinige Dein Gesicht vor der Rasur mit einer milden Seife. Führe den SensoTouch 3D in kreisenden Bewegungen über die Haut und übe dabei nur minimal Druck aus.

Wenn Du vorher eine andere Rasurmethode ausprobiert hast, muss sich Deine Haut eventuell an die neue Methode gewöhnen. Dabei können kleine Hautreizungen auftreten. Spätestens nach zwei Wochen hat sich die Haut aber daran gewöhnt. Befolge die Tipps weiter hinten in diesem Projektfahrplan.

Welches Rasiergel oder welchen Schaum sollte ich benutzen?

Das ist ganz Dir überlassen. Mit dem SensoTouch 3D kannst Du jedes Produkt Deiner Wahl benutzen.

Wie reinige ich den Rasierer, nachdem ich Rasierschaum oder -gel benutzt habe?

1. Schalte das Gerät an.
2. Spüle die Scherköpfe unter fließend heißem Wasser ab.
3. Schalte das Gerät aus, öffne die Scherköpfe und spüle ihre Kammern nochmals für 30 Sekunden ab.
4. Schüttele das Wasser vorsichtig heraus und lass den Rasierer mit geöffneten Scherköpfen komplett trocknen.
5. Reinige und lade den SensoTouch 3D nach Bedarf in der JetClean Station



Bei der Reinigung mit Wasser tritt Wasser aus dem Gerät aus. Ist das Gehäuse defekt?

Dass beim Abspülen Wasser aus der Buchse unten am Rasierer austritt, ist normal und völlig ungefährlich. Die Elektronik im Inneren des Rasierers ist wasserdicht versiegelt.

Tipps für eine gründliche Rasur.



Mit dem Philips SensoTouch 3D hast Du die Wahl: rasiere Dich entweder trocken oder nass mit Rasierschaum bzw. -gel. Für beide Anwendungen erhältst Du hier ein paar Tipps.

Vorbereitung:

Reinige Dein Gesicht mit einem milden Produkt und tupfe es für die trockene Anwendung gründlich mit einem Handtuch ab.

Hinweise zur Rasur:

Führe den SensoTouch 3D in **kreisenden Bewegungen** mit **minimalem Druck** über die Haut. Wenn Du den Hals rasierst, neige den Kopf nach hinten, um alle Haare zu entfernen.

Die Nassrasur mit Rasierschaum.

Verteile auf Deinem feuchten Gesicht Rasierschaum oder -gel wie gewohnt. Spüle die Schereinheit des SensoTouch 3D vor der Rasur unter **kaltem Wasser** ab. Achte beim Rasieren auf kreisende Bewegungen und minimalen Druck. Reinige den SensoTouch 3D zwischendurch mit kaltem Wasser.

Nassrasur unter der Dusche:

Der Philips Rasierer ist **wasserdicht** und kann problemlos unter der Dusche verwendet werden. Das spart Zeit, öffnet die Poren und ermöglicht somit eine **gründlichere Rasur**.

Die trockene Rasur.

Wenn Deine Barthaare dazu neigen einzuwachsen, dann rasiere Dich am besten täglich. Bei empfindlicher Haut kannst Du vor der Rasur ein **Pre-Shave**-Produkt auftragen und danach ein mildes **After-Shave**. Beginne die Rasur an empfindlichen Stellen, denn die Scherköpfe heizen sich während der Rasur auf. **Kalte Scherköpfe** verursachen weniger Hautreizungen.

Das Trimmen mit dem Langhaarschneider.

Den integrierten Langhaarschneider kannst Du zum **Kürzen von Koteletten und Barthaaren** einsetzen. Löse dafür die Schereinheit vom Rasierer, indem Du sie einfach nach oben abziehst. So hast Du freie Sicht.

So erhältst Du die Langlebigkeit des neuen Philips Rasierers:

Nach jeder Rasur: Spüle den SensoTouch 3D gründlich unter heißem Wasser ab. Klappe dazu auch die Scherköpfe auf und lass den Rasierer auf diese Weise trocknen.

Einmal im Monat: Reinige die Scherköpfe mit dem beiliegenden Pinsel.

Einmal im Monat: Tausche die Reinigungsflüssigkeit des JetClean Systems. Die erhältst Du im Elektrofachhandel für unverbindliche 6,99 Euro.

Etwa alle zwei Jahre: Wechsle die komplette Schereinheit aus (UVP: 59,99 Euro).

Insider-Infos: Philips Rasurtechnik.



Anton und Gerard Philips gründen 1891 das Unternehmen Philips & Co. in Eindhoven in den Niederlanden.

Anfang des 20. Jh. ist Philips weltweit erfolgreich mit Glühlampen und Radios. Ende der 1930er Jahre widmet das Unternehmen sein Know-how aus der Entwicklung elektronischer Produkte einem ganz anderen Thema: der Haarentfernung.

In den 1930er Jahren reist ein Mitarbeiter aus der Philips Produktentwicklung von Holland aus in die Vereinigten Staaten, um Ideen für neue Produkte zu sammeln. Er kommt mit einem Koffer voller elektrischer Rasierer zurück. Zunächst war niemand bei Philips daran interessiert, neuerdings elektrische Rasierer herzustellen – bis auf einen, den jungen Produktentwickler Alexandre Horowitz, der ihr Potential erkannte, nachdem er einen ausprobiert hatte.*



1939

Der erste Philishave wird in Utrecht präsentiert und vom Publikum sehr gut angenommen.



1951

Der erste Rasierer mit 2 Scherköpfen, der die Rasur um einiges beschleunigt, wird von Philips vorgestellt.



1954

75% aller in Frankreich verkauften elektrischen Rasierer sind zu dieser Zeit Philishaves.



1965

Erstmals integriert Philips in den elektrischen Rasierer einen Trimmer für Koteletten und Schnurbart.

* Quelle: Philishave & Norelco History, <http://home.wanadoo.nl/philiclub/indexeng.htm>.

Heute arbeiten die Philips-Wissenschaftler im holländischen Drachten an der Entwicklung des perfekten Rasierers. Die Schlüsselkomponente ist dabei der Rasierkopf – er muss so gestaltet sein, dass eine extrem gründliche Rasur möglich ist, ohne Hautirritationen hervorzurufen. Im September 2010 stellt Philips das neueste Ergebnis seiner Forschung vor: den SensoTouch 3D.



1966

Mit dem weltweit ersten Philishave mit 3 Scherköpfen wagt Philips als erster Hersteller den Schritt zu einer ganz neuen Rasierer-Generation.

1980

Philips stellt erstmals die Lift & Cut Technik vor. Das Doppel-System hebt die Haare an, bevor sie von einer Klinge abgeschnitten werden.

2000er

Philips begleitet Männer mit technischen Neuerungen durch das Millennium: zum Beispiel mit dem Nivea for Men Rasierer mit integrierter Rasierschaumkartusche.



2010

Der SensoTouch 3D ist dank Aquatec wasserdicht und eignet sich deshalb auch für die erfrischende Nassrasur mit Rasierschaum/-gel.

Der SensoTouch 3D im Qualitätstest.



Mit der Qualitätssicherung erfüllt Philips die weltweiten Standards und verbessert dabei seine Produkte kontinuierlich. Auch der SensoTouch 3D muss sich unterschiedlichen Belastungstests stellen.

„Wir stellen viel höhere, striktere Anforderungen. Das bedeutet dass wir speziell ausgewählte Materialien haben und auf einen sehr niedrigen Energieverbrauch schauen.“

– Dieter Sturm, Direktor der Philips Qualitätssicherung

In **Konsumententests** muss das neue Modell 15.000 Männer mit unterschiedlichem Bartwuchs überzeugen.

Bei der **Fallprobe** stürzt der SensoTouch 3D aus verschiedenen Höhen über ein Dutzend Mal zu Boden – und muss danach immer noch einwandfrei funktionieren.

Gegen verschiedene Widerstandsprofile wie Bartstoppel oder Noppen muss sich das Gerät schließlich noch bei den **Lebensdauertests** behaupten.

Zahlen und Fakten.

Philips SensoTouch 3D (RQ 1250/21).

Rotationsrasierer für die gründliche und hautschonende Trocken- und Nassrasur.

3 dynamische Scherköpfe passen sich optimal den männlichen Gesichtskonturen an.

Die UltraTrack Scherköpfe erfassen jedes Haar – ob kurze Stoppeln oder Dreitagebart.

Mit patentierter Super Lift & Cut-Technologie, die das Haar vor der Rasur anhebt.

Ist dank Aquatec-Versiegelung wasserdicht.

Die JetClean Station reinigt den Rasierer und lädt ihn gleichzeitig auf.

Erhältlich in verschiedenen Ausführungen seit September 2010.

Unverbindliche Preisempfehlung des Herstellers: 249,99 Euro

(Den endgültigen Preis bestimmt der Händler.)



trnd

www.trnd.com/philips-rasierer – Dein Ansprechpartner bei trnd: jad@trnd.com

© 2010 trnd AG – Winzererstr. 47d – 80797 München