

Guía de proyecto trnd

# Sugus.

Proyecto  
trnd



Blog del proyecto: [www.trnd.es/sugus](http://www.trnd.es/sugus) - Contacta con: [nacho@trnd.es](mailto:nacho@trnd.es)



# Bienvenido al proyecto trnd Sugus.



*El nuevo pack de Sugus, rellenable y perfecto para compartir.*

Estamos muy ilusionados de participar junto a 1000 miembros de trnd en este proyecto de Sugus, los caramelos de nuestra infancia.

En estos tiempos de revival de los clásicos, podemos decir que los caramelos Sugus son uno de los productos que más recuerdos de nuestra infancia nos traen. ¿Quién no ha visto carpetas forradas con los envoltorios de Sugus, o se ha llevado los caramelos al colegio para disfrutarlos en el recreo?

En este proyecto probamos en exclusiva los Sugus de toda la vida, pero presentados en un innovador envase, que nos permite compartir nuestros caramelos preferidos y rellenar la caja siempre que queramos.



**Lo que queremos en este proyecto de trnd es:**

- Probar juntos los caramelos Sugus y, en exclusiva, su nuevo formato Sugus Cube.
- Compartir la novedad del nuevo envase, lo tendremos antes de que esté en las tiendas y supermercados.
- Conocer tu opinión sincera al respecto.
- Conversar online con los responsables de los caramelos Sugus.
- Rememorar con Sugus nuestros mejores momentos de la infancia junto a amigos, familiares y conocidos, simplemente compartiendo experiencias y anécdotas, y como no, ¡caramelos Sugus!



**¡Nos divertiremos durante el proyecto descubriendo nuevas sorpresas!**



# Sugus – Nuestros primeros caramelos, los blanditos.



Para muchos, Sugus ha sido nuestro primer caramelo y ha estado presente en muchos momentos de nuestra niñez.

Nadie puede recordar una infancia sin caramelos, sin duda una de nuestras primeras incursiones en el mundo de los dulces. Pero si pensamos en nuestro primer caramelo de verdad, aquel con el que nuestras madres nos introdujeron en la confitería, ese es probablemente, un Sugus.

Estos caramelos blandos han sido, por su textura, la opción perfecta para que, como niños descubriéramos todo un mundo de dulces sabores. Por eso de pequeños adorábamos los Sugus, y de mayores los seguimos disfrutando. Porque nos devuelven aquellas sensaciones, los podemos compartir con amigos y familiares e incluso porque algunos de nosotros podemos dar a nuestros hijos la oportunidad de descubrir ese fantástico universo.



# Sugus – Un mundo de color y sabor.



*En exclusiva, el nuevo formato: el Sugus Cube (400 g). Mide 147 x 147 x 56 mm, es decir una réplica a escala de los caramelos.*



*Stick de piña (48 g).*



*Fresa, Limón, Naranja, Piña y Cereza.  
Bolsa de 1 kg y de 150g.*



*Pera, Melocotón, Manzana y Cereza.  
Bolsa de 1 kg y de 100g.*

# Fase 1. Probar el producto y sacar conclusiones.

Al comenzar el proyecto, todos los participantes reciben este pack de inicio:

Para tí:

- 2 cajas Sugus Cube (400 g)
- 1 camiseta edición limitada

Para pasar a amigos, compañeros de trabajo, colegas y familiares:

- 20 sticks Sugus piña (48 g)
- 30 postales
- 1 llavero



**Primero lo primero: ¡Probar los caramelos Sugus!**

**De todos los sabores: piña, fresa, cereza, naranja y limón.**

**¡Pruébalos todos!**

Queremos conocer tu verdadera opinión: ¿Cuál es tu sabor preferido? ¿Desde cuándo te gustan? ¿Qué te parece la nueva caja? ¡Mientras más info, mejor!

Si tienes dudas, por favor envía tus preguntas a [nacho@trnd.es](mailto:nacho@trnd.es) o [sugus@trnd.es](mailto:sugus@trnd.es).

En el blog del proyecto agruparemos las consultas y las discutiremos juntos: [www.trnd.es/sugus](http://www.trnd.es/sugus)

## Fase 2. Invitar a amigos a que lo prueben.



*¿Qué opinan tus amigos, familiares y conocidos?*

**Después de formarte una opinión, es interesante saber qué es lo que piensan tus amigos y conocidos.**

Simplemente pasa los sticks de Sugus y las postales a tus amigos, familiares y conocidos para que los prueben y comparte con ellos curiosidades sobre los populares caramelos.

Si te hacen preguntas, podrás responder a la mayoría con la info que te ofrecemos en esta guía de proyecto, pero si necesitas más detalles, estaremos contentos de responder tus preguntas o dudas en [nacho@trnd.es](mailto:nacho@trnd.es).

Visita el blog del proyecto [www.trnd.es/sugus](http://www.trnd.es/sugus) donde encontrarás opiniones, comentarios e incluso fotos. Participar en las conversaciones es fácil, sólo tienes que dejar comentarios en los artículos que más te interesan.

Nos interesan todos tus comentarios, tu opinión es muy importante para nosotros.

## Fase 3. Difundir y compartir las experiencias.



**Escribir un informe es muy fácil:**  
Ingresa en [www.trnd.es/sugus](http://www.trnd.es/sugus) y haz click en el botón "Escribir informe". Adelante, es sencillo :)

**Siempre que hables con tus amigos, familiares y conocidos, ¡escribe un informe!**

Los informes de las recomendaciones boca a boca que hagas son la base de los proyectos de trnd. Cuantos más informes tengamos, mejor podremos evaluar el proyecto y mostrar a la gente de Sugus lo que todos hemos conseguido.

Lo interesante de los informes es saber cuándo hablaste con tus amigos, conocidos y familiares, qué opinan de Sugus y qué preguntas o dudas te han expuesto ellos sobre el producto.

Como sabemos que escribir informes y enviarlos requiere algo de tiempo, por cada informe recibido ganarás puntos trnd. Cuantos más detalles, fotos, videos o cualquier idea nueva, más puntos.

## Fase 4. Ideas para generar boca a boca.



*¿Cuál es la mejor manera de dar a conocer el nuevo formato de Sugus? Sentimos curiosidad por tus ideas.*

La mejor manera de dar a conocer el nuevo formato de Sugus es hablando de él con la gente de tu entorno. Pero existen otras posibilidades.

### Ideas para compartir:

- Dale a las personas que elijas uno de los sticks. También puedes compartir los Sugus de tus propias cajas ;)
- Reparte entre tus conocidos las postales, seguro que les arrancarás una sonrisa.
- Atrévete a montar un auténtico recreo en el trabajo o la universidad y averigua cuál es el sabor preferido de tus compañeros.
- Juega al parchís utilizando Sugus en vez de fichas y cada vez que tengas que comer una ficha... ¡cómete un Sugus!
- Conviértete en un verdadero artista y construye algo con Sugus: papiroflexia, videos, fotos, composiciones, bricolaje, todo está permitido :)
- Comenta los momentos en los que has disfrutado de los Sugus en blogs, haz fotos y videos y envíanoslos o publícalos en la web.

Pero por supuesto, las mejores ideas del boca a boca las tienes tú. ¡Estamos ansiosos por conocerlas!

# Las reglas del juego en trnd.

Para que se pueda generar un boca a boca sincero, transparente y con éxito, hemos definido una serie de pautas. Como miembro de trnd es importante que las respetes.



## Ser transparente.

La participación en proyectos de trnd no debe ser algo secreto ni encubierto. No queremos difundir anuncios falsos u otro tipo de publicidad engañosa. Cada vez que se hable con amigos o

conocidos dentro del marco de actuación del proyecto, cuando se transmita el producto a alguien externo al mismo, etc, es muy importante comunicar que estamos participando en un proyecto de boca a boca de trnd.

No se trata de que engañes a amigos, familiares y conocidos. No eres un comercial de la marca que va puerta por puerta vendiendo un producto. El boca a boca debe ser abierto, sincero y, en definitiva, reflejar tu opinión.



## Ser sincero.

Parece normal, pero no es corriente hoy en día: sólo un boca a boca honesto funciona. No debes expresar una respuesta determinada, es decir, no hace falta que exageres ni que

te inventes nada acerca del producto. Simplemente, tienes que expresar y compartir tu opinión.

## Escuchar.

No tienes que manipular a amigos y conocidos para que tengan la misma opinión que tú, déjales sacar sus propias conclusiones. Es decir, son ellos los que deben formarse su propia opinión acerca de los productos del proyecto. Escucha y respeta todas las opiniones, y no intentes imponer las tuyas.



La idea a comunicar.

Sugus:  
¿Desde cuándo te gustan?



# Historia.

En 1931, el Sr. Lichti, Director general de Suchard, buscaba nuevos productos para su empresa y descubrió en la casa Suchard Cracovia un caramelo que se fabricaba desde el 1929, de origen inglés particularmente tierno, algo muy novedoso entonces. El fabricante de este artículo otorgó la licencia por la suma de 500 dólares.

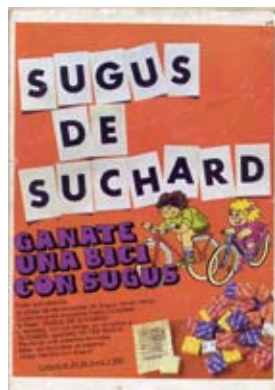
Durante la Segunda Guerra Mundial, la venta de Sugus paró debido a las dificultades vinculadas al racionamiento y a las limitaciones de las importaciones. Después de la guerra, Suchard lanza filiales y les concede licencias para la fabricación en Argentina, Bélgica, Italia, África del Sur, Francia, España, Portugal, México, Alemania, Tailandia, Austria, Indonesia y Brasil.

En 1961 se introducen los Sugus en España. Desde entonces conquistaron los corazones de niños y adultos. Se producían en San Sebastián hasta el '87, cuando la producción se trasladó a Argentina.



- Cuando en 1993 las producciones para Europa se centralizan en Reims (Francia), también se traslada la producción para España. Ese mismo año la empresa se fusiona con Kraftfood.
- En el 2005 Wrigley Jr. Company incorpora la marca Sugus a su cartera, junto a marcas como Orbit, Boomer, Solano y otras.

- Wrigley es uno de los mayores fabricantes de chicles del mundo y uno de los líderes del sector de la confitería. Fundada en Chicago en 1891, y tras cuatro generaciones, la compañía cuenta en la actualidad con más de 16.000 empleados en todo el mundo.
- En el 2008 Mars, creador de los M&M's, adquiere Wrigley.



Aunque los colores de Sugus son una de sus principales características, la primera vez que aparecieron en TV fue allá por el '71 y por supuesto los vimos en blanco y negro. Pero definitivamente lo que nunca podremos olvidar de aquel anuncio es su pegadizo *jingle*: “Caramelos Sugus, dulces y blanditos. Con sabor a frutas, buenos de verdad...”

# Un poco de revival.



**Seguramente, cuando comemos un Sugus vuelven a nuestra mente algunos recuerdos que nos llenan de alegría ¿te suena algo de esto?**

## **Los juegos de nuestra época:**

Barbie, el Scalextric, el Cubo de Rúbic, Pacman, Space Invaders, Playmobil, las canicas, chapas...

## **Las series de la tele:**

El coche fantástico, Pipi Calzaslargas, Mazinger Z, La Abeja Maya, Heidi, Marco...

## **Los personajes:**

Naranjito, Epi y Blas...

## **Las películas:**

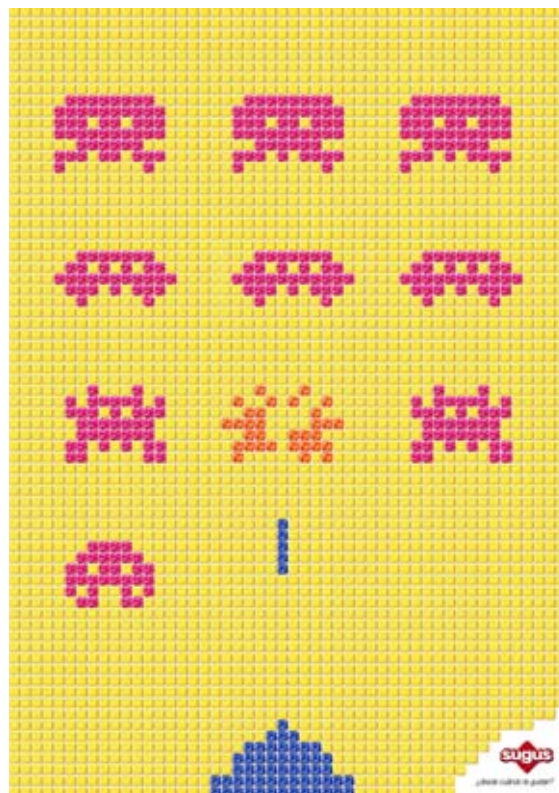
101 Dálmatas, Tiburón, ET...

## **La música:**

Parchís, Enrique y Ana, Teresa Rabal, Los Diablos, Hombres G, Los Brincos, Los Beatles, Pecos, Radio Futura...

## **Cómics:**

TBO, Mortadelo y Filemón, Zipi y Zape, el Botones Sacarino, Rompetechos, Pepe Gotera y Otilio, Súper López, El Capitán Trueno, Esther, los Pitufos, Spiderman...



# Curiosidades.



Una receta que proviene de Cracovia y está fechada del 19 de junio de 1931 se conserva hoy en los archivos de Suchard; es la más antigua de que se dispone.

Te presentamos como aparece **la receta** :-)

- 17 kg de azúcar
- 15 kg de jarabe
- 3 kg de grasa de cacahuets
- 3 kg de goma especial
- 0,35 kg de ácido tártrico y un poco vainillina.

Al principio sólo había cuatro sabores: piña, frambuesa, limón y naranja.



## Su forma

En España son conocidos con una forma cuadrada, sus medidas son de 2 cm de lado y 7 mm de espesor, envoltorio incluido. Los diferentes sabores son limón, naranja, piña, fresa y cereza que se distinguen gracias al correspondiente color de su envoltorio: amarillo, naranja, azul, rojo, y granate, respectivamente.



## Al derecho y al revés

¿Por qué se los llamó Sugus?

Simplemente porque era fácil de pronunciar y se podía leer a través de las vitrinas de los negocios.

Además, la palabra Sugus tiene la curiosa particularidad de ser un palíndromo, es decir, que se lee igualmente tanto de izquierda a derecha como de derecha a izquierda. ¡Haz la prueba, sólo tienes que leer Sugus al revés!

Los Sugus son una pasión en todo el mundo. Además de España encontramos Sugus en Argentina, Portugal, Suiza, Indonesia, Tailandia, Bélgica, China, Sudáfrica.



# Sugus solidario.

**Desde hace años Sugus colabora con distintas asociaciones y fundaciones para la ayuda a los niños menos favorecidos.**

Este año el proyecto es muy ambicioso. Sugus construirá un mosaico gigante en el Parque del Retiro, Madrid, durante el mes de octubre en colaboración con el Ayuntamiento de Madrid a través del Área de Gobierno de Familia y Servicios Sociales y Voluntarios por Madrid.

Esta acción está enmarcada en la voluntad de Sugus y el Ayuntamiento de Madrid por transmitir y fomentar la integración social y diversidad cultural. La construcción del mosaico irá acompañada de actividades didácticas dirigidas a los más pequeños para transmitir dichos valores y prácticas.

El mosaico tendrá una superficie de 60 m2 y se construirá con 126.000 Sugus!!!. Pero, no todo termina aquí, se participará en la VI Gala MIN y se subastará el mosaico para favorecer a quienes más lo necesitan...



Min es un símbolo de responsabilidad social asociado al lujo y la moda. Es un dibujo de una niña de 6 años que representa ese niño que todos llevamos dentro y es el portavoz de los niños menos favorecidos de este mundo.

Ella comparte su suerte con distintas fundaciones y sus proyectos concretos. Sugus ha colaborado con MIN para destinar fondos a entidades como Orphanage Africa y Theodora Payasos.



# Datos del producto.

## **Sugus.**

¿Desde cuándo te gustan?

---

Surtido de 5 sabores tradicionales (piña, naranja, cereza, fresa, limón) con zumo de fruta natural.

Bolsas 1 Kg y 150 g y sticks packs 48 g.

---

Sugus 7 g. con nuevos sabores (manzana, pera y melocotón) y nueva forma.

Bolsas 1 Kg y 100 g.

---

## **Nueva presentación Sugus Cube 400 g.**

Precio recomendado de venta: 4,95€

---



**trnd**

[www.trnd.es/sugus](http://www.trnd.es/sugus) - contacto: [nacho@trnd.es](mailto:nacho@trnd.es)  
© 2009 trnd SL - Cardener 35, Bajos - 08024 Barcelona